ATLANTIC TRAVEL & TOURS

IL PARTNER DIETRO OGNI GRANDE VIAGGIO

GUIDA AI SERVIZI E ALLA COLLABORAZIONE B2B PER LE AGENZIE DI VIAGGIO



WWW.VISITATLANTICTRAVELTOURS.COM

DAL CEO - FONDATORE

Cari colleghi,

Dietro ogni grande viaggio non c'è soltanto una destinazione. Ci sono conoscenza, visione, competenza e, soprattutto, le persone giuste con cui realizzarlo.

È da questa convinzione che nasce il nostro modo di intendere il rapporto con le agenzie di viaggio.

In un mercato nel quale troppo spesso si finisce per proporre gli stessi itinerari, confrontare gli stessi prezzi e competere sugli stessi prodotti, crediamo che la vera opportunità sia un'altra: offrire ai propri clienti ciò che gli altri non sono in grado di proporre.

Atlantic Travel & Tours ha scelto di percorrere questa strada attraverso una profonda conoscenza delle destinazioni, una filosofia esclusivamente tailor-made e una specializzazione che abbraccia cinque settori: turismo leisure, MICE, viaggi culturali e formativi, corsi di inglese all'estero e turismo medico.

Non desideriamo essere semplicemente un altro nome nella vostra lista di fornitori. Vogliamo essere il partner al quale rivolgersi quando una richiesta merita qualcosa di diverso, quando un cliente cerca qualcosa di speciale o quando un'opportunità commerciale richiede competenze che vanno oltre l'ordinario.

Per questo abbiamo costruito un modello di collaborazione B2B fondato sulle tariffe nette, sulla libertà commerciale delle agenzie e sulla possibilità di sviluppare proposte personalizzate, nelle quali la qualità e l'unicità possano diventare autentici strumenti di differenziazione e redditività.

Questa guida nasce per presentarvi non soltanto ciò che facciamo, ma soprattutto ciò che possiamo costruire insieme.

Perché siamo convinti che il futuro delle agenzie di viaggio non appartenga necessariamente a chi vende di più o a chi offre il prezzo più basso, ma a chi sa distinguersi, conquistare la fiducia dei propri clienti e trasformare la propria competenza in valore.

Noi siamo pronti a mettere la nostra al servizio della vostra.

Con i miei più cordiali saluti e l'auspicio di una proficua collaborazione,



Steve Tabacchi

DR. STEVE TABACCHI
CEO - FONDATORE
ATLANTIC TRAVEL & TOURS

OLTRE I CONFINI DEL TOUR OPERATING TRADIZIONALE

LA DIFFERENZA CHE GENERA VALORE

AMBITI DI RIFERIMENTO	TOUR OPERATOR TRADIZIONALI	ATLANTIC TRAVEL & TOURS
SPECIALIZZAZIONE NELLE DESTINAZIONI	**La conoscenza delle destinazioni è spesso orientata alle principali attrazioni, agli itinerari più richiesti e ai circuiti turistici consolidati**	**Profonda specializzazione in Stati Uniti, Canada, Regno Unito e Irlanda, affiancata da una selezione di altre destinazioni internazionali, con conoscenza approfondita dei territori, delle località meno conosciute e delle esperienze autentiche, per offrire alle agenzie itinerari distintivi sia per il turismo domestico sia per quello internazionale**
MODELLO TAILOR-MADE E OPPORTUNITÀ COMMERCIALI	**Offerte prevalentemente standardizzate, rivolte a single, coppie e famiglie, con itinerari prestabiliti, personalizzazione limitata e minore flessibilità. Condizioni commerciali spesso predefinite, con margini di guadagno condizionati dalle politiche tariffarie dell'operatore e maggiore esposizione alla concorrenza sul prezzo**	**Viaggi esclusivamente tailor-made, con particolare attenzione a viaggi di nozze, anniversari, turismo senior, accessibile e pet-friendly. Soluzioni Economy, Premium e First, vantaggi permanenti e servizi personalizzabili. Tariffe NET che consentono alle agenzie di determinare autonomamente i propri margini, valorizzando esperienze distintive e difficilmente confrontabili con i pacchetti standardizzati**
VIAGGI D'AFFARI E OPPORTUNITÀ COMMERCIALI	**Molti operatori generalisti si concentrano sul turismo leisure, mostrando scarso interesse verso il settore MICE, spesso considerato troppo complesso da gestire. Questa limitata diversificazione può comportare la perdita di opportunità commerciali legate a una clientela aziendale potenzialmente molto redditizia**	**Progettazione MICE interamente su misura, dagli incontri aziendali ai congressi, dagli eventi professionali ai viaggi incentive. Portfolio internazionale, servizi integrati, vantaggi permanenti e tariffe NET, che consentono anche alle agenzie prive di un reparto MICE di acquisire clienti corporate, determinare i propri margini e sviluppare collaborazioni continuative**
TURISMO CULTURALE, EDUCATIVO E FORMATIVO	**Settore non trattato da molti tour operator generalisti, prevalentemente orientati al turismo leisure. Quando presente, l'offerta si concentra spesso su itinerari convenzionali, monumenti e attrazioni più conosciute, con limitata specializzazione nei programmi formativi e nelle esigenze di scuole, università e istituzioni culturali**	**Programmi culturali, educativi e formativi interamente su misura, con itinerari originali, esperienze autentiche e destinazioni fuori dai percorsi convenzionali. Vantaggi permanenti, servizi integrativi e tariffe NET, che consentono alle agenzie di acquisire gruppi organizzati, determinare autonomamente i propri margini e sviluppare collaborazioni istituzionali durature e redditizie**
TURISMO MEDICO E OPPORTUNITÀ COMMERCIALI	**Settore generalmente estraneo all'offerta dei tour operator generalisti, prevalentemente concentrati sul turismo leisure e poco propensi ad affrontare un mercato che richiede competenze specifiche, riservatezza e particolare attenzione alle esigenze individuali. Ne deriva una limitata apertura verso una nicchia specialistica ad alto valore aggiunto**	**Soluzioni di turismo medico interamente tailor-made, supportate da collaborazioni sanitarie internazionali e da un'organizzazione attenta a riservatezza, affidabilità e necessità individuali. Tariffe NET che consentono alle agenzie di accedere a un mercato specialistico, determinare autonomamente i propri margini e distinguersi attraverso servizi personalizzati ad alto valore aggiunto**
SOGGIORNI LINGUISTICI E OPPORTUNITÀ COMMERCIALI	**Settore spesso escluso dall'offerta dei tour operator generalisti e prevalentemente affidato a operatori specializzati. Quando proposti, i soggiorni linguistici si basano frequentemente su programmi standardizzati, destinazioni convenzionali e calendari prestabiliti, con limitate possibilità di integrare formazione, turismo ed esperienze personalizzate**	**Soggiorni linguistici interamente su misura, rivolti a studenti, professionisti, adulti e senior, con corsi di inglese per ogni età e livello, abbinati a itinerari personalizzati ed esperienze di immersione culturale, anche fuori dai percorsi convenzionali. Vantaggi permanenti, servizi aggiuntivi e tariffe NET consentono alle agenzie di ampliare la clientela, determinare autonomamente i propri margini e proporre esperienze formative distintive durante tutto l'anno**
MARKETING, COMUNICAZIONE E RAPPRESENTANZA COMMERCIALE	**Servizi generalmente estranei all'attività dei tour operator tradizionali, prevalentemente concentrati sulla vendita di prodotti turistici. Il supporto alle agenzie si limita spesso a cataloghi, materiali promozionali e iniziative commerciali legate ai propri prodotti, senza offrire strategie personalizzate per la crescita e il posizionamento dell'agenzia**	**Servizi professionali di marketing, comunicazione e rappresentanza commerciale, sviluppati su misura grazie alla conoscenza diretta della travel industry e dei mercati internazionali. Strategie per rafforzare visibilità, posizionamento competitivo e opportunità di business delle agenzie. Servizi disponibili su richiesta, con preventivi personalizzati, distinti dalle risorse gratuite della partnership B2B**

PARTE I
LA NOSTRA IDENTITÀ E I MERCATI DI RIFERIMENTO

LE ORIGINI DI ATLANTIC TRAVEL & TOURS, LA NOSTRA VOCAZIONE INTERNAZIONALE E I MERCATI CHE GUIDANO LA NOSTRA ATTIVITÀ

PERCHÉ CI CHIAMIAMO ATLANTIC TRAVEL & TOURS



Il nome Atlantic Travel & Tours non è stato scelto casualmente. Esprime la nostra identità internazionale e il legame tra le due sponde dell'Oceano Atlantico: l'Europa e il Nord America.

Con una presenza aziendale negli Stati Uniti e nel Regno Unito, abbiamo costruito la nostra attività attorno a quattro destinazioni principali: Stati Uniti, Canada, Regno Unito e Repubblica Irlanda.

Quattro Paesi uniti da profondi legami storici, culturali e umani, ma ciascuno caratterizzato da un patrimonio unico di paesaggi, tradizioni ed esperienze.

L'Atlantico, dunque, non rappresenta per noi un oceano che separa, ma un ponte ideale che collega territori, culture e persone.

È proprio questa vocazione a ispirare il nostro nome e la nostra missione: favorire la scoperta delle destinazioni che conosciamo e valorizziamo, creando nuove opportunità di viaggio tra Europa e Nord America.

Sebbene la nostra attività si estenda anche ad altri Paesi selezionati, le due sponde dell'Atlantico rimangono il cuore della nostra identità e della nostra specializzazione.

CHE COSA CI RENDE UNICI PER LE AGENZIE DI VIAGGIO?

La nostra profonda specializzazione in Stati Uniti, Canada, Regno Unito e Irlanda offre alle agenzie di viaggio l'opportunità di proporre ai propri clienti molto più di un itinerario convenzionale. Per i viaggiatori residenti in questi Paesi, significa riscoprire il proprio territorio attraverso esperienze insolite, autentiche e lontane dal turismo di massa. Per chi proviene dall'estero, alla prima visita o di ritorno, significa scoprire un volto delle destinazioni che difficilmente avrebbe immaginato. Perché il nostro valore per le agenzie non consiste semplicemente nell'organizzare viaggi, ma nel mettere a loro disposizione una conoscenza così profonda delle destinazioni da permettere di proporre ai propri clienti ciò che gli altri raramente arrivano a scoprire.

I NOSTRI MERCATI DI RIFERIMENTO



Atlantic Travel & Tours opera su **sei mercati strategici: Stati Uniti, Canada, Regno Unito, Repubblica d'Irlanda, Italia e Australia**, che rappresentano i principali mercati di riferimento per la nostra attività commerciale e per le collaborazioni con le agenzie di viaggio.

La nostra vocazione internazionale ci consente di collaborare con **agenzie di viaggio operanti in questi sei Paesi**, mettendo a loro disposizione **competenze specialistiche e soluzioni personalizzate** per rispondere alle esigenze della rispettiva clientela.

Il nostro **modello commercial**e si sviluppa attraverso **tre direttrici fondamentali**:

- **Turismo domestico (Domestic Travel)**: viaggi ed esperienze rivolti ai **clienti residenti negli Stati Uniti, in Canada, nel Regno Unito e in Irlanda**, **alla scoperta del proprio Paese** attraverso **itinerari originali, territori meno conosciuti ed esperienze autentiche, lontane dai percorsi convenzionali del turismo di massa.**
- **Turismo in entrata (Inbound Travel)**: programmi destinati ai **viaggiatori provenienti dall'estero**, inclusi quelli residenti in Italia e Australia, che desiderano **scoprire Stati Uniti, Canada, Regno Unito e Irlanda** attraverso itinerari personalizzati, capaci di valorizzare tanto le destinazioni più celebri quanto gli angoli meno conosciuti e autentici di ciascun Paese.
- **Turismo in uscita (Outbound Travel):** viaggi internazionali rivolti ai clienti residenti negli Stati Uniti, in Canada, nel Regno Unito, in Irlanda, in Italia e in Australia, desiderosi di scoprire le **altre destinazioni del nostro portfolio attraverso itinerari personalizzati ed esperienze autentiche.**

Questa articolazione ci permette di collaborare con agenzie di viaggio operanti in Stati Uniti, Canada, Regno Unito, Irlanda, Italia e Australia, sviluppando **proposte personalizzate per la loro clientela, sia nell'ambito del turismo domestico sia per i viaggi internazionali.**

CHE COSA CI RENDE UNICI PER LE AGENZIE DI VIAGGIO?

La nostra forza risiede nella capacità di collegare sei mercati internazionali attraverso un modello di collaborazione che abbraccia il turismo domestico, inbound e outbound. Per le agenzie di viaggio significa poter contare su un partner specializzato, capace di trasformare mercati differenti in nuove opportunità commerciali, ampliando le possibilità di proposta alla propria clientela senza rinunciare alla qualità e alla personalizzazione.

PARTE II
VIAGGI LEISURE

ESPERIENZE ESCLUSIVE, DESTINAZIONI DA RISCOPRIRE E OPPORTUNITÀ DI VALORE PER LE AGENZIE DI VIAGGIO

I NOSTRI SERVIZI
TURISMO LEISURE

VIAGGI E CLIENTELE SPECIALI



Atlantic Travel & Tours interpreta il turismo leisure attraverso una filosofia precisa: **non adattare il viaggiatore a un prodotto**, ma **costruire ogni viaggio attorno alla persona**. Accanto agli itinerari personalizzati per single, coppie e famiglie, abbiamo scelto di dedicare **particolare attenzione a cinque categorie speciali, nelle quali la competenza e la personalizzazione assumono un valore determinante.**

- **VIAGGI DI NOZZE**
- **ANNIVERSARI E RINNOVO DEI VOTI**
- **VIAGGI PER OVER 65**
- **VIAGGI PER PERSONE CON DISABILITÀ**
- **VIAGGI CON ANIMALI DOMESTICI**

CHE COSA CI RENDE UNICI PER LE AGENZIE DI VIAGGIO?

Dove il turismo tradizionale vede esigenze particolari, noi vediamo opportunità straordinarie. La nostra specializzazione consente alle agenzie di rivolgersi a segmenti di clientela nei quali la competenza conta più del prezzo e la personalizzazione può generare una maggiore redditività. Viaggi di nozze, anniversari, turismo senior, accessibile e pet friendly non rappresentano soltanto nicchie di mercato, ma concrete opportunità per distinguersi dalla concorrenza, aumentare il valore delle vendite e fidelizzare clienti che cercano risposte difficilmente reperibili nei cataloghi tradizionali. Perché il futuro della redditività di un'agenzia non dipende necessariamente dal vendere più viaggi, ma dal saper offrire viaggi di maggior valore.

I NOSTRI SERVIZI
TURISMO LEISURE

LE NOSTRE DESTINAZIONI



LE QUATTRO DESTINAZIONI PRINCIPALI

- Stati Uniti
- Canada
- Regno Unito
- Repubblica d’Irlanda

LE ALTRE DESTINAZIONI DEL NOSTRO PORTFOLIO

- Nord Atlantico: Groenlandia, Bermuda
- Caraibi
- Europa settentrionale: Isole Faroe, Islanda, Norvegia, Svezia, Finlandia, Paesi Bassi
- Europa meridionale: Spagna, Portogallo, Italia, Malta, Grecia
- Africa nord-orientale: Egitto
- Oceano Indiano: Seychelles, Mauritius, Zanzibar, Maldive
- Medio Oriente: Emirati Arabi Uniti
- Estremo Oriente: Giappone
- Oceania: Australia, Polinesia Francese

CHE COSA CI RENDE UNICI PER LE AGENZIE DI VIAGGIO?

Non ci limitiamo a conoscere le destinazioni. Le esploriamo, le studiamo e le analizziamo fin nei dettagli più nascosti, fino a scoprire luoghi, storie ed esperienze che spesso sfuggono persino a chi vi abita da una vita. È questa conoscenza straordinariamente approfondita che mettiamo a disposizione delle agenzie di viaggio, permettendo loro di proporre itinerari difficilmente replicabili, destinati a una clientela esigente, raffinata e disposta a riconoscere il valore dell'esclusività. Perché quando un viaggio offre ciò che gli altri non sanno nemmeno proporre, la competizione si sposta dal prezzo alla qualità, creando opportunità di vendita a maggiore marginalità. Non è turismo per tutti. È turismo per chi sa riconoscere la differenza.

I NOSTRI SERVIZI TURISMO LEISURE

IL METODO TAILOR MADE



Atlantic Travel & Tours adotta un approccio **esclusivamente tailor-made.** I pacchetti preconfezionati, gli itinerari rigidi e i programmi standardizzati non appartengono alla nostra filosofia. Ogni viaggio nasce dalle esigenze del cliente e prende forma attraverso una **progettazione individuale**, senza vincoli imposti da cataloghi o soluzioni prestabilite.

Il nostro metodo si articola in tre modalità complementari:

TAILOR-MADE SU RICHIESTA – LIBERTÀ ASSOLUTA DI PROGETTAZIONE
Le agenzie di viaggio possono contattarci in qualsiasi momento dell'anno per richiedere itinerari interamente personalizzati. Destinazioni, durata, periodo, esperienze e servizi vengono definiti **attorno alle aspettative del cliente**, senza dover scegliere tra programmi già esistenti.

PARTENZE GARANTITE – BROCHURE ANNUALE
Una pubblicazione annuale presenta programmi con partenze garantite, dedicati alle nostre categorie speciali di viaggiatori. Non proposte rigide, ma **itinerari personalizzabili**, concepiti per coniugare la certezza della partenza con la flessibilità del tailor-made.

MAGAZINE STAGIONALE – ISPIRAZIONI SENZA CONFINI
Quattro edizioni annuali, una per ogni stagione, raccolgono **idee di viaggio inedite**, destinazioni sorprendenti ed esperienze **fuori dai circuiti convenzionali**, rivolte a tutte le categorie di viaggiatori. Non pacchetti da acquistare, ma idee da trasformare in viaggi **unici**.

Per le ultime due pubblicazioni, nell'area del sito riservata alle agenzie sono disponibili volantini dedicati, pronti da condividere con i clienti per **ispirarli**, **stimolare** nuove richieste e **favorire** opportunità di vendita.

CHE COSA CI RENDE UNICI PER LE AGENZIE DI VIAGGIO?

Non chiediamo alle agenzie di vendere ciò che abbiamo già preparato. Diamo loro la possibilità di proporre ciò che nessun altro ha ancora immaginato. Il nostro tailor-made non conosce stagioni, scadenze di catalogo o itinerari obbligati. Le nostre pubblicazioni ispirano, ma è il cliente a determinare il viaggio. Perché un prodotto standardizzato si confronta sul prezzo. Un'esperienza irripetibile si sceglie per il suo valore. Ed è proprio in questa differenza che nascono le migliori opportunità di redditività per le agenzie.

I NOSTRI SERVIZI
TURISMO LEISURE

VANTAGGI ESCLUSIVI E SERVIZI AGGIUNTIVI



Tre classi di viaggio, un'unica filosofia: **offrire a ogni cliente un'esperienza su misura**, arricchita da vantaggi concreti. Atlantic Travel & Tours si rivolge a viaggiatori di **tutte le fasce di mercato – Economy, Premium e First**, proponendo soluzioni personalizzate in funzione delle aspettative, delle preferenze e del budget di ciascun cliente. Perché il tailor-made non è un privilegio riservato al lusso, ma un modo diverso di concepire il viaggio, a qualsiasi livello di spesa.

VANTAGGI SEMPRE ATTIVI

20% DI SCONTO, TUTTO L'ANNO

Uno sconto del 20% **sempre attivo, riservato a tutti i clienti, senza periodi promozionali e senza alcun importo minimo di spesa.** Un vantaggio concreto, accessibile durante **tutto l'anno.**

UNA GRATUITÀ OGNI 15 PAGANTI

Una formula **permanente** che riconosce una gratuità ogni 15 partecipanti paganti, particolarmente interessante per gruppi, famiglie numerose e viaggi organizzati per occasioni speciali.

SERVIZI SUPPLEMENTARI SU RICHIESTA

Per offrire un'esperienza ancora più confortevole, personalizzata e senza pensieri, mettiamo a disposizione una selezione di servizi aggiuntivi:

- **Spedizione anticipata del bagaglio**: per viaggiare senza il peso delle valigie
- **Cambio valuta prima della partenza**: per arrivare a destinazione già preparati
- **Assistenza per i visti**: supporto nelle procedure di ingresso
- **Assicurazioni di viaggio**: soluzioni di protezione personalizzabili
- **Check-in prioritario**: maggiore praticità nelle procedure aeroportuali
- **Controlli di sicurezza prioritari**: accesso ai servizi fast track, ove disponibili
- **Lounge aeroportuali**: comfort e tranquillità prima del volo
- **Imbarco prioritario**: un'esperienza di partenza più agevole
- **Fotografo dedicato**: per immortalare i momenti più significativi del viaggio

CHE COSA CI RENDE UNICI PER LE AGENZIE DI VIAGGIO?

Il vero valore non consiste nel rivolgersi esclusivamente a chi può spendere di più, ma nel saper offrire qualcosa di straordinario a ogni fascia di clientela. Dall'Economy al Luxury, i nostri vantaggi permanenti e i servizi personalizzabili consentono alle agenzie di ampliare le opportunità commerciali, arricchire ogni proposta e incrementare il valore delle vendite. Perché la qualità non deve necessariamente avere un prezzo esclusivo, ma deve sempre rappresentare una ragione per scegliere un'agenzia rispetto a un'altra.

I NOSTRI SERVIZI
TURISMO LEISURE

LA COLLABORAZIONE CON LE AGENZIE



Atlantic Travel & Tours adotta un modello di collaborazione B2B fondato sulle **tariffe nette (NET Rates)**, privilegiando la **libertà commerciale delle agenzie** rispetto ai tradizionali sistemi di commissione.

Il principio è semplice: noi definiamo il costo del viaggio, l'agenzia stabilisce il proprio prezzo di vendita al cliente finale.

UN PREZZO NETTO, NON UNA COMMISSIONE PRESTABILITA

Per ogni richiesta tailor-made elaboriamo un preventivo netto, sulla base dell'itinerario, dei servizi e delle esigenze specifiche del cliente. **L'agenzia può applicare il proprio margine commerciale, determinando autonomamente il prezzo finale.**

LIBERTÀ DI VALORIZZARE LA PROPRIA CONSULENZA

Nessuna percentuale di commissione imposta dal tour operator. L'agenzia conserva la l**ibertà di valorizzare la propria competenza, il rapporto con il cliente e il lavoro di consulenza**, modulando il margine in funzione della complessità e dell'esclusività del viaggio.

UN RAPPORTO B2B CHE VALORIZZA L'AGENZIA

Il nostro ruolo è quello di partner specializzato nella progettazione e organizzazione del viaggio. L'agenzia mantiene la propria relazione commerciale con il cliente, potendo contare sul nostro supporto per sviluppare **proposte personalizzate e difficilmente confrontabili con i pacchetti standardizzati.**

CHE COSA CI RENDE UNICI PER LE AGENZIE DI VIAGGIO?

Perché accontentarsi di una commissione decisa da altri, quando si può determinare il valore del proprio lavoro? Con le nostre tariffe nette, l'agenzia non è un semplice intermediario che rivende un prodotto a margine prestabilito, ma un professionista che costruisce autonomamente la propria opportunità di guadagno. E quando il viaggio è realmente tailor-made, il cliente non può confrontarlo con un pacchetto identico trovato altrove. Meno competizione sul prezzo, maggiore libertà di marginalità e una ragione concreta per scegliere la consulenza dell'agenzia anziché una piattaforma di prenotazione.

PARTE III
VIAGGI D'AFFARI

ESPERIENZE AZIENDALI SU MISURA, ORGANIZZAZIONE D'ECCELLENZA E NUOVE OPPORTUNITÀ DI REDDITIVITÀ PER LE AGENZIE DI VIAGGIO

I NOSTRI SERVIZI
TURISMO D'AFFARI

I NOSTRI AMBITI DI SPECIALIZZAZIONE



Atlantic Travel & Tours opera nel settore MICE – Meetings, Incentives, Conferences & Exhibitions, progettando e organizzando eventi aziendali, viaggi incentive e programmi professionali interamente personalizzati, dalle piccole delegazioni ai grandi gruppi.

Un settore nel quale il viaggio non rappresenta soltanto uno spostamento, ma uno strumento attraverso cui le aziende investono nelle proprie persone, nelle relazioni commerciali e nella crescita del proprio business.

LE NOSTRE SPECIALIZZAZIONI

- **MEETINGS – RIUNIONI AZIENDALI**: organizzazione di incontri professionali, convention interne, riunioni direzionali e appuntamenti commerciali.
- **INCENTIVES – VIAGGI PREMIO**: esperienze esclusive per premiare dipendenti, motivare collaboratori, fidelizzare clienti e rafforzare le relazioni aziendali.
- **CONFERENCES – CONGRESSI E CONVEGNI**: progettazione e coordinamento di conferenze, seminari, congressi ed eventi formativi.
- **EXHIBITIONS – FIERE ED EVENTI PROFESSIONALI**: organizzazione della partecipazione aziendale a fiere, esposizioni, manifestazioni commerciali ed eventi di settore.

UN UNICO PARTNER, MOLTEPLICI SERVIZI

Dalla selezione delle strutture alberghiere alle sedi congressuali, dai voli ai trasferimenti, dalla ristorazione alle attività di team building, dalle visite culturali alle esperienze esclusive: coordiniamo ogni componente del programma, adattandola agli obiettivi, al budget e all'identità dell'azienda.

CHE COSA CI RENDE UNICI PER LE AGENZIE DI VIAGGIO?

Un viaggiatore leisure acquista un'esperienza. Un cliente corporate può aprire le porte a decine, centinaia di partecipanti e a collaborazioni che si rinnovano negli anni. Il MICE rappresenta per le agenzie un'opportunità di diversificazione particolarmente interessante: prenotazioni di gruppo, molteplici servizi integrati, budget aziendali e possibilità di sviluppare rapporti commerciali continuativi. La complessità organizzativa valorizza la consulenza specialistica e può generare margini significativamente superiori rispetto alla vendita di singoli servizi turistici. Con Atlantic Travel & Tours, anche un'agenzia priva di un reparto MICE dedicato può proporsi alle imprese con il supporto di un partner specializzato. Perché un solo cliente aziendale può valere molto più di una singola prenotazione: può diventare un intero mercato.

I NOSTRI SERVIZI
TURISMO D'AFFARI

I NOSTRI MERCATI E LE DESTINAZIONI MICE



Atlantic Travel & Tours organizza viaggi d'affari, eventi aziendali e programmi MICE per imprese individuali e collettive **con sede in sette mercati strategici:**

Stati Uniti · Canada · Regno Unito · Repubblica d'Irlanda · Italia · Emirati Arabi Uniti · Australia

La provenienza delle imprese non limita la destinazione dei loro eventi. La nostra attività collega questi mercati a un **portfolio internazionale di Paesi e territori**, nei quali sviluppiamo programmi personalizzati in funzione degli obiettivi aziendali.

LE QUATTRO DESTINAZIONI PRINCIPALI

Stati Uniti · Canada · Regno Unito ·Repubblica d'Irlanda

LE ALTRE DESTINAZIONI DEL NOSTRO PORTFOLIO

- Nord Atlantico: Groenlandia, Bermuda
- Caraibi
- Europa settentrionale: Isole Faroe, Islanda, Norvegia, Svezia, Finlandia, Paesi Bassi
- Europa meridionale: Spagna, Portogallo, Italia, Malta, Grecia
- Africa nord-orientale: Egitto
- Oceano Indiano: Seychelles, Mauritius, Zanzibar, Maldive
- Medio Oriente: Emirati Arabi Uniti
- Estremo Oriente: Giappone
- Oceania: Australia, Polinesia Francese

CHE COSA CI RENDE UNICI PER LE AGENZIE DI VIAGGIO?

Non ci limitiamo a portare le aziende a destinazione: individuiamo la destinazione capace di dare maggior valore ai loro obiettivi. La combinazione tra sette mercati di provenienza e un portfolio internazionale consente alle agenzie di proporre soluzioni MICE che spaziano dagli incontri professionali ai grandi eventi, fino ai viaggi incentive più esclusivi. Perché nel turismo d'affari la destinazione non è soltanto il luogo in cui si svolge un evento: è parte del suo successo. E saperla scegliere e valorizzare significa offrire una consulenza distintiva, capace di generare opportunità commerciali ad alto valore.

I NOSTRI SERVIZI
TURISMO D'AFFARI

VANTAGGI ESCLUSIVI E SERVIZI AGGIUNTIVI



Atlantic Travel & Tours affianca alla progettazione tailor-made di congressi, convention, viaggi incentive ed eventi aziendali una serie di vantaggi permanenti e servizi supplementari, pensati per ottimizzare i budget delle imprese e offrire un'esperienza organizzativa di livello superiore.

VANTAGGI SEMPRE ATTIVI

20% DI SCONTO, TUTTO L'ANNO

Uno sconto del 20% **per persona**, **sempre attivo, senza periodi promozionali né importi minimi di spesa**, per rendere ancora più competitivi gli investimenti aziendali destinati a viaggi ed eventi.

UNA GRATUITÀ OGNI 15 PAGANTI

Una formula **permanente** che riconosce una gratuità ogni 15 partecipanti paganti, particolarmente vantaggiosa per delegazioni aziendali, congressi, convention e viaggi incentive.

SERVIZI SUPPLEMENTARI SU RICHIESTA

Per rispondere alle esigenze operative e organizzative delle imprese, proponiamo:

- **Spedizione anticipata di bagagli e materiali**: per agevolare trasferte ed eventi
- **Cambio valuta prima della partenza**: per semplificare le esigenze dei partecipanti
- **Supporto per visti d'ingresso**: assistenza nelle procedure di viaggio
- **Assicurazioni di viaggio**: soluzioni dedicate alle trasferte professionali
- **Check-in prioritario**: per velocizzare le procedure aeroportuali
- **Controlli di sicurezza prioritari**: servizi fast track, ove disponibili
- **Lounge aeroportuali**: ambienti riservati per lavorare o rilassarsi
- **Imbarco prioritario**: maggiore praticità negli spostamenti
- **Fotografi professionisti**: per documentare congressi, eventi e momenti aziendali

CHE COSA CI RENDE UNICI PER LE AGENZIE DI VIAGGIO?

Nel turismo d'affari, il valore di un progetto non si misura soltanto dal numero dei partecipanti, ma dalla qualità di ogni dettaglio organizzativo. I nostri vantaggi permanenti offrono alle agenzie argomenti commerciali concreti per conquistare clienti aziendali, mentre i servizi supplementari consentono di ampliare il valore delle proposte e le opportunità di marginalità. Perché un'impresa non cerca semplicemente qualcuno che organizzi un evento: cerca un partner capace di ottimizzare il suo investimento, anticipare le sue esigenze e rendere ogni esperienza professionale all'altezza dei suoi obiettivi.

I NOSTRI SERVIZI
TURISMO D'AFFARI

IL NOSTRO MODELLO DI COLLABORAZIONE B2B



Atlantic Travel & Tours adotta anche nel turismo d'affari un modello di collaborazione fondato sulle **tariffe nette (NET Rates)**, che consente alle agenzie di viaggio di determinare autonomamente i propri margini, **senza dipendere da commissioni prestabilite.**

UN PREVENTIVO SU MISURA, UN PREZZO NETTO

Ogni progetto MICE viene quotato individualmente, considerando destinazione, numero di partecipanti, strutture, servizi e complessità organizzativa. L'agenzia riceve una proposta netta sulla quale può applicare liberamente il proprio margine commerciale.

MAGGIORE COMPLESSITÀ, MAGGIORE VALORE

Congressi, convention, viaggi incentive ed eventi aziendali possono coinvolgere decine o centinaia di partecipanti e numerosi servizi integrati. Questa articolazione offre alle agenzie l'opportunità di **sviluppare operazioni commerciali di valore elevato**, nelle quali la competenza organizzativa assume un'importanza superiore al semplice confronto dei prezzi.

IL CLIENTE AZIENDALE RIMANE DELL'AGENZIA

Atlantic Travel & Tours opera come partner specializzato nella **progettazione e nel coordinamento** dei servizi, mentre l'agenzia mantiene la propria relazione commerciale con l'impresa cliente, valorizzando il proprio ruolo di consulente.

CHE COSA CI RENDE UNICI PER LE AGENZIE DI VIAGGIO?

Nel MICE, il vero guadagno non nasce da una commissione su una prenotazione, ma dal valore di un intero progetto. Le nostre tariffe nette permettono alle agenzie di costruire autonomamente la propria marginalità, anche su eventi complessi e gruppi numerosi, senza dover sostenere da sole l'intero lavoro organizzativo. Un unico contratto aziendale può generare un volume d'affari significativo e aprire la strada a collaborazioni ricorrenti. Perché nel turismo d'affari non conta soltanto quanto si guadagna su un evento, ma quanto può valere nel tempo la relazione con un'impresa.

PARTE IV
TURISMO CULTURALE

VIAGGI FORMATIVI SU MISURA PER SCUOLE, UNIVERSITÀ E ISTITUZIONI CULTURALI: NUOVE PROSPETTIVE DI CONOSCENZA, ESPERIENZE INTERNAZIONALI E OPPORTUNITÀ DI COLLABORAZIONE PER LE AGENZIE DI VIAGGIO

I NOSTRI SERVIZI
TURISMO CULTURALE

I NOSTRI AMBITI DI SPECIALIZZAZIONE



Atlantic Travel & Tours progetta e organizza viaggi culturali e formativi interamente personalizzati per scuole secondarie, università e istituzioni culturali pubbliche e private, trasformando ogni destinazione in un'occasione di apprendimento, approfondimento e confronto.

La nostra attività si sviluppa attraverso **tre principali ambiti di specializzazione.**

SCUOLE SECONDARIE

Viaggi d'istruzione, percorsi tematici, visite a musei e luoghi storici, esperienze scientifiche, artistiche e linguistiche. Programmi costruiti attorno agli obiettivi didattici, all'età degli studenti e alle esigenze degli istituti scolastici.

UNIVERSITÀ

Viaggi accademici, visite di studio, programmi interdisciplinari, incontri con realtà universitarie e professionali, esperienze di approfondimento culturale e scientifico. Itinerari concepiti per integrare la formazione accademica con la conoscenza diretta dei territori.

ISTITUZIONI CULTURALI

Programmi dedicati a musei, fondazioni, associazioni, centri culturali e istituzioni pubbliche e private. Viaggi tematici, itinerari storico-artistici, visite specialistiche ed esperienze culturali rivolte a soci, membri, studiosi e appassionati.

CHE COSA CI RENDE UNICI PER LE AGENZIE DI VIAGGIO?

Non organizziamo semplicemente visite ai luoghi della cultura. Costruiamo esperienze che permettono di comprenderli davvero. La nostra capacità di esplorare le destinazioni oltre i percorsi convenzionali consente alle agenzie di proporre programmi difficilmente replicabili, nei quali il valore educativo e culturale prevale sul semplice confronto dei prezzi. Scuole, università e istituzioni culturali rappresentano inoltre una clientela organizzata, con esigenze ricorrenti e un significativo potenziale di fidelizzazione. Per le agenzie significa entrare in un mercato dove la competenza specialistica può trasformarsi in relazioni durature, prenotazioni di gruppo e nuove opportunità di redditività.

I NOSTRI SERVIZI
TURISMO CULTURALE

I NOSTRI MERCATI E LE DESTINAZIONI



Atlantic Travel & Tours progetta e organizza viaggi culturali e formativi per scuole secondarie, università e istituzioni culturali pubbliche e private con sede in **sei mercati strategici:**

Stati Uniti · Canada · Regno Unito · Repubblica d'Irlanda · Italia · Australia

I nostri programmi possono svilupparsi sia **all'interno del Paese di provenienza sia all'estero**, attraverso itinerari costruiti attorno agli obiettivi didattici, accademici e culturali di ciascuna organizzazione.

LE QUATTRO DESTINAZIONI PRINCIPALI

Stati Uniti · Canada · Regno Unito · Irlanda

LE ALTRE DESTINAZIONI DEL NOSTRO PORTFOLIO

- Nord Atlantico: Groenlandia, Bermuda
- Caraibi
- Europa settentrionale: Isole Faroe, Islanda, Norvegia, Svezia, Finlandia, Paesi Bassi
- Europa meridionale: Spagna, Portogallo, Italia, Malta, Grecia
- Africa nord-orientale: Egitto
- Oceano Indiano: Seychelles, Mauritius, Zanzibar, Maldive
- Medio Oriente: Emirati Arabi Uniti
- Estremo Oriente: Giappone
- Oceania: Australia, Polinesia Francese

CHE COSA CI RENDE UNICI PER LE AGENZIE DI VIAGGIO?

La cultura non si scopre soltanto nei musei, nei monumenti o nei luoghi celebrati dalle guide. Spesso si nasconde proprio dove gli itinerari tradizionali non arrivano. La nostra conoscenza approfondita delle destinazioni permette alle agenzie di proporre percorsi educativi e culturali originali, capaci di trasformare una semplice visita in un'esperienza di autentica scoperta. Perché scuole, università e istituzioni culturali non cercano soltanto una destinazione: cercano contenuti, competenza e valore formativo. Ed è proprio questa specializzazione che consente alle agenzie di distinguersi, sviluppare collaborazioni ricorrenti e accedere a un mercato nel quale la qualità della proposta può contare molto più del prezzo.

I NOSTRI SERVIZI
TURISMO CULTURALE

VANTAGGI ESCLUSIVI E SERVIZI AGGIUNTIVI



Atlantic Travel & Tours affianca all'organizzazione tailor-made di viaggi per scuole secondarie, università e istituzioni culturali pubbliche e private una serie di **vantaggi permanenti e servizi supplementari**, pensati per ottimizzare i budget, agevolare gli accompagnatori e arricchire l'esperienza dei partecipanti.

VANTAGGI SEMPRE ATTIVI

20% DI SCONTO, TUTTO L'ANNO

Uno sconto del 20% **sempre attivo, senza limitazioni stagionali né importi minimi di spesa**, per rendere più accessibili programmi culturali, didattici e accademici di elevata qualità.

UNA GRATUITÀ OGNI 15 PAGANTI

Una formula **permanente** che riconosce una gratuità ogni 15 partecipanti paganti, particolarmente interessante per docenti accompagnatori, responsabili di gruppo e organizzatori di iniziative culturali.

SERVIZI SUPPLEMENTARI SU RICHIESTA

Per rendere ogni esperienza formativa più agevole, sicura e completa, proponiamo:

- **Spedizione anticipata dei bagagli**: per semplificare gli spostamenti dei gruppi
- **Cambio valuta prima della partenza**: per agevolare la gestione delle spese all'estero
- **Supporto per visti d'ingresso**: assistenza nelle procedure di viaggio
- **Assicurazioni di viaggio**: soluzioni adattabili alle esigenze dei partecipanti
- **Check-in prioritario**: per facilitare le procedure aeroportuali
- **Controlli di sicurezza prioritari**: servizi fast track, ove disponibili
- **Lounge aeroportuali**: maggiore comfort durante le attese
- **Imbarco prioritario**: per rendere più agevole la partenza
- **Fotografo dedicato**: per documentare visite, attività formative ed esperienze culturali

CHE COSA CI RENDE UNICI PER LE AGENZIE DI VIAGGIO?

Un viaggio culturale non dovrebbe mai essere una semplice voce di spesa, ma un investimento nella conoscenza. I nostri vantaggi permanenti consentono alle agenzie di presentare proposte economicamente interessanti senza rinunciare alla qualità, mentre i servizi supplementari permettono di rispondere alle esigenze specifiche di scuole, università e istituzioni culturali. Perché offrire un prezzo competitivo può aiutare a conquistare una prenotazione, ma offrire un'esperienza formativa completa, curata e personalizzata significa costruire la fiducia necessaria per trasformare un'istituzione in un cliente abituale.

I NOSTRI SERVIZI
TURISMO CULTURALE

IL NOSTRO MODELLO DI COLLABORAZIONE B2B



Atlantic Travel & Tours adotta anche per scuole secondarie, università e istituzioni culturali pubbliche e private un modello di collaborazione basato esclusivamente sulle **tariffe nette (NET Rates)**, lasciando alle agenzie di viaggio piena autonomia nella determinazione dei propri margini commerciali.

PREVENTIVI SU MISURA, SENZA COMMISSIONI PRESTABILITE

Ogni programma viene progettato e quotato individualmente, considerando obiettivi formativi, destinazioni, numero di partecipanti, durata e servizi richiesti. L'agenzia riceve una tariffa netta sulla quale può applicare liberamente il proprio margine, definendo il prezzo finale da proporre all'istituzione cliente.

GRUPPI ORGANIZZATI, OPPORTUNITÀ DI MAGGIORE VALORE

Viaggi scolastici, programmi universitari e iniziative culturali coinvolgono spesso gruppi numerosi e servizi diversificati. La loro organizzazione può generare **volumi di vendita significativi e opportunità di collaborazione periodica** con gli stessi istituti.

IL RAPPORTO CON IL CLIENTE RIMANE DELL'AGENZIA

Noi curiamo la progettazione e l'organizzazione dei programmi, mentre l'agenzia mantiene la propria relazione commerciale con l'istituzione, valorizzando il proprio ruolo di consulente e interlocutore di fiducia.

CHE COSA CI RENDE UNICI PER LE AGENZIE DI VIAGGIO?

Un viaggio culturale può concludersi in pochi giorni. Una collaborazione con un'istituzione può durare anni. Il nostro modello a tariffe nette consente alle agenzie di costruire autonomamente la propria redditività, accedendo a un mercato caratterizzato da gruppi organizzati, esigenze specialistiche e potenziali programmi ricorrenti. Non si tratta soltanto di vendere un viaggio, ma di diventare il punto di riferimento di scuole, università e istituzioni culturali che possono tornare a viaggiare anno dopo anno. Perché il valore di un cliente non si misura soltanto dalla prima prenotazione, ma dalle opportunità che una relazione duratura può generare.

PARTE V
L'INGLESE COME CHIAVE PER IL MONDO

PERCORSI LINGUISTICI INTERNAZIONALI PER OGNI ETÀ E LIVELLO DI CONOSCENZA: FORMAZIONE PERSONALIZZATA, ESPERIENZE AUTENTICHE E NUOVE OPPORTUNITÀ PER IL FUTURO PERSONALE, ACCADEMICO E PROFESSIONALE

I NOSTRI SERVIZI
CORSI DI INGLESE ALL'ESTERO

I NOSTRI AMBITI DI SPECIALIZZAZIONE



Atlantic Travel & Tours si rivolge al mercato italiano, proponendo soggiorni linguistici all'estero dedicati a **persone di tutte le età**, dai principianti assoluti a chi desidera perfezionare una conoscenza già avanzata della lingua inglese.
I nostri programmi rispondono a **tre principali esigenze.**

INGLESE PER LO STUDIO – ACADEMIC ENGLISH

Percorsi rivolti a studenti e giovani che desiderano migliorare le proprie competenze linguistiche, prepararsi a esperienze accademiche internazionali o affrontare con maggiore sicurezza il proprio futuro formativo.

INGLESE PER IL LAVORO – PROFESSIONAL & BUSINESS ENGLISH

Programmi destinati a professionisti, imprenditori, lavoratori e persone in cerca di nuove opportunità occupazionali, per acquisire maggiore padronanza dell'inglese nelle comunicazioni professionali, nelle relazioni internazionali e nello sviluppo della carriera.

INGLESE PER LA CRESCITA PERSONALE – GENERAL ENGLISH & LIFELONG LEARNING

Esperienze dedicate a chi, indipendentemente dall'età o dalla professione, desidera imparare o perfezionare l'inglese per interesse personale, viaggiare con maggiore autonomia, conoscere nuove culture o semplicemente investire su sé stesso.

UN PERCORSO PER OGNI LIVELLO

Dal livello principiante alla padronanza avanzata, ogni soggiorno viene individuato in funzione delle competenze iniziali, degli obiettivi individuali e del tempo disponibile, con soluzioni adatte alle diverse esigenze di apprendimento.

CHE COSA CI RENDE UNICI PER LE AGENZIE DI VIAGGIO?

L'inglese non ha età, non conosce confini professionali e non appartiene a una sola categoria di viaggiatori. È proprio questa trasversalità a rendere i soggiorni linguistici un'interessante opportunità commerciale: studenti, professionisti, adulti e senior rappresentano segmenti differenti di un mercato potenzialmente accessibile durante tutto l'anno. Per le agenzie significa ampliare la propria clientela, proporre esperienze ad alto valore formativo e sviluppare nuove occasioni di vendita, trasformando un'esigenza concreta — imparare l'inglese — in un investimento personale che va ben oltre il viaggio.

I NOSTRI SERVIZI
CORSI DI INGLESE ALL'ESTERO

LE NOSTRE DESTINAZIONI



Atlantic Travel & Tours propone corsi di inglese in **sei destinazioni internazionali**, selezionate per offrire esperienze di apprendimento linguistico e immersione culturale:

- STATI UNITI
- CANADA
- REGNO UNITO
- REPUBBLICA D' IRLANDA
- MALTA
- AUSTRALIA

OLTRE LE DESTINAZIONI TRADIZIONALI

Accanto alle città più conosciute, privilegiamo anche **località meno frequentate**, dove l'apprendimento della lingua può accompagnarsi a un **contatto più autentico con la vita quotidiana, le tradizioni e le comunità locali.**

CORSI DI INGLESE E VIAGGI TAILOR-MADE

Su richiesta, integriamo il percorso linguistico con **itinerari di viaggio interamente personalizzati, costruiti attorno agli interessi, all'età e agli obiettivi del partecipante.**

Non semplici escursioni turistiche, ma esperienze pensate per **praticare l'inglese anche fuori dall'aula, in situazioni spontanee e informali: conversazioni con la popolazione locale, attività culturali, incontri, esperienze gastronomiche e momenti di vita quotidiana.**

Perché una lingua non si impara soltanto studiandola. Si impara soprattutto vivendola.

CHE COSA CI RENDE UNICI PER LE AGENZIE DI VIAGGIO?

Noi non vendiamo semplicemente un corso di inglese all'estero. Trasformiamo un percorso linguistico in un'esperienza di vita. La possibilità di abbinare lezioni e itinerari tailor-made, anche in località poco conosciute, consente alle agenzie di proporre qualcosa di profondamente diverso dai tradizionali soggiorni linguistici. Un prodotto personalizzato, difficilmente confrontabile sul prezzo, che valorizza la consulenza dell'agenzia, amplia le opportunità di vendita e permette di distinguersi in un mercato spesso dominato da offerte standardizzate. Perché il vero valore non è soltanto tornare a casa parlando meglio l'inglese, ma aver imparato a viverlo.

I NOSTRI SERVIZI
CORSI DI INGLESE ALL'ESTERO

VANTAGGI ESCLUSIVI E SERVIZI AGGIUNTIVI



Atlantic Travel & Tours accompagna i propri programmi linguistici con **benefici permanenti e servizi supplementari**, pensati per rendere ogni soggiorno **più accessibile, confortevole e personalizzato**, indipendentemente dall'età, dal livello di inglese e dagli obiettivi del partecipante.

VANTAGGI SEMPRE ATTIVI

20% DI SCONTO, TUTTO L'ANNO

Uno sconto del 20% **sempre attivo, senza periodi promozionali né importi minimi di spesa**, per rendere ancora più conveniente l'investimento nella formazione linguistica all'estero.

UNA GRATUITÀ OGNI 15 PAGANTI

Una formula **permanente** che riconosce una gratuità ogni 15 partecipanti paganti, particolarmente interessante per gruppi scolastici, universitari, associazioni e iniziative formative collettive.

SERVIZI SUPPLEMENTARI SU RICHIESTA

Per arricchire l'esperienza linguistica e semplificare ogni aspetto del soggiorno, proponiamo:

- **Spedizione anticipata del bagaglio**: per viaggiare con maggiore libertà
- **Cambio valuta prima della partenza**: per affrontare il soggiorno già preparati
- **Supporto per visti d'ingresso**: assistenza nelle procedure necessarie
- **Assicurazioni di viaggio**: soluzioni adattabili alle esigenze individuali
- **Check-in prioritario**: per agevolare le procedure aeroportuali
- **Controlli di sicurezza prioritari**: accesso ai servizi fast track, ove disponibili
- **Lounge aeroportuali**: maggiore comfort prima della partenza
- **Imbarco prioritario**: per rendere più agevoli gli spostamenti
- **Fotografo dedicato**: per documentare le esperienze linguistiche e culturali

CHE COSA CI RENDE UNICI PER LE AGENZIE DI VIAGGIO?

Non proponiamo soltanto un corso di inglese, ma un'esperienza formativa che può essere arricchita e valorizzata in ogni suo dettaglio. I vantaggi permanenti offrono alle agenzie argomenti commerciali concreti, mentre i servizi aggiuntivi consentono di personalizzare il soggiorno e incrementare il valore delle prenotazioni. Perché chi sceglie di imparare una lingua all'estero non acquista semplicemente delle lezioni: investe nelle proprie capacità, nelle proprie opportunità e nel proprio futuro. E un'agenzia capace di accompagnare questo investimento con un servizio completo può distinguersi, fidelizzare la clientela e sviluppare nuove opportunità di redditività.

I NOSTRI SERVIZI
CORSI DI INGLESE ALL'ESTERO

IL NOSTRO MODELLO DI COLLABORAZIONE B2B



Atlantic Travel & Tours adotta anche per i corsi di inglese all'estero un modello di collaborazione con le agenzie di viaggio fondato sulle **tariffe nette (NET Rates)**, senza commissioni prestabilite e con piena autonomia nella definizione dei margini commerciali.

PREVENTIVI PERSONALIZZATI, MARGINI LIBERAMENTE DETERMINATI

Ogni proposta viene elaborata considerando destinazione, durata del corso, livello linguistico, sistemazione e servizi richiesti. L'agenzia riceve un preventivo netto sul quale può applicare autonomamente il proprio margine, stabilendo il prezzo finale da proporre al cliente.

FORMAZIONE E VIAGGIO: DUE OPPORTUNITÀ IN UNA

La possibilità di abbinare ai corsi itinerari tailor-made, esperienze culturali e attività di immersione linguistica permette alle agenzie di arricchire la proposta, incrementare il valore complessivo della prenotazione e sviluppare ulteriori opportunità di marginalità.

UN MERCATO CHE SUPERA I CONFINI DELL'ETÀ

Studenti, universitari, professionisti, adulti e senior rappresentano una **clientela diversificata**, con esigenze formative differenti e possibilità di richiedere nuovi percorsi linguistici nel tempo.

IL CLIENTE RIMANE DELL'AGENZIA

Atlantic Travel & Tours opera come partner specializzato nell'organizzazione del soggiorno, mentre l'agenzia mantiene la propria relazione commerciale con il cliente e valorizza il proprio ruolo di consulente.

CHE COSA CI RENDE UNICI PER LE AGENZIE DI VIAGGIO?

Un corso di inglese può essere acquistato confrontando prezzi e programmi. Un'esperienza linguistica costruita attorno alla persona, invece, non ha un equivalente da confrontare. È qui che nasce il nostro vantaggio competitivo: unire formazione, viaggio e immersione culturale in una proposta personalizzata, lasciando all'agenzia la libertà di determinarne il valore commerciale. Perché non si tratta soltanto di vendere settimane di lezione, ma di offrire un investimento nel futuro del cliente. E quando il valore percepito supera il semplice costo del corso, si aprono nuove prospettive di redditività e fidelizzazione.

PARTE VI
OLTRE I CONFINI DELLA SALUTE

IL NOSTRO APPROCCIO AL TURISMO MEDICO INTERNAZIONALE: ACCESSO A STRUTTURE SANITARIE SPECIALIZZATE, PERCORSI DI VIAGGIO PERSONALIZZATI E NUOVE OPPORTUNITÀ DI COLLABORAZIONE PER LE AGENZIE DI VIAGGIO

I NOSTRI SERVIZI TURISMO MEDICO

AMBITI DI RIFERIMENTO E DESTINAZIONI



Atlantic Travel & Tours opera nel settore del turismo medico internazionale, sviluppando programmi personalizzati per chi desidera accedere a prestazioni sanitarie, trattamenti specialistici e percorsi di cura all'estero, attraverso un modello che integra collaborazioni con strutture sanitarie internazionali e organizzazione tailor-made del viaggio.

I NOSTRI MERCATI DI RIFERIMENTO

Ci rivolgiamo a persone residenti in sei Paesi:

Stati Uniti · Canada · Regno Unito · Repubblica d'Irlanda · Italia · Australia

LE NOSTRE DESTINAZIONI MEDICHE

Canada · Costa Rica · Regno Unito · Spagna · Emirati Arabi Uniti · Turchia · Giappone

UN APPROCCIO INTEGRATO: SANITÀ E VIAGGIO

Il nostro modello prevede la collaborazione con strutture sanitarie nelle destinazioni proposte, per agevolare il collegamento tra il paziente e i professionisti medici, affiancandovi l'organizzazione personalizzata di voli, trasferimenti, sistemazioni e soggiorni per eventuali accompagnatori.

Non semplici viaggi verso una struttura sanitaria, ma percorsi nei quali ogni esigenza organizzativa viene considerata con particolare attenzione, nel rispetto delle decisioni cliniche, che rimangono di esclusiva competenza dei professionisti sanitari.

CHE COSA CI RENDE UNICI PER LE AGENZIE DI VIAGGIO?

Nel turismo medico non si organizza semplicemente un viaggio: si accompagna una persona in un momento in cui ogni dettaglio può assumere un'importanza straordinaria. La nostra capacità di costruire soluzioni tailor-made consente alle agenzie di avvicinarsi a un segmento altamente specialistico, nel quale affidabilità, riservatezza e attenzione individuale prevalgono sulla standardizzazione. Perché quando il viaggio risponde a un'esigenza di salute, il valore della consulenza non si misura soltanto nel prezzo, ma nella capacità di offrire organizzazione, sensibilità e tranquillità.

I NOSTRI SERVIZI TURISMO MEDICO

IL NOSTRO MODELLO DI COLLABORAZIONE B2B



Atlantic Travel & Tours offre alle agenzie di viaggio l'opportunità di operare nel settore del turismo medico attraverso un modello B2B fondato sulle **tariffe nette (NET Rates)**, integrando la propria esperienza nell'organizzazione tailor-made con collaborazioni specialistiche nel settore sanitario internazionale.

PARTNERSHIP SANITARIE E SERVIZI INTEGRATI

Attraverso le collaborazioni con strutture sanitarie nelle destinazioni del nostro portfolio, agevoliamo il collegamento con i referenti medici e organizziamo i servizi di viaggio, soggiorno e trasferimento per pazienti e accompagnatori. Un approccio coordinato che permette alle agenzie di proporre soluzioni complete senza assumere responsabilità cliniche, riservate ai professionisti sanitari.

TARIFFE NETTE E AUTONOMIA COMMERCIALE

Ogni programma viene elaborato individualmente, con preventivi netti per i servizi turistici e organizzativi. L'agenzia determina liberamente il proprio margine e il prezzo finale, senza essere vincolata a commissioni prestabilite. Le prestazioni sanitarie rimangono distinte e soggette alle condizioni delle strutture mediche.

IL CLIENTE RIMANE DELL'AGENZIA

Atlantic Travel & Tours opera come partner organizzativo specializzato, mentre l'agenzia conserva la propria relazione commerciale con il cliente, valorizzando il proprio ruolo di consulente e interlocutore di fiducia.

CHE COSA CI RENDE UNICI PER LE AGENZIE DI VIAGGIO?

Non occorre essere specialisti di medicina per cogliere le opportunità del turismo medico. Occorre avere al proprio fianco chi conosce le esigenze organizzative di questo settore. Le nostre collaborazioni sanitarie internazionali e il modello a tariffe nette consentono alle agenzie di accedere a un mercato nel quale personalizzazione, discrezione e qualità del servizio assumono un valore determinante. Non una semplice commissione su un viaggio, ma la libertà di valorizzare una consulenza specialistica, costruire margini adeguati e distinguersi dalla concorrenza. Perché quando il servizio risponde a esigenze così personali, il vero vantaggio competitivo non è offrire il prezzo più basso, ma meritare la fiducia del cliente.

PARTE VII
MARKETING, COMUNICAZIONE E RAPPRESENTANZA

STRATEGIE PERSONALIZZATE, RELAZIONI INTERNAZIONALI E NUOVE OPPORTUNITÀ COMMERCIALI PER VALORIZZARE L'IDENTITÀ E SOSTENERE LA CRESCITA DELLE AGENZIE DI VIAGGIO

I NOSTRI SERVIZI MARKETING, COMUNICAZIONE E RAPPRESENTANZA

NUOVE OPPORTUNITÀ DI CRESCITA PER LE AGENZIE DI VIAGGIO



Distinguersi in un mercato sempre più competitivo significa non soltanto proporre viaggi di qualità, ma anche **valorizzare la propria identità**, **raggiungere nuovi clienti** e **sviluppare opportunità commerciali.**

Atlantic Travel & Tours affianca alla propria attività di tour operator servizi professionali di **marketing, comunicazione e rappresentanza**, studiati **per sostenere le agenzie di viaggio nella promozione del proprio brand e nell'espansione del proprio business.**

Operiamo in **otto mercati internazionali: Stati Uniti, Canada, Regno Unito, Repubblica d'Irlanda, Italia, Emirati Arabi Uniti, Giappone e Australia**, offrendo **soluzioni personalizzate per lo sviluppo commerciale sia a livello domestico sia internazionale, nei Paesi sopra menzionati.**

I nostri servizi comprendono:

- **Strategia e marketing**: ricerche di mercato, piani di marketing, posizionamento del brand e campagne promozionali
- **Comunicazione e graphic design**: brochure, cataloghi, volantini, newsletter, contenuti digitali e materiali pubblicitari
- **Sviluppo commerciale e rappresentanza**: generazione di contatti qualificati, ricerca di opportunità di business e rappresentanza sui mercati di riferimento
- **Eventi e promozione:** fiere, trade show, consumer show, workshop, eventi promozionali e viaggi di familiarizzazione
- **Formazione e co-marketing**: aggiornamento professionale, presentazioni di prodotto e iniziative promozionali congiunte

CHE COSA CI RENDE UNICI PER LE AGENZIE DI VIAGGIO?

Non ci limitiamo a promuovere il turismo: ne conosciamo le dinamiche, i mercati e le opportunità. La nostra esperienza nel tour operator, unita alla conoscenza della travel industry internazionale, ci consente di sviluppare strategie personalizzate che trasformano la comunicazione in uno strumento concreto di visibilità, differenziazione e crescita commerciale. Perché il successo di un'agenzia non dipende soltanto da ciò che vende, ma anche da come riesce a distinguersi e a raggiungere i clienti giusti. Servizi professionali disponibili su richiesta, con preventivi personalizzati e distinti dalle risorse gratuite della partnership B2B.

CONTATTECI

PERCHÉ LE GRANDI COLLABORAZIONI NASCONO DA UNA CONVERSAZIONE TRA PROFESSIONISTI



CONTATTACI

Ci auguriamo che questa guida vi abbia permesso di conoscere più da vicino Atlantic Travel & Tours, le nostre specializzazioni e, soprattutto, le opportunità che possiamo offrire alle agenzie di viaggio attraverso un modello di collaborazione fondato sulla **qualità**, sulla **personalizzazione** e sulla **valorizzazione** delle rispettive competenze.

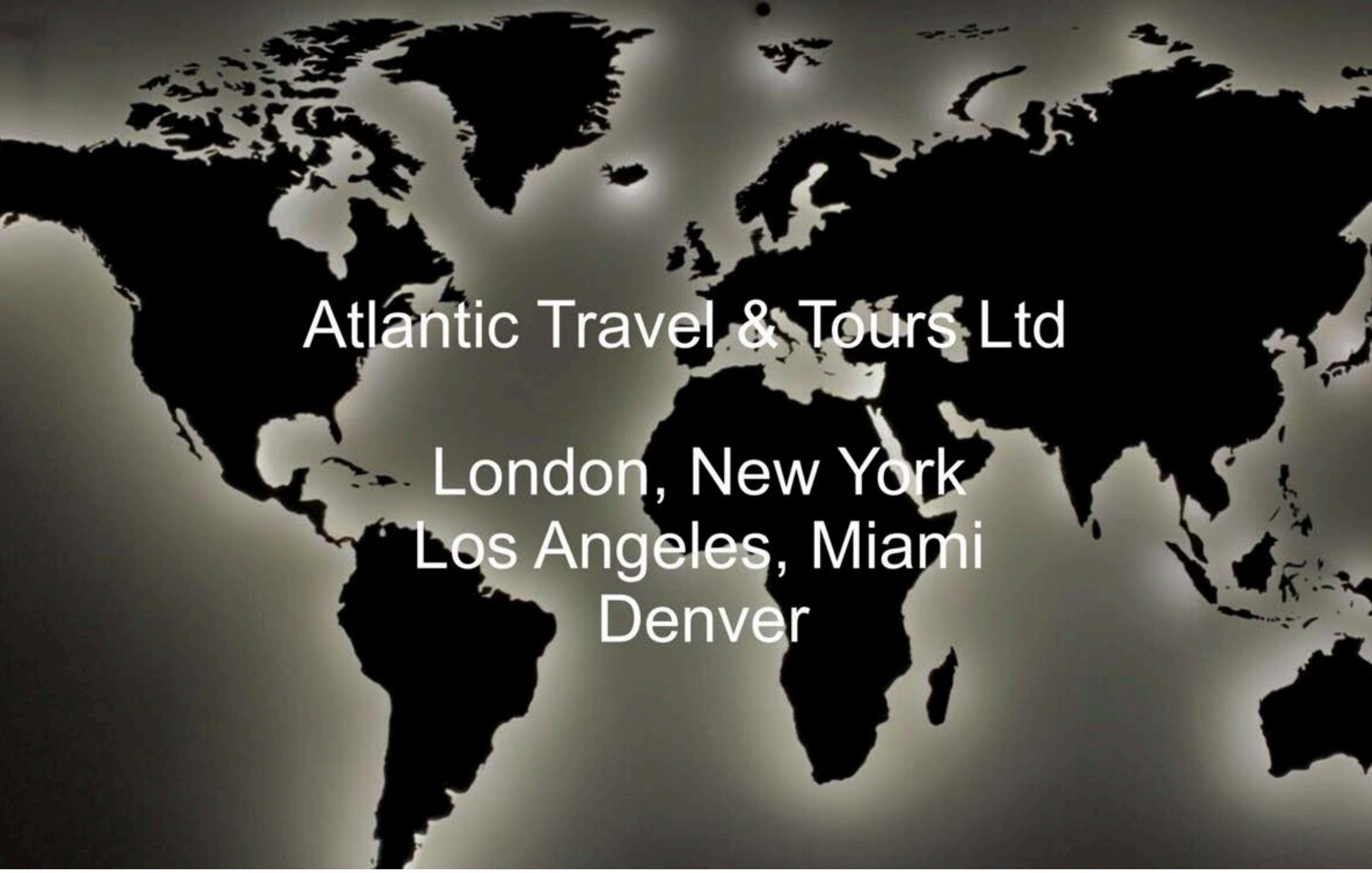
Dai viaggi leisure al turismo d'affari, dalle esperienze culturali ai corsi di inglese all'estero, fino al turismo medico, abbiamo voluto presentarvi non soltanto i nostri servizi, ma un modo differente di interpretare il ruolo del tour operator: non un semplice fornitore di prodotti, ma un partner capace di contribuire concretamente alla crescita commerciale delle agenzie.

Se condividete questa visione e desiderate **ampliare le vostre opportunità di business**, **differenziarvi dalla concorrenza** e proporre alla vostra clientela **esperienze che vadano oltre l'offerta convenzionale**, saremo lieti di approfondire insieme le possibilità di collaborazione.

Non vi chiediamo di adattare i vostri clienti ai nostri programmi. **Vi invitiamo a raccontarci ciò che desiderano, affinché possiamo costruirlo insieme.**

Perché le collaborazioni più preziose non nascono dalla semplice vendita di un viaggio, ma dalla capacità di creare qualcosa che, individualmente, sarebbe più difficile realizzare.

PARTNERSHIP AGENZIE VIAGGI



ATLANTIC TRAVEL & TOURS LTD

SOCIETÀ CON SEDI OPERATIVE NEGLI STATI UNITI E NEL REGNO UNITO

USA - DENVER - COLORADO - COMPANY REGISTRATION NUMBER: 202 110 96 014

REGNO UNITO - LONDRA - COMPANY REGISTRATION NUMBER: 130 288 33

E-MAIL

USA - unitedstatesadministration@atlantictourstravel.com

REGNO UNITO - unitedkingdomadministration@atlantictourstravel.com

WEBSITE

www.visitatlantictraveltours.com

CONTATTI COMPLETI

www.visitatlantictraveltours.com/it/contact