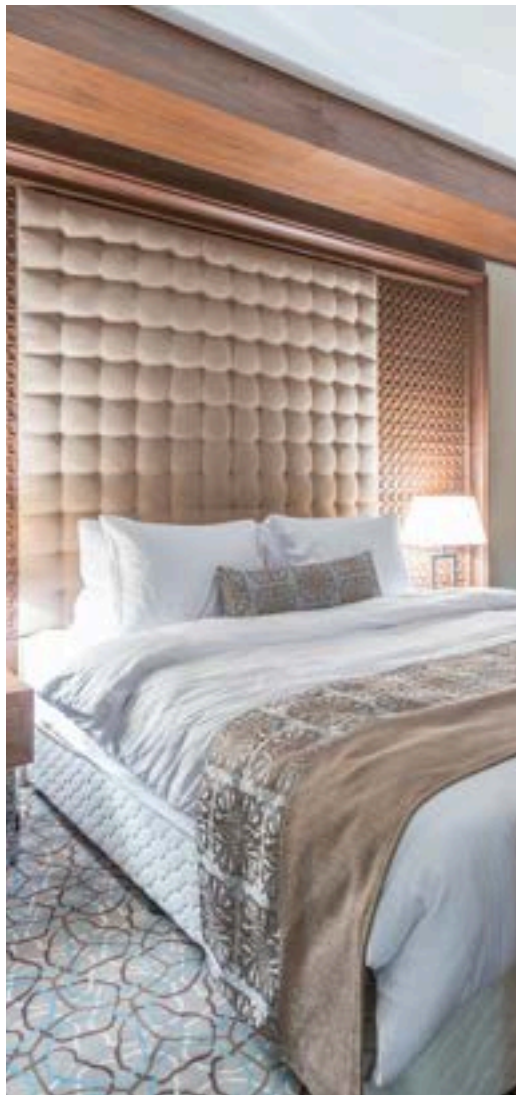


**ATLANTIC TRAVEL & TOURS**

# **VIAGGI D'AFFARI**

**BROCHURE  
ISPIRAZIONALE**



# **USA**

**[WWW.VISITATLANTICTRAVELTOURS.COM](http://WWW.VISITATLANTICTRAVELTOURS.COM)**

## DAL CEO

---

Cari viaggiatori,

È con grande entusiasmo che vi presentiamo Atlantic Travel & Tours, tour operator specializzato in viaggi MICE su misura negli Stati Uniti. La nostra missione è trasformare ogni evento aziendale, incentive, conferenze e meeting in un'esperienza memorabile, combinando **professionalità, creatività e attenzione ai dettagli**.

Grazie a **un'esperienza pluriennale**, collaboriamo con una rete selezionata di fornitori - hotel di prestigio, centri congressi all'avanguardia, compagnie di trasporto affidabili, e strutture ricettive di charme - per offrire soluzioni logistiche **impeccabili, su misura per le vostre esigenze**. Che stiate pianificando un summit intercontinentale, un roadshow, un lancio di prodotto o un programma di team building, il nostro team è capace di gestire **ogni** aspetto: dalla **progettazione** alla **realizzazione**, dal **trasporto** all'**intrattenimento**, sempre con **occhio attento al budget e agli obiettivi** di business.

Scegliere Atlantic Travel & Tours significa accedere a un partner strategico che mette **la vostra soddisfazione al centro**. La nostra qualità del lavoro è guidata da **precisione, flessibilità e passione** per l'ospitalità. Saremo al vostro fianco in **ogni** fase del progetto: **brainstorming iniziale, logistica, supporto on-site, follow-up finale e analisi dei risultati**.

Non vediamo l'ora di collaborare per creare insieme viaggi MICE unici ed efficaci. Rimaniamo a vostra completa disposizione per un primo incontro, virtuale o in presenza, per progettare insieme il prossimo successo.



*Steve Tabacchi*

DR. STEVE TABACCHI  
CEO - FONDATORE  
ATLANTIC TRAVEL & TOURS

# PERCHÈ RECARSI IN USA PER MICE

## LEADERSHIP GLOBALE

Gli Stati Uniti rappresentano il cuore pulsante dell'innovazione e dell'economia mondiale: le sue principali città godono di infrastrutture congressuali d'avanguardia, connessioni internazionali impeccabili e servizi hospitality di livello top. Organizzare meeting o conferenze qui significa garantire visibilità, networking globale e un'immagine istituzionale potente.

## VARIETÀ DI DESTINAZIONI

Dalle metropoli della East Coast – come New York e Washington – che uniscono storia e business, alle vibranti metropoli della West Coast – Los Angeles e San Francisco – che fondono entertainment, tecnologia e creatività. Senza dimenticare centri emergenti come Austin, Nashville o Denver: località capaci di coniugare fascino autentico, innovazione e un'offerta MICE diversificata.

## LOGISTICA E INFRASTRUTTURE

Gli USA dispongono di aeroporti hub di prima fascia e reti ferroviarie interurbane che facilitano spostamenti rapidi, comodi e organizzabili in pacchetti integrati. Strade, strutture congressuali, supporti tecnologici avanzati (Wi-Fi, AV) e supporto congressuale sono ai massimi livelli.

## INCENTIVE E TEAM BUILDING

La varietà di paesaggi – città, parchi nazionali, deserti, spiagge – rende possibile progettare incentive indimenticabili: dalle attività sportive personalizzate al team building esperienziale, fino a percorsi culturali e lifestyle tailor-made. Queste esperienze rafforzano il team, stimolano la motivazione e lasciano ricordi indelebili.



# COMPAGNIE AEREE

## SERVIZI DI TERRA E A BORDO

---

Una breve disamina  
delle principali  
compagnie aeree in USA  
e dei servizi di terra e a  
bordo per un viaggio  
d'affari non solo  
confortevole, ma anche  
fonte di energia e  
motivazione



# DELTA AIRLINES



## BREVI CENNI STORICI

Fondata nel 1924 come una modesta compagnia di trasporto aereo agricolo in Georgia, Delta Air Lines è oggi una straordinaria realtà che ispira il mondo dell'aviazione. Dal suo primo volo passeggeri nel 1929, ha saputo crescere con determinazione e visione, raggiungendo traguardi eccezionali grazie a fusioni strategiche come quella con Northwest Airlines nel 2008. Con la sua sede principale ad Atlanta, Georgia, Delta collega oltre 300 destinazioni in più di 50 paesi, dimostrando ogni giorno cosa significhi spingere i confini del possibile.

## CLASSI DI VIAGGIO PER MICE

### DELTA ONE - BUSINESS CLASS

La soluzione ideale per viaggi **incentive** esclusivi, **trasferte** direzionali o **incontri** internazionali di alto livello. Con sedili completamente reclinabili, accesso diretto al corridoio, menù firmati da chef e lounge Sky Club + partner lounge internazionali, è pensata per executive, relatori d'eccezione, clienti premium e stakeholder strategici. Perfetta per chi richiede massima riservatezza, produttività e rappresentanza durante un volo transatlantico o intercontinentale.

### DELTA COMFORT+

Adatta per gruppi **corporate**, delegati, team middle management o coordinatori evento che viaggiano in modo frequente e cercano un comfort superiore all'economy. Con spazio extra per le gambe, imbarco anticipato, bevande gratuite e spazio dedicato nei compartimenti bagagli, si rivela una scelta efficiente per viaggi a medio-lungo raggio, mantenendo equilibrio tra benessere in volo e contenimento dei costi.

### VOLI INTERNI

La First Class domestica di Delta è ideale per spostamenti MICE all'interno degli Stati Uniti, soprattutto tra hub aeroportuali e città congressuali. Offre priorità al check-in, imbarco rapido, snack e pasti leggeri gratuiti, sedili ampi e assistenza personalizzata. Perfetta per manager in **trasferita tra eventi**, speaker o figure chiave che necessitano di viaggiare con rapidità e comfort tra meeting e sedi operative.

# AMERICAN AIRLINES



## BREVI CENNI STORICI

American Airlines è una delle più grandi e importanti compagnie aeree al mondo, fondata ufficialmente nel 1930. Le sue origini risalgono a diverse piccole compagnie aeree che, nel corso degli anni '20 e '30, si sono fuse insieme per creare una rete di voli più ampia e organizzata. La sede principale di American Airlines è l'aeroporto internazionale di Dallas/Fort Worth (DFW) negli Stati Uniti. Oggi opera una vasta rete globale, con migliaia di voli giornalieri e una flotta di centinaia di aerei.

## CLASSI DI VIAGGIO PER MICE

### FLAGSHIP BUSINESS

La soluzione ideale per top manager, relatori di prestigio, investitori e clienti corporate di alto livello coinvolti in **eventi** internazionali o viaggi **incentive** premium. Con sedili fully flat, accesso lounge Flagship, ristorazione curata da chef pluripremiati, amenity kit di lusso e Wi-Fi ad alta velocità, offre un'esperienza completa di comfort e rappresentanza. È la soluzione ideale per chi deve arrivare a destinazione ben riposato e operativo, mantenendo uno standard executive.

### PREMIUM ECONOMY

La scelta eccellente per gruppi aziendali, team commerciali o tecnici in **trasferta**, partecipanti a **fiere**, **conferenze** o **eventi** aziendali all'estero. Offre sedili più larghi con reclinazione extra, priorità all'imbarco, pasti caldi, intrattenimento migliorato e due bagagli da stiva inclusi. Si adatta perfettamente a chi cerca un'esperienza confortevole e produttiva senza l'impegno economico della business class.

### VOLI INTERNI

La First Class domestica è perfetta per dirigenti, consulenti senior e ospiti VIP in viaggio **tra sedi aziendali o città congressuali statunitensi**. Include check-in prioritario, boarding anticipato, pasti o snack premium a bordo, Wi-Fi disponibile e maggiore spazio per lavorare in volo. È particolarmente adatta a chi deve gestire viaggi intensi in tempi brevi, mantenendo efficienza e comfort tra un meeting e l'altro.

# UNITED AIRLINES



## BREVI CENNI STORICI

United Airlines è una delle principali compagnie aeree statunitensi, con sede a Chicago, Illinois. Fondata nel 1926 come Varney Air Lines, ha assunto il nome di United Air Lines nel 1931 e oggi è una delle più grandi compagnie aeree del mondo. United opera una rete globale di voli passeggeri e merci, con oltre 4.500 voli giornalieri verso 210 destinazioni negli Stati Uniti e 120 internazionali. I principali hub sono situati a Chicago O'Hare, Denver, Houston, Los Angeles, Newark, San Francisco e Washington D.C. La compagnia è membro fondatore dell'alleanza Star Alliance, che consente ai passeggeri di accedere a una rete globale di voli condivisi con altre compagnie aeree partner.

## CLASSI DI VIAGGIO PER MICE

### UNITED POLARIS – BUSINESS CLASS

la scelta perfetta per viaggi MICE di fascia alta come **missioni** aziendali internazionali, **incentive** premium, **board meeting** globali o **trasferte** esecutive. Dedicata a dirigenti C-level, speaker d'eccezione e clienti strategici, offre sedili completamente reclinabili, accesso diretto al corridoio, amenity kit di design, ristorazione gourmet e lounge esclusive Polaris. È pensata per garantire massimo comfort, riservatezza e produttività su rotte transoceaniche e intercontinentali.

### VOLI INTERNI

**United First** è ideale per spostamenti brevi e frequenti all'interno degli Stati Uniti, ed è particolarmente adatta per middle manager, consulenti, sales executive e ospiti VIP diretti a **meeting** o **fiere** nazionali. Include sedili ampi e reclinabili, servizio dedicato, snack o pasti inclusi a seconda della durata del volo, imbarco rapido e maggiore spazio personale. Una soluzione efficiente per chi ha bisogno di ottimizzare tempo e comfort anche su tratte brevi. **United Business** è indicata per spostamenti interni di medio-lungo raggio, ad esempio tra hub o grandi centri congressuali (es. New York–Los Angeles). Si rivolge a manager, relatori, coordinatori di eventi e team leader in viaggio **tra conferenze, training e sedi operative**. Offre sedili spaziosi in prima fila o in cabine separate, pasti completi, boarding prioritario e un'esperienza di viaggio agile ma professionale.



# VOLI CHARTER

## RAGIONI PER UTILIZZARLI

I voli charter sono voli privati o semi-privati noleggiati su misura per esigenze specifiche, come viaggi di lavoro, eventi aziendali o trasporto di gruppi. Sono molto usati da aziende che vogliono flessibilità, risparmio di tempo e comfort.

- Flessibilità di decidere orari e aeroporti (anche quelli meno trafficati)
- Risparmio di tempo: No code, controlli lunghi e attese negli aeroporti commerciali
- Privacy e comfort: Perfetto per lavorare o riunirsi a bordo
- Accesso a aeroporti secondari: Spesso più vicini a destinazioni business

Prenota ora il tuo volo charter con il nostro supporto e vivi la differenza!

# TRENI

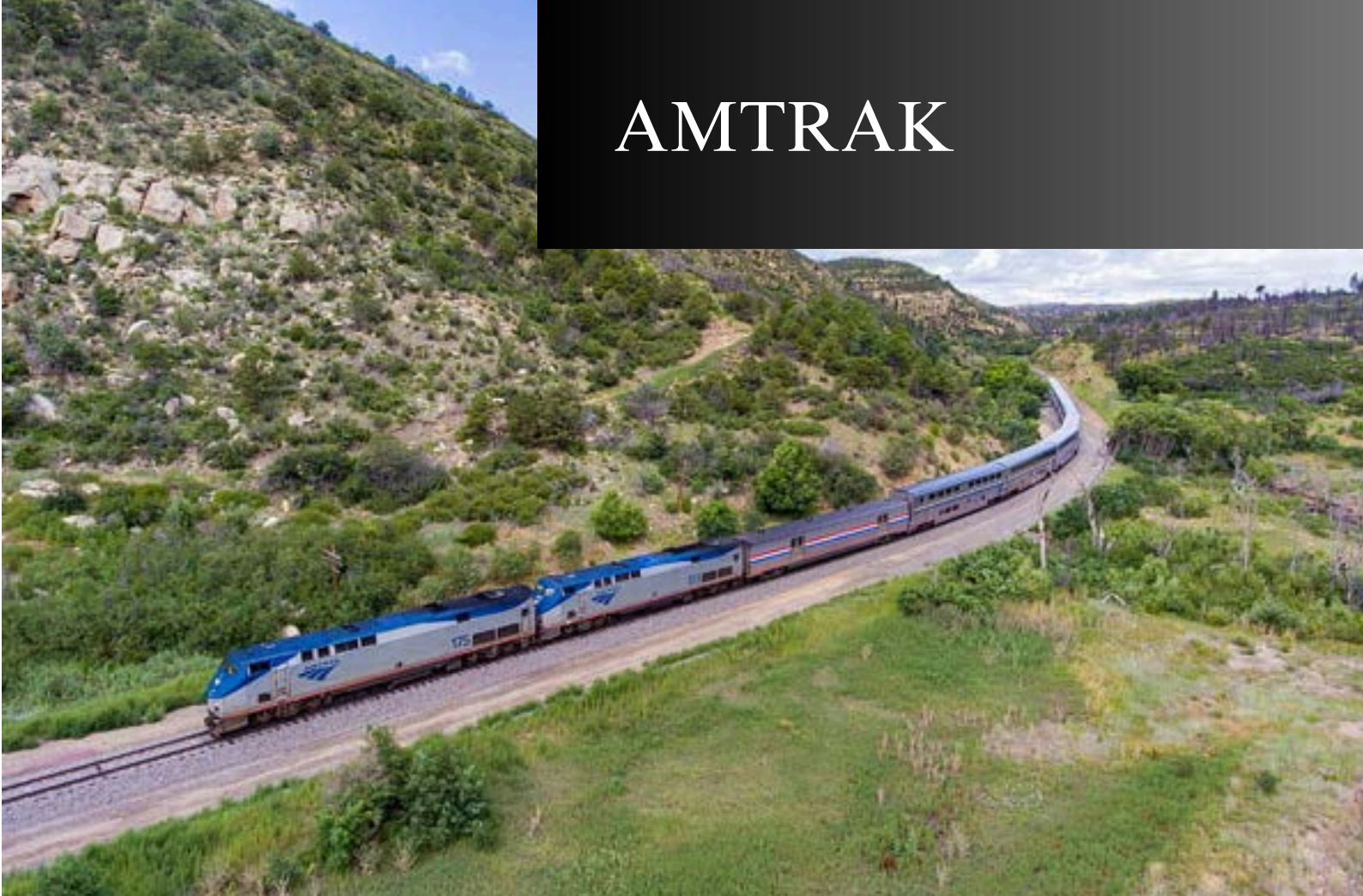
## SERVIZI DI TERRA E A BORDO

---

Un'entusiasmante panoramica delle migliori compagnie ferroviarie negli USA e dei servizi a terra e a bordo che rendono ogni viaggio d'affari non solo incredibilmente confortevole, ma anche una vera carica di energia e motivazione!



# AMTRAK



## BREVI CENNI STORICI

Amtrak (nome ufficiale: National Railroad Passenger Corporation) è la compagnia ferroviaria statunitense che gestisce il servizio passeggeri interurbano su rotaia. Il 1° maggio 1971 inizia ufficialmente le operazioni. Negli anni '70 e '80 Amtrak cerca di consolidare e migliorare i servizi e fino ad oggi ha continuato a modernizzare la propria flotta e infrastrutture. Attualmente serve oltre 500 destinazioni in 46 stati USA.

## CLASSI DI VIAGGIO PER MICE

### SLEEPER CAR / ROOMETTE

Ideale per viaggi **incentive** esperienziali, **retreat** aziendali o **programmi motivazionali** immersivi. Offre cabine private con posti letto, pasti inclusi serviti nel vagone ristorante, accesso alle Metropolitan Lounge e assistenza prioritaria. Sono perfette per piccoli gruppi VIP, team di leadership o clienti selezionati, offrendo un'esperienza lenta ma esclusiva, pensata per creare legami e momenti di valore fuori dal contesto lavorativo.

### FIRST CLASS

La scelta eccellente per per executive, speaker, decision-maker e professionisti senior in **trasferimento rapido tra città chiave del business americano** come Boston, New York, Philadelphia e Washington. Offre sedili singoli o doppi con ampio spazio, pasti e bevande serviti al posto, Wi-Fi gratuito, accesso alle Metropolitan Lounge e imbarco prioritario. Una soluzione di alto profilo per chi viaggia con frequenza e ha necessità di efficienza, riservatezza e continuità operativa.

### BUSINESS CLASS

Una soluzione ottimale per delegati, project manager, personale operativo e gruppi aziendali in viaggio **tra eventi o sedi regionali**. Disponibile su gran parte della rete nazionale, offre sedili più spaziosi rispetto all'economy, Wi-Fi gratuito, bevande analcoliche incluse e spazio tranquillo per lavorare. È la scelta ideale per chi deve combinare efficienza e comfort su tratte di medio raggio.

# BRIGHTLINE



LINK LICENZA IMMAGINE

## BREVI CENNI STORICI

Brightline è un servizio ferroviario ad alta velocità privato negli Stati Uniti, noto per la sua modernità, sostenibilità e approccio innovativo al trasporto interurbano. Fondato nel 2017, il progetto è nato da All Aboard Florida, una controllata di Florida East Coast Industries. Il servizio è stato lanciato nel maggio 2018 tra Miami e West Palm Beach. Attualmente, Brightline offre collegamenti tra Miami, Fort Lauderdale, Boca Raton, West Palm Beach e Orlando, con treni che raggiungono velocità fino a 200 km/h.

## CLASSI DI VIAGGIO PER MICE

Perfetta per viaggi MICE in ambito **corporate**, **fiere**, **eventi** sportivi e **incentive** tra Miami, Fort Lauderdale, West Palm Beach e Orlando. Ideale per manager, ospiti VIP, team sales e relatori, offre un'esperienza fluida e curata: lounge premium in stazione, snack e bevande gourmet a bordo, sedili spaziosi con prese di corrente, Wi-Fi gratuito, imbarco prioritario e servizio bagagli incluso. È una soluzione veloce, sostenibile e lifestyle-oriented, adatta a gruppi business che desiderano comfort e visibilità anche in ambito leisure & event travel.



# ARRIVARE IN USA **SENZA** **ATTRAVERSARE LA** **FRONTIERA**

Per i voli intercontinentali in arrivo negli USA le lunghe attese alle frontiere statunitensi sono una consuetudine ma dopo molte ore di volo la stanchezza e la differenza del fuso orario richiedono immediata necessità di riposo.

Se desiderate passare per la frontiera statunitense prima di atterrare in USA è possibile e questo vi permetterà una volta arrivati di andare direttamente a ritirare il vostro bagaglio senza nessun controllo.

Se desiderate inserire questa opzione nel vostro itinerario di viaggio, saremo felici di assistervi al riguardo.





## SERVIZI ANCILLARI

**Possiamo offrire la nostra assistenza nella richiesta di eventuali visti, cambio della valuta, spedizione anticipata dei bagagli - materiale di lavoro e polizze assicurative per annullamento, bagaglio smarrito e cure mediche**

# USA NORD-EST

**NEW YORK, NEW JERSEY,  
MASSACHUSETTS, CONNECTICUT,  
RHODE ISLAND, VERMONT, NEW  
HAMPSHIRE, MAINE,  
PENNSYLVANIA, DELAWARE,  
MARYLAND, WASHINGTON D.C.**

**TRA METROPOLI ICONICHE,  
ACCADEMIE STORICHE E PAESAGGI  
LETTERARI**

Dalle coste battute dall'Atlantico del Maine ai villaggi coloniali del Rhode Island, passando per le valli accademiche del Massachusetts, le montagne verdi del Vermont e le città simbolo come New York, Washington D.C. e Philadelphia, il Nord-Est degli Stati Uniti è una regione che unisce densità culturale e paesaggi ispiranti. Qui la storia americana convive con l'innovazione, e ogni luogo racconta una parte fondativa del Paese. Ideale per viaggi educativi, programmi accademici, eventi istituzionali e percorsi incentive tra arte, architettura, letteratura e memoria. Una destinazione densa, elegante e profondamente formativa



# NEW YORK



## ENERGIA, INNOVAZIONE E NATURA IN UNA SOLA DESTINAZIONE

Lo Stato di New York è molto più della sua iconica metropoli. È un universo composito, dove creatività e logistica si incontrano per offrire soluzioni MICE sorprendenti. Grattacieli, vigneti, castelli, laghi e città rinascimentali: ogni angolo dello stato può trasformarsi in un palco memorabile per eventi aziendali, viaggi incentive, conferenze e ritiri. È la destinazione perfetta per chi cerca qualità, originalità e connessione autentica.

## INFRASTRUTTURE E ACCESSIBILITÀ DI LIVELLO MONDIALE

Con 14 aeroporti internazionali, una rete ferroviaria capillare e servizi intermodali rapidi, raggiungere qualsiasi destinazione nello Stato è semplice. I centri congressi, come il Javits Center a NYC, sono all'avanguardia, e hotel, resort e location storiche offrono spazi flessibili adatti a ogni esigenza. I professionisti dell'ospitalità sono esperti e creativi, capaci di trasformare ogni evento in un'esperienza fluida e impeccabile.

## DESTINAZIONI SU MISURA PER OGNI TIPO DI EVENTO

- **New York City:** epicentro globale del business e della creatività, è perfetta per **tutti i segmenti MICE**. Qui trovi location iconiche come il Javits Center, hotel di lusso con rooftop per eventi esclusivi, e infinite opportunità di intrattenimento post-conferenza. NYC è la scelta ideale per eventi di grande impatto, lancio prodotti, congressi internazionali e viaggi incentive di alto profilo.
- **Long Island:** a pochi chilometri da Manhattan, unisce la bellezza delle spiagge con vigneti, resort esclusivi e golf club. Ideale per **Incentive ed Eventi aziendali** rilassanti in ambienti raffinati, con possibilità di piccoli meeting e conferenze.
- **Hudson Valley:** perfetta per chi cerca il contatto con la natura e un'atmosfera autentica, offre tenute storiche, castelli, centri benessere e ville per eventi. Ottima per **Meeting, Incentive e Experience** immersi nel verde, con cucina locale e vini d'eccellenza.
- **Finger Lakes & Upstate:** terra di laghi cristallini, cascate e panorami mozzafiato. Si presta benissimo a viaggi **incentive esperienziali, ritiri aziendali e workshop immersivi**. Alcune città universitarie come Ithaca o Syracuse offrono anche strutture per conferenze.
- **Buffalo e Niagara Falls:** mix perfetto tra città rinata e natura spettacolare. Le cascate creano un'atmosfera unica per **Eventi e Incentive** di forte impatto emotivo. Buffalo, con il suo centro congressi e la nuova vita culturale, è perfetta anche per **meeting e congressi**.
- **Albany** (capitale dello Stato): città storica, sede di molte agenzie governative e aziende. Offre spazi per **meeting e conferenze**, ed è perfetta per **eventi istituzionali o settoriali** con un'impronta più formale.



# NEW YORK



## ESPERIENZE CHE RAFFORZANO IL TEAM E L'IDENTITÀ AZIENDALE

Lo Stato di New York offre infinite possibilità per attività collaterali agli eventi: da esperienze gastronomiche nelle cantine dell'Hudson Valley a spettacoli a Broadway, dalle escursioni tra i laghi del nord-est alle esperienze artistiche nei musei di livello mondiale. Queste attività non solo arricchiscono l'evento, ma creano coesione, ispirazione e un ricordo duraturo per i partecipanti. Per i team aziendali è l'occasione perfetta per condividere emozioni, sviluppare relazioni e generare nuove idee.

## NEW YORK, DOVE OGNI EVENTO HA UNA MARCIA IN PIÙ

Seogliere lo Stato di New York per il proprio evento MICE significa investire in qualità, ispirazione e risultati. Qui ogni dettaglio è studiato per stupire, coinvolgere e superare le aspettative. È una destinazione che sa parlare a ogni pubblico, che si adatta a ogni obiettivo e che, soprattutto, lascia il segno. Se cerchi un luogo dove l'efficienza incontra l'eccellenza, dove la creatività incontra la natura e dove il business incontra il cuore... New York è il tuo prossimo palco.

## LE STAGIONI IDEALI PER OGNI TIPO DI EVENTO

Lo Stato di New York è una destinazione MICE quattro stagioni, ma ogni periodo dell'anno ha i suoi punti di forza:

- La **primavera (aprile-giugno)** è ideale per **eventi dinamici, viaggi incentive e meeting all'aria aperta**: le città si risvegliano e i paesaggi fioriscono, regalando scenari mozzafiato.
- L'**estate (luglio-agosto)** è perfetta per **eventi immersi nella natura, in località lacustri o montane**, e per **esperienze incentive nelle regioni vinicole**.
- L'**autunno (settembre-ottobre)** è considerato il periodo "golden": i foliage infiammano l'Hudson Valley, i ritmi urbani tornano intensi ma gestibili e il clima è perfetto per **ogni tipo di evento**.
- L'**inverno (novembre-marzo)** è magico per **eventi indoor eleganti e incentive di charme**: pensate a una **cena esclusiva** in un lodge con caminetto o a un **congresso high-tech** a Manhattan con skyline innevato.

Ogni stagione a New York racconta una storia diversa. E ogni evento trova la sua cornice perfetta.





# NEW YORK AUTENTICO: IDENTITÀ, ISPIRAZIONE E IMPATTO

## ITINERARIO – MICE INTEGRATO

### GIORNO 1 – HUDSON VALLEY: WELCOME TRA VIGNETI E VISIONI

Nel pomeriggio, il gruppo arriva nella pittoresca **Hudson Valley**, a circa due ore da New York City. Il check-in avviene in un resort di charme con vista sul fiume Hudson, immerso tra vigneti e colline ondulate. Prima dell'aperitivo, si tiene un incontro di kick-off in una glass house affacciata sui filari, dove il management presenta gli obiettivi della retreat. La sera, una cena di benvenuto tra luci soffuse e cucina farm-to-table apre l'esperienza, accompagnata da una degustazione di vini locali selezionati da un sommelier privato.

### GIORNO 2 – CATSKILLS: STRATEGIE IN ALTURA E TEAM BUILDING NEL BOSCO

Dopo una colazione slow, partenza per le **Catskills**, regione montuosa dalla bellezza selvaggia e spirituale. Il gruppo si trasferisce in una struttura eco-luxury immersa nella foresta, tra baite di design e sentieri silenziosi. Nel corso della giornata si tengono:

- Una sessione strategica in una sala meeting dal design rustico-contemporaneo
- Un'esperienza di team coaching nel bosco, guidata da facilitatori esperti
- Attività outdoor a scelta: escursione guidata o survival experience leggera

La sera si chiude con una cena in stile "forest lodge" e racconti attorno al fuoco, con focus sulla narrazione aziendale e i valori condivisi.

### GIORNO 3 – COOPERSTOWN: RADICI AMERICANE, IDENTITÀ AZIENDALE

Il gruppo prosegue verso **Cooperstown**, incantevole cittadina sulle rive del Lake Otsego, celebre per essere la culla del baseball ma anche un centro storico e culturale poco conosciuto. La mattinata è dedicata a una plenary session nell'**Agricultural Museum**, dove si lavora sul concetto di "eredità e innovazione", in una sala immersa tra oggetti del passato rurale americano. Nel pomeriggio, i partecipanti si dividono in team per una sfida di storytelling creativo: immaginare il futuro dell'azienda come se fosse una mostra temporanea, da "curare" in gruppo. Segue una mini-esposizione interna e un feedback collettivo. Cena informale sulle rive del lago, con musica folk dal vivo e specialità locali.

### GIORNO 4 – FINGER LAKES: SOSTENIBILITÀ, BENESSERE E VISIONE A LUNGO TERMINE

La giornata si apre con il trasferimento verso i **Finger Lakes**, costellazione di laghi glaciali incastonati in colline verdeggianti. La destinazione finale è un eco-resort con spa, nei pressi di Skaneateles o Seneca Lake. Nel pomeriggio si tiene un workshop immersivo sulla leadership sostenibile, in collaborazione con una realtà agroecologica locale. A seguire, tempo libero per attività a scelta: degustazione vini in un vigneto biodinamico o giro in kayak. La sera si celebra la chiusura dell'esperienza con una cena conviviale nella cantina del resort, accompagnata da un discorso finale del CEO e oggetto ricordo per ogni partecipante.

### GIORNO 5 – FINGER LAKES: SOSTENIBILITÀ, BENESSERE E VISIONE A LUNGO TERMINE

Dopo una colazione lenta e un momento di riflessione collettiva guidata ("Che cosa porti via con te?"), il gruppo rientra verso l'aeroporto di **Syracuse o Albany** per il volo di rientro. In alternativa, è possibile chiudere con una sosta esperienziale ad Aurora (piccolo borgo artistico), con visita a un atelier di ceramica e pranzo di arrivederci.

# NEW JERSEY



## TRA DIVERSITÀ CULTURALE E INNOVAZIONE

Il New Jersey è una destinazione MICE dinamica che unisce la vivacità delle aree metropolitane a paesaggi naturali sorprendenti. Dalla vicinanza con New York City alle spiagge dell'Atlantic Coast, lo stato offre infrastrutture moderne, centri congressi attrezzati e una vasta gamma di location uniche. Qui, innovazione e tradizione convivono per creare eventi su misura che lasciano un'impronta memorabile.

## ACCESSIBILITÀ E INFRASTRUTTURE

Grazie alla rete di aeroporti tra cui Newark Liberty International, e collegamenti stradali e ferroviari efficienti, spostarsi nel New Jersey è semplice e veloce. I centri congressi di Jersey City, Atlantic City e Princeton offrono tecnologie all'avanguardia e spazi flessibili. Hotel di design, resort sul mare e location storiche completano l'offerta, supportati da servizi di alta qualità.

## DESTINAZIONI MICE FUORI DAGLI SCHEMI

- **Jersey City:** con vista sullo skyline di Manhattan, propone spazi moderni per **conferenze** e **eventi** esclusivi, oltre a una scena culturale vibrante.
- **Princeton:** centro storico e accademico, è ideale per **meeting** formali in ambienti raffinati e per **workshop** creativi nelle ville storiche.
- **Cape May:** gemma sull'Atlantic Coast, offre location eleganti e attività **incentive** tra spiagge, fari storici e tour enogastronomici di prodotti locali.
- **Delaware Water Gap:** area naturalistica perfetta per **team building** outdoor, escursioni esperienziali e **ritiri** immersi nella natura.
- **Montclair:** quartiere artistico con gallerie, teatri e spazi per **eventi** culturali e corporate innovativi.



# NEW JERSEY



## ESPERIENZE CHE ISPIRANO E COESIONANO

Il New Jersey regala esperienze autentiche come crociere private sul porto di New York, degustazioni di birre artigianali nei birrifici locali, cooking class con chef premiati e tour di street art guidati. Trekking nelle riserve naturali, visite a fattorie biologiche e spettacoli dal vivo permettono di creare momenti di team building e ispirazione difficili da dimenticare.

## NEW JERSEY, UN'ESPERIENZA MICE UNICA

Organizzare un evento in New Jersey significa scegliere una destinazione versatile e ricca di contrasti, dove business e creatività si fondono per superare ogni aspettativa. Perfetto per chi cerca originalità, accessibilità e ambientazioni fuori dal comune, capace di coinvolgere ogni tipo di pubblico.

## LE STAGIONI IDEALI PER OGNI TIPO DI EVENTO

- **Primavera (marzo-maggio):** ideale per **meeting** all'aperto, tour culturali e attività **incentive** nelle aree costiere.
- **Estate (giugno-agosto):** perfetta per **eventi** sul mare, crociere e **team building** outdoor tra spiagge e parchi.
- **Autunno (settembre-novembre):** stagione eccellente per **eventi** enogastronomici, **workshop** creativi e trekking nei parchi naturali.
- **Inverno (dicembre-febbraio):** adatto a **meeting** indoor, cene esclusive e eventi culturali nelle città.





# NEW JERSEY: TRA STORIA COSTIERA E INNOVAZIONE URBANA

## ITINERARIO – MICE INTEGRATO

### GIORNO 1 – JERSEY CITY: ENERGIA URBANA E PANORAMI UNICI

Il gruppo arriva a **Jersey City**, con il suo skyline mozzafiato affacciato su Manhattan. Dopo il check-in in un hotel moderno e raffinato, la giornata si apre con un meeting dinamico in una location contemporanea che stimola creatività e scambio. La sera, una cena esclusiva su un rooftop con vista sulla Statua della Libertà regala momenti di networking e relax.

### GIORNO 2 – PRINCETON: CULTURA E ISPIRAZIONE ACCADEMICA

Spostandosi a **Princeton**, il team si immerge in un'atmosfera raffinata tra campus storici e ville eleganti. La mattinata è dedicata a workshop e brainstorming in ambienti stimolanti. Nel pomeriggio, una visita guidata al famoso campus e ai musei locali regala spunti di innovazione e riflessione. La cena in un ristorante gourmet con cucina locale chiude la giornata con eleganza.

### GIORNO 3 – CAPE MAY: RELAX E TEAM BUILDING SUL MARE

La terza giornata porta il gruppo a **Cape May**, dove spiagge, fari storici e architettura vittoriana fanno da cornice a sessioni di team building ispirate al territorio, tra passeggiate sulla spiaggia e attività creative. La cena sulla promenade offre sapori di mare e momenti di condivisione sotto le stelle.

### GIORNO 4 – DELAWARE WATER GAP: NATURA E SFIDE OUTDOOR

L'esperienza continua nel **Delaware Water Gap**, con attività di trekking, kayak e sfide di team coaching immersi in uno scenario naturale mozzafiato. I workshop all'aperto aiutano a rafforzare leadership e collaborazione, mentre la serata è dedicata a una cena conviviale in una struttura rustica ma elegante, che celebra il legame tra gruppo e natura.

### GIORNO 5 – MONTCLAIR: ARTE E NETWORKING

L'ultimo giorno si svolge a **Montclair**, quartiere artistico e culturale. Il gruppo visita gallerie d'arte contemporanea e spazi culturali unici, seguiti da un pranzo creativo in un bistrot locale. Il programma si chiude con un momento di riflessione condivisa e networking prima del trasferimento verso l'aeroporto.

# MASSACHUSETTS



## INNOVAZIONE E STORIA, INSIEME: UN ECOSISTEMA UNICO PER IL MICE

Il Massachusetts è un luogo straordinario dove il passato più autentico d'America incontra la ricerca più all'avanguardia. Qui sono nate rivoluzioni: politiche, culturali, tecnologiche. È lo stato dove si respira Harvard e MIT, ma anche dove si assapora l'aria salmastra dei porti storici, si passeggia tra boschi secolari e si cena in locande del Settecento. Un mix inimitabile che lo rende perfetto per eventi MICE che vogliono lasciare il segno: colti, coinvolgenti, trasformativi.

## ACCESSIBILITÀ E INFRASTRUTTURE

Con il Logan International Airport di Boston ben collegato a Europa e resto degli USA, il Massachusetts è facilmente accessibile. La rete ferroviaria e autostradale consente rapidi spostamenti anche verso le destinazioni costiere e rurali. Centri congressi moderni, dimore storiche adattate a venue d'eccezione, resort eco-chic e università aprono spazi non convenzionali per ogni tipo di evento.

## COSA FARE, DOVE FARLO: LE DESTINAZIONI E LE VOCAZIONI MICE DEL MASSACHUSETTS

- **Boston & Cambridge:** cuori pulsanti per **conferenze, meeting e exhibition**, grazie a università di fama mondiale, hotel high-tech e spazi congressuali d'avanguardia.
- **Berkshires:** ideali per **retreat e meeting** immersivi tra natura e arte. Ottime per **incentive esperienziali e attività outdoor**, perfette in tutte le stagioni.
- **Lowell:** centro di **conferenze** alternative e **workshop** in ex fabbriche creative. Perfetta per **eventi** legati a design, rigenerazione urbana, cultura collaborativa.
- **Cape Cod:** eccellente per **incentive e meeting** di alto profilo sul mare, con resort eleganti, fari storici e attività nautiche. Perfetta anche per piccole **exhibition** emozionali.
- **Historic Deerfield e Concord:** ambienti intimi e carichi di storia, perfetti per **formazione, brainstorming e storytelling aziendale**.
- **Martha's Vineyard e Nantucket** (opzionali per **eventi estivi VIP**): ideali per **esclusive incentive o board meeting**, con accesso via ferry o voli privati.
- **Cape Ann:** alternativa alla più nota Cape Cod, con villaggi di pescatori, locande eleganti e scogliere per **eventi emozionali e incentivi intimi**.
- **Pioneer Valley:** culla di college e arte indipendente, offre spazi per **retreat aziendali e workshop** immersivi tra campi e gallerie d'avanguardia.



# MASSACHUSETTS



## ESPERIENZE CHE UNISCONO CULTURA, NATURA E VISIONE

Degustazioni enogastronomiche nei farmers' market locali, lecture in teatri storici, team building tra boschi e fari, laboratori creativi in centri d'arte: il Massachusetts stimola la mente e il cuore. Esperienze musicali, storytelling, scrittura creativa o vela diventano strumenti per creare legami e visione condivisa.

## MASSACHUSETTS, DOVE L'IDENTITÀ SI RINNOVA

Chi sceglie il Massachusetts per il MICE sceglie autenticità, ma anche concretezza. Sceglie luoghi che stimolano pensiero e relazione. Che si tratti di un executive retreat tra i boschi, di un incentive creativo lungo la costa, di una conferenza immersiva in una ex fabbrica o di un'esposizione in un faro, qui ogni evento diventa narrazione, radicamento, visione. È il posto perfetto per coltivare idee, rafforzare i team, costruire il futuro. In Massachusetts, il MICE non è un evento: è un'esperienza che resta.

## QUANDO ANDARE: I MIGLIORI PERIODI PER EVENTI MICE

- **Primavera (marzo-maggio):** perfetta per **workshop** outdoor nei campus, **eventi** di lancio e **team coaching** tra i fiori dei Berkshires.
- **Estate (giugno-agosto):** ideale per **retreat** costieri, **incentive** nelle isole, **eventi** tra faro e oceano.
- **Autunno (settembre-novembre):** il foliage accende Cape Ann e Pioneer Valley, perfetto per **eventi** ispirazionali e **viaggi incentive**.
- **Inverno (dicembre-febbraio):** cene di gala in dimore storiche, **eventi** indoor nei musei e incontri esclusivi nelle città universitarie.





# MASSACHUSETTS SEGRETO TRA NATURA, STORIA, INNOVAZIONE E COSTA D'AUTORE

## ITINERARIO – MICE INTEGRATO

### GIORNO 1 – LE BERKSHIRES: NATURA E PENSIERO LATERALE

Lontani dalla frenesia urbana, i partecipanti atterrano a Boston e vengono accompagnati verso ovest, nel cuore verde delle **Berkshires**. Ad accoglierli, un resort eco-luxury immerso nei boschi, tra silenzio, sentieri e arte. Le camere sono rustiche ma eleganti, i pasti curati da chef locali con ingredienti biologici. Nel pomeriggio si tiene il primo meeting strategico in una serra vetrata, circondata dal verde: si parla di visione, futuro, nuovi obiettivi. Dopo una pausa con succhi freschi e meditazione guidata, il gruppo partecipa a una sessione di narrazione con un esperto di comunicazione: ogni partecipante costruisce una “mini-storia del futuro” dell’azienda. La sera, una cena rustica in un fienile del XIX secolo si conclude con musica dal vivo e una degustazione di distillati locali.

### GIORNO 2 – DEERFIELD: STORIA VIVA E TEAM CREATIVITÀ

Dopo la colazione, il gruppo parte per **Historic Deerfield**, un villaggio coloniale perfettamente conservato. I partecipanti si dividono in squadre per un’attività unica: una “missione storica” che fonde escape room, caccia al tesoro e role play, con attori in costume che pongono enigmi ispirati a scelte aziendali. Dopo il pranzo all’interno di una locanda d’epoca, il pomeriggio si trasforma in un laboratorio di co-creazione: si lavora su prototipi concettuali (fisici o digitali) che rappresentano valori aziendali futuri. Ogni gruppo presenta il suo progetto davanti a una “giuria creativa”. Rientro in serata nelle Berkshires, con cena gourmet servita in terrazza sotto le stelle, seguita da una sessione di osservazione astronomica con telescopi e una guida del vicino centro scientifico di Lenox.

### GIORNO 3 – LOWELL: NUOVE INDUSTRIE, NUOVE IDEE

In mattinata, partenza per **Lowell**, ex capitale tessile e oggi centro di cultura urbana e innovazione. Il gruppo viene accolto in un’ex filanda riconvertita in spazio eventi e co-working. Qui si tiene una conference fluida: tavole rotonde con imprenditori locali, speaker di start-up sostenibili, creativi e ricercatori dell’università di UMass. Il pranzo è servito su un rooftop industriale con vista sulle ciminiere d’epoca. Nel pomeriggio, i partecipanti sono coinvolti in un “design sprint urbano”: ideare un concept per riutilizzare spazi vuoti in chiave sostenibile, simulando un’azione di impatto sociale. Le idee vengono presentate in modo teatrale in un piccolo teatro sperimentale locale. Cena informale ma d’effetto in una ex centrale elettrica trasformata in ristorante di design, con live jazz e networking soft.

### GIORNO 4 – CAPE COD: CONGEDO ELEGANTE IN RIVA ALL’OCEANO

Ultima tappa: **Cape Cod**, raggiunta nella tarda mattinata. Dopo il check-in in un raffinato resort costiero a Chatham o Provincetown, i partecipanti si rilassano sulle dune o fanno una passeggiata sul molo. Dopo pranzo, si tiene una plenaria all’aperto, con vista sull’oceano: il CEO o il team leader traccia un bilancio del percorso, seguito da un momento di feedback collettivo. Nel pomeriggio, mini-crociera in barca a vela o escursione a Nauset Light, uno dei fari più suggestivi della zona. Segue una cerimonia di chiusura in spiaggia con cena privata: lanterne, musica acustica, fuoco sulla sabbia e bevande. L’esperienza si chiude all’alba del giorno successivo, con rientro su Boston via transfer privato o bus dedicato.

# CONNECTICUT



## ELEGANZA DISCRETA, ISPIRAZIONE AUTENTICA

Il Connecticut è il simbolo della quiet luxury americana: borghi storici, coste pittoresche, residenze d'epoca, foreste intatte e un'atmosfera esclusiva ma mai ostentata. È una meta ideale per eventi MICE che cercano ispirazione, raffinatezza e valore relazionale. Qui, lontano dalla frenesia urbana ma a pochi passi da tutto, ogni incontro assume profondità e rilevanza.

## ACCESSIBILITÀ STRATEGICA E SERVIZI DI LIVELLO

Perfettamente collegato con New York City e Boston, il Connecticut è facilmente raggiungibile in treno (Amtrak, Metro-North), auto e attraverso i vicini aeroporti di Hartford, JFK, LaGuardia e Boston Logan. I centri congressi, gli hotel storici e i resort benessere sono pronti a ospitare eventi su misura, con spazi versatili e servizi ad alto livello di personalizzazione.

## DESTINAZIONI MICE NEL CONNECTICUT

- **Greenwich & Gold Coast** – Lusso discreto e vicinanza a NYC: perfette per **board meeting**, **eventi finanziari** e **incentive** raffinati.
- **New Haven** – Città universitaria, sede di Yale: perfetta per **eventi** con focus su innovazione, cultura, education e **networking** internazionale.
- **Litchfield Hills** – Regione collinare romantica e naturale, ideale per **retreat** immersivi, **team coaching** e **slow events**.
- **Mystic & costa orientale** – Borghi marini e porti storici: perfetti per **eventi** esperienziali e **viaggi incentive** tra cultura marittima e benessere.
- **Hartford** – Capitale con infrastrutture congressuali moderne, adatta a **eventi** istituzionali, settoriali e plenarie d'impatto.



# CONNECTICUT



## ESPERIENZE COINVOLGENTI E RIGENERANTI

Le attività in Connecticut sono pensate per creare connessione profonda e benessere mentale:

- Workshop nelle biblioteche storiche di Yale
- Sessioni strategiche in residenze coloniali
- Cooking class nei vigneti o nelle farmhouse
- Regate e team building in barca a vela lungo la costa
- Percorsi benessere in resort immersi nei boschi
- Laboratori creativi con artigiani locali, artisti o docenti universitari

## CONNECTICUT: LA SCELTA RAFFINATA PER CHI PENSA IN GRANDE

Il Connecticut è la destinazione ideale per eventi pensati con cura e orientati alla qualità delle relazioni. È la scelta perfetta per aziende che vogliono offrire esperienze autentiche, trasformative e sostenibili, in contesti eleganti ma accessibili. Una terra dove ogni dettaglio è parte di un racconto.

## STAGIONALITÀ

- **Primavera (aprile-giugno):** ideale per eventi nei giardini storici, sulla costa o in ambienti accademici.
- **Estate (luglio-agosto):** perfetta per incentive marittimi, attività outdoor e retreat nella natura.
- **Autunno (settembre-ottobre):** il top per colori, clima e vendemmia: stagione perfetta per eventi di valore.
- **Inverno (novembre-marzo):** indicato per workshop indoor raffinati, eventi intimi in dimore storiche o resort termali.





# CONNECTICUT: TRA MARE, MENTE E MANIFESTO AZIENDALE

## ITINERARIO – MICE INTEGRATO

### GIORNO 1 – MYSTIC: ORIGINI MARINARE E VISIONE STRATEGICA

L'esperienza comincia a **Mystic**, incantevole borgo costiero dalla storia marinara profonda. Dopo il check-in in un relais sul porto, il gruppo è accolto con una sessione di apertura nella suggestiva sala del **Mystic Seaport Museum**, circondata da velieri storici. Qui si affronta il primo tema strategico: navigare il cambiamento. La visita a una nave storica – con un dialogo facilitato sul ruolo della leadership come timone – ispira il lavoro del gruppo. La cena di benvenuto si svolge sul molo, con cucina di mare e storytelling dal vivo, mentre le luci si riflettono sulle acque calme.

### GIORNO 2 – NEW HAVEN: INTELLIGENZA, INNOVAZIONE E CONTAMINAZIONE

Ci si sposta a **New Haven**, patria della prestigiosa **Yale University** e incubatore di idee dirompenti. In collaborazione con un laboratorio creativo legato al campus, i partecipanti si immergono in una sessione di pensiero divergente, ispirata a modelli accademici e artistici. Il pranzo è servito in una mensa universitaria storica, seguita da un'esplorazione interattiva delle librerie e architetture simboliche del sapere. Nel pomeriggio, si tiene un workshop pratico sulla gestione dei futuri incerti, guidato da ricercatori e facilitatori. La serata è libera, con opzioni culturali o una cena smart tra alunni diventati imprenditori.

### GIORNO 3 – LITCHFIELD HILLS: NATURA, INTIMITÀ E RIFONDAZIONE

Il gruppo si trasferisce verso l'interno, tra le colline poetiche delle **Litchfield Hills**, in un agriturismo di charme immerso nei boschi. Qui tutto rallenta: la giornata è dedicata a un ritiro aziendale rigenerativo, con attività in piccoli gruppi ispirate al land coaching e al design emotivo. Si lavora nella natura, seduti su coperte o attorno a tavoli in legno grezzo, riflettendo su missione, valori e intenzioni. Dopo una passeggiata in silenzio tra i vigneti e una sessione di journaling guidato, la giornata si conclude con una cena a lume di candela in un fienile riconvertito, con proiezioni simboliche e musica acustica.

### GIORNO 4 – NORWALK: ESPRESSIONE CREATIVA E IMPRONTA AZIENDALE

Rientrando verso la costa, si arriva a **Norwalk**, città creativa sul **Long Island Sound**. In un'ex tipografia industriale trasformata in centro d'arte, i partecipanti lavorano a un "manifesto aziendale illustrato": ogni team crea un pannello visivo e testuale che rappresenti il futuro ideale dell'organizzazione. La giornata si conclude con una mostra interna, in cui ogni gruppo presenta la propria visione, tra applausi, domande e intuizioni condivise. La cena finale si tiene su una terrazza vista mare, con prodotti locali, brindisi e un DJ set soft che accompagna i saluti.

### GIORNO 5 – WALK & RELEASE SUL SOUND

L'ultima mattina si apre con una camminata consapevole lungo il lungomare di **Rowayton**, tra case colorate e sussurri dell'oceano. Ogni partecipante raccoglie un sasso sulla spiaggia, simbolo di un peso lasciato andare o di un'intenzione futura. Una volta giunti al molo, il gruppo partecipa a un momento collettivo di rilascio in acqua, seguito da un brunch informale con vista sul Sound. Le emozioni condivise si intrecciano ai contatti consolidati, e l'esperienza si chiude lasciando un'impronta duratura. Trasferimento verso l'aeroporto di **New York o Hartford** per il rientro.

# RHODE ISLAND



## ELEGANZA COSTIERA, STORIA COLONIALE E INNOVAZIONE URBANA

Il Rhode Island, il più piccolo stato USA, sorprende con eleganza, charme costiero e un senso d'intimità unico. Tra coste rocciose, città storiche e design raffinato, regala esperienze MICE che uniscono tradizione marittima, creatività e atmosfera esclusiva. Un luogo perfetto per chi cerca eventi su misura, eleganti e autentici.

## ACCESSIBILITÀ E INFRASTRUTTURE

Grazie agli aeroporti di Providence e Newport, il Rhode Island è facilmente raggiungibile. Offre location di alto profilo: dimore vittoriane per eventi, resort fronte mare, yacht club e spazi culturali rinnovati. Non mancano centri congressi compatibili con tecnologie moderne, mentre le piccole location costiere garantiscono charme e servizi impeccabili.

## LE DESTINAZIONI CHIAVE E IL LORO POTENZIALE MICE

- **Providence:** capitale dinamica con spazi creativi, università e un'ampia offerta culturale
- **Newport:** cittadina storica con ville oceaniche e location esclusive per **eventi** di alto livello
- **Bristol:** comunità costiera con tradizioni locali e ambienti intimi per **workshop** e **retreat**
- **Wickford:** villaggio pittoresco ideale per **eventi boutique** e attività di **team building** all'aperto
- **Block Island:** isola tranquilla e selvaggia, eccellente per **ritiri unplugged**, riflessione e riconnessione in natura.
- **Narragansett & South County:** location costiere autentiche ideali per seminari ispirati al surf, passeggiate rilassanti e cucina locale fatta in team.



# RHODE ISLAND



## ESPERIENZE CHE DETERMINANO MEMORIA

Sessioni di kickoff su yacht al tramonto, workshop in tendopoli sul mare, lezioni di vela di team building, cooking lab con chef pescatori, passeggiate rilassanti tra le scogliere, visite ai fari storici con riflessioni di gruppo: ogni proposta crea connessioni forti e tracce indelebili.

## RHODE ISLAND, DOVE IL DETTAGLIO DANZA

Scegliere il Rhode Island significa puntare su eleganza discreta, ritmo autentico e atmosfera curata. Qui ogni evento diventa danza tra charme, professionalità e calore umano.

## LE STAGIONI IDEALI PER OGNI TIPO DI EVENTO

- **Primavera (aprile–giugno):** ideale per **team building** in barca, **workshop** sul lungomare e **ritiri** intimi sull'isola.
- **Estate (luglio–agosto):** perfetta per **incentive** marittimi, passeggiate rilassanti tra spiagge e onde e **dinner all'aperto** su yacht.
- **Autunno (settembre–ottobre):** stagione ideale per **eventi raffinati** nei fari e attività culturali-gastronomiche nei villaggi.
- **Inverno (novembre–febbraio):** consigliata per **eventi indoor** eleganti, programmi culinari e cene in dimore storiche.





# RHODE ISLAND: TRA ELEGANZA MARITTIMA, ARTIGIANATO CREATIVO E COESIONE AUTENTICA

## ITINERARIO – MICE INTEGRATO

### GIORNO 1 – NEWPORT: STORIA, STILE E KICK-OFF IN RIVA AL MARE

L'itinerario inizia nella sofisticata **Newport**, nota per le sue dimore storiche e l'atmosfera d'altri tempi. Dopo l'accoglienza in uno splendido relais con vista sull'oceano, il gruppo apre i lavori con una sessione di apertura in un salone ottocentesco, affrontando il tema della leadership autentica ispirata alla storia e al patrimonio valoriale. Dopo una passeggiata lungo la panoramica **Cliff Walk**, la serata si svolge in una villa privata con cena gourmet e performance musicale in stile chamber jazz, ideale per favorire una prima connessione tra i partecipanti.

### GIORNO 2 – PROVIDENCE: CREATIVITÀ URBANA E INNOVAZIONE CULTURALE

Il viaggio prosegue verso **Providence**, città eclettica e creativa, sede della rinomata Rhode Island School of Design. In uno spazio espositivo trasformato in laboratorio temporaneo, i partecipanti si cimentano in un atelier esperienziale di co-creazione aziendale, guidati da artisti e designer locali. Dopo un pranzo in un ristorante fusion tra arte e botanica, si tiene una walk conference nei distretti rigenerati della città, esplorando connessioni tra rigenerazione urbana e sviluppo aziendale. La sera culmina con la partecipazione al **WaterFire**, installazione d'arte pubblica sul fiume, che diventa cornice simbolica per una riflessione collettiva.

### GIORNO 3 – BLOCK ISLAND: RITIRO TRA NATURA SELVAGGIA E FOCUS AZIENDALE

Si prende il traghetto per **Block Island**, destinazione off-grid dove natura e silenzio dominano. Dopo il check-in in un eco-lodge affacciato sulle scogliere, il team vive una giornata dedicata al rallentamento consapevole e alla visione strategica a lungo termine. Le attività includono un cammino costiero guidato, una sessione di design thinking in veranda e uno storytelling collettivo all'aperto. La sera, una cena sostenibile con prodotti dell'isola crea l'atmosfera per un momento di confronto autentico sotto le stelle.

### GIORNO 4 – SOUTH COUNTY: IDENTITÀ, TRADIZIONI LOCALI E RINASCITA CREATIVA

Rientrando sulla terraferma, la giornata si sposta nel **South County**, tra villaggi marini, sabbie bianche e comunità artigiane. In una ex scuola trasformata in residenza creativa, il gruppo lavora in piccoli team su progetti legati al purpose aziendale: mission, impatto e comunità. Ogni gruppo elabora una propria "capsula narrativa" da condividere. Il pomeriggio prevede un laboratorio con maestri locali di ceramica o vela storica, per integrare le mani nel pensiero. La cena si tiene in un faro riconvertito in sala eventi, simbolo di direzione e luce.

### GIORNO 5 – CHIUSURA SUL LUNGOMARE DI BRISTOL

L'ultimo giorno conduce a **Bristol**, deliziosa cittadina portuale dallo spirito calmo e autentico. In un padiglione in legno vista mare si tiene la cerimonia di chiusura, durante la quale ogni partecipante condivide la propria parola-guida emersa dal viaggio. Il brunch finale, a base di cucina oceanica e vino locale, sigilla il percorso con sapori e gratitudine. Prima del transfer verso Providence o Boston, è prevista una passeggiata opzionale nel **Roger Williams Botanical Center**, tra serre tropicali e riflessione silenziosa.

# VERMONT



## NATURA, CALMA E ISPIRAZIONE

Il Vermont è una gemma verde incastonata nel cuore del New England, dove i ritmi lenti e i paesaggi intatti creano il contesto perfetto per eventi MICE intimi, profondi e ispirati. Dalle colline boschive alle fattorie bio, dai piccoli villaggi alle locande storiche, qui ogni dettaglio parla di autenticità e benessere. È la meta ideale per ritiri strategici, incentive rigeneranti e incontri che vogliono lasciare un'impronta più umana e duratura.

## ACCESSIBILITÀ E INFRASTRUTTURE

Nonostante il suo spirito rurale, il Vermont è facilmente raggiungibile grazie all'aeroporto di Burlington e agli scali internazionali di Boston e Montréal. Le infrastrutture congressuali si trovano in lodge eco-chic, centri culturali, residenze storiche e resort montani attrezzati per eventi di ogni tipo. Il supporto locale è altamente professionale, con una particolare attenzione al dettaglio e alla sostenibilità.

## LE DESTINAZIONI CHIAVE E IL LORO POTENZIALE MICE

- **Burlington** — Centro culturale e tecnologico, ideale per **meeting** innovativi e **networking**.
- **Stowe** — Località montana con strutture di alta qualità per **incentive** e **retreat**.
- **Montpelier** — Capitale dello stato, con **spazi congressuali** funzionali e un'offerta culturale vivace.
- **Woodstock** — Paese storico con charme, perfetto per **eventi** esclusivi e attività di **team building** tradizionali.
- **Manchester**: elegante e raccolta, adatta a **eventi** premium con esperienze tra arte, natura e shopping di qualità.
- **Northeast Kingdom**: regione selvaggia per immersioni profonde, coaching outdoor e percorsi di trasformazione aziendale.



# VERMONT



## ESPERIENZE CHE FANNO CRESCERE LE RELAZIONI

Laboratori di caseificazione e panificazione, escursioni in e-bike tra le colline, passeggiate rilassanti all'alba tra fienili restaurati, degustazioni di sidro e workshop sulla leadership rigenerativa. In Vermont ogni esperienza è progettata per riconnettere mente, corpo e team.

## VERMONT, DOVE IL BUSINESS RESPIRA

Organizzare un evento in Vermont significa dare spazio a una nuova qualità del lavoro: più consapevole, empatica e collaborativa. È un luogo che invita all'ascolto, al dialogo e alla creazione di idee nuove in un contesto che calma e ispira.

## LE STAGIONI IDEALI PER OGNI TIPO DI EVENTO

- **Primavera (aprile–giugno):** perfetta per ritiri tra i fiori di montagna, laboratori outdoor e incontri in cascate ristrutturate.
- **Estate (luglio–agosto):** ideale per **team building** nei boschi, **meeting** creativi con vista lago e **incentive green**.
- **Autunno (settembre–ottobre):** stagione “gold” per **eventi** esperienziali, passeggiate tra foliage spettacolari e sessioni strategiche in baita.
- **Inverno (novembre–marzo):** adatta a eventi slow, cene a lume di candela, **workshop** riflessivi in rifugi e **incentive** nella neve.





## VERMONT: TRA TRADIZIONE RURALE E INNOVAZIONE SOSTENIBILE

# ITINERARIO – MICE INTEGRATO

### GIORNO 1 – BURLINGTON: INNOVAZIONE E CULTURA LUNGO IL LAGO

L'arrivo a **Burlington** accoglie il gruppo in un'atmosfera vivace, dove spazi di coworking all'avanguardia si fondono con scorci pittoreschi sul **Lago Champlain**. Qui si svolge un workshop interattivo dedicato a leadership sostenibile e design thinking, seguito da una passeggiata guidata tra le botteghe artigiane e le gallerie d'arte indipendenti del centro storico. La cena, in un locale che esalta i prodotti locali e biologici, è accompagnata da musica jazz dal vivo, creando un momento di networking informale e creativo.

### GIORNO 2 – STOWE: TEAM BUILDING TRA NATURA E TRADIZIONE

Il secondo giorno porta a **Stowe**, immersa in paesaggi montani e foreste secolari. Qui il gruppo si dedica ad attività di team building che uniscono esperienze outdoor e laboratori pratici, come la costruzione collaborativa di rifugi naturali o workshop di cucina con ingredienti a km zero. Nel pomeriggio, una passeggiata guidata lungo sentieri nascosti svela angoli di natura incontaminata e racconti legati alla storia locale. La serata si conclude con una cena rustica in un agriturismo storico, tra storie e sapori della tradizione.

### GIORNO 3 – MONTPELIER: INNOVAZIONE POLITICA E CREATIVITÀ

Il terzo giorno è dedicato a **Montpelier**, capitale dello stato, dove si svolge un incontro su politiche ambientali innovative e strategie di sviluppo sostenibile. Dopo un pranzo informale in un mercato agricolo, il gruppo partecipa a una visita esclusiva a laboratori artigianali e startup locali impegnate nella green economy. La cena si tiene in un bistrot contemporaneo che fonde cucina tradizionale e innovazione culinaria, in un'atmosfera raccolta e stimolante.

### GIORNO 4 – WOODSTOCK: CHARME STORICO E RIFLESSIONE FINALE

L'ultima giornata si svolge a **Woodstock**, uno dei borghi più suggestivi del Vermont. Qui il gruppo si riunisce in una storica villa per una sessione di brainstorming conclusiva e momenti di riflessione. La visita guidata tra le vie storiche e le botteghe artigiane arricchisce l'esperienza, mentre un pranzo conviviale in una locanda tradizionale permette di assaporare piatti tipici. Il pomeriggio è dedicato a un'attività di team building basata sulla narrazione e sulla condivisione di storie personali, per consolidare legami e ispirare nuovi progetti.

# NEW HAMPSHIRE



## PAESAGGI MONTANI, INNOVAZIONE LOCALE E CHARME RURALE

Il New Hampshire è un piccolo gioiello del Nordest americano, dove natura incontaminata, borghi pittoreschi e una comunità innovativa si combinano per creare ambienti perfetti per eventi MICE di qualità. Qui, le esperienze lavorative si arricchiscono di momenti di ispirazione all'aria aperta e di incontri in location che fondono tradizione e modernità. Dalle montagne alle coste, il New Hampshire offre un ventaglio di opzioni per meeting, retreat e incentive fuori dal comune.

## ACCESSIBILITÀ E INFRASTRUTTURE

Servito dagli aeroporti di Manchester e Portsmouth, lo stato garantisce accessibilità nazionale e regionale. Le sue strutture spaziano da resort montani ecosostenibili a dimore storiche e lodge sul lago, perfette per eventi corporate personalizzati. I centri congressi urbani sono completi di tecnologia, mentre le location naturali offrono ambienti d'impatto per riflessione e coesione.

## LE DESTINAZIONI CHIAVE E IL LORO POTENZIALE MICE

- **Concord** — Capitale con spazi congressuali funzionali e dinamici.
- **Portsmouth** — Cittadina storica sul mare, ideale per eventi esclusivi e networking.
- **Hanover** — Centro universitario con un ambiente culturale stimolante e spazi creativi.
- **White Mountains** — Location perfetta per team building outdoor e incentive avventurosi.
- **Lago Winnepesaukee**: perfetto per esperienze corporate tra acqua e boschi, con focus su coesione e benessere.
- **Monadnock Region**: territorio autentico e intimo, ideale per ritiri unplugged e sessioni di riflessione profonda.



# NEW HAMPSHIRE



## ESPERIENZE CHE LASCERANNO IL SEGNO

Escursioni all'alba sulla cima del Mount Monadnock, sessioni di leadership all'aperto tra gli abeti, workshop in barca sul Winnepesaukee, storytelling intorno al fuoco sul lago, cooking lab con chef locali e passeggiate rilassanti al sorgere del sole. Ogni esperienza è disegnata per rigenerare mente e spirito, rendendo l'evento un catalizzatore di cambiamento e connessione.

## NEW HAMPSHIRE, DOVE IL SILENZIO VUOL DIRE AZIONE

Scegliere il New Hampshire per un evento MICE significa puntare sull'ascolto, sull'introspezione e sulla concretezza. È una destinazione che porta le persone fuori dal rumore, per permettere al nuovo di emergere. Ogni dettaglio è curato per generare senso e appartenenza, lasciando un segno indelebile nei partecipanti.

## LE STAGIONI IDEALI PER OGNI TIPO DI EVENTO

- **Primavera (aprile–giugno):** perfetta per **workshop** tra i fiori di campo, ritiri nella foresta e sessioni in barca sul lago.
- **Estate (luglio–agosto):** ideale per **retreat** in quota, eventi open-air e attività in acqua e natura.
- **Autunno (settembre–ottobre):** foliage spettacolare, momento perfetto per **team building** nella montagna e incentive paesaggistici.
- **Inverno (novembre–febbraio):** adatto a **conferenze** intime in lodge innevati, cene in baita e sessioni indoor con camini accesi.





# NEW HAMPSHIRE: NATURA, INNOVAZIONE E FASCINO RURALE

## ITINERARIO – MICE INTEGRATO

### GIORNO 1 – CONCORD: INIZIO DINAMICO TRA STORIA E MODERNITÀ

Il gruppo arriva a **Concord**, dove spazi congressuali moderni si affiancano a quartieri ricchi di storia. La giornata si apre con un workshop su leadership inclusiva in un edificio dallo stile contemporaneo. Tra una pausa e l'altra, i partecipanti scoprono angoli meno noti della città, tra piccoli caffè artigianali e gallerie d'arte indipendenti. La serata si conclude con una cena in un locale che rivisita piatti della tradizione locale, accompagnata da musica dal vivo.

### GIORNO 2 – WHITE MOUNTAINS: TEAM BUILDING E AVVENTURA NELLA NATURA

Il secondo giorno si sposta tra le maestose **White Mountains**, dove il gruppo partecipa a un'attività di team building che combina escursioni guidate in sentieri poco battuti e laboratori esperienziali sul tema della resilienza e della collaborazione. Un pranzo all'aperto tra panorami mozzafiato regala un momento di relax e ispirazione. La giornata si chiude con una cena in un lodge rustico, immerso tra gli alberi secolari.

### GIORNO 3 – PORTSMOUTH: NETWORKING SUL MARE E CREATIVITÀ

Il terzo giorno è dedicato a **Portsmouth**, città costiera dal fascino unico. Dopo un meeting in un centro eventi con vista sul porto, il gruppo si immerge in una sessione di brainstorming creativo presso una galleria d'arte locale poco conosciuta. Il pranzo in un ristorante sul lungomare offre specialità di pesce a chilometro zero. Il pomeriggio prevede una passeggiata guidata tra vicoli storici e botteghe artigiane, seguita da una cena esclusiva in un locale raffinato.

### GIORNO 4 – HANOVER: CULTURA E RIFLESSIONE FINALE

L'ultima giornata si svolge a **Hanover**, cittadina universitaria ricca di stimoli culturali. Qui il gruppo si ritrova in un centro culturale innovativo per un incontro conclusivo dedicato a strategie di crescita sostenibile. Dopo un pranzo conviviale in un bistrot locale, la giornata si arricchisce con una visita a laboratori artistici e una passeggiata tra parchi nascosti. Il pomeriggio termina con un'attività di storytelling esperienziale, per consolidare relazioni e idee nate durante l'evento.

# MAINE



## TRA FOGLIE D'ORO E COSTE SELVAGGE

Il Maine è un viaggio sensoriale: foreste lussureggianti, coste frastagliate e villaggi marini incantevoli. È la scelta perfetta per eventi MICE che desiderano autenticità, ritmo lento e profondo contatto con l'ambiente. Un luogo dove rigenerarsi, ritrovare storie e costruire relazioni genuine, lontani dalle logiche frenetiche.

## ACCESSIBILITÀ E INFRASTRUTTURE

Servito dagli aeroporti di Portland e Bangor, lo stato offre strutture MICE capaci di coniugare eleganza rustica e funzionalità. Centri congressi urbani, resort immersi nei boschi, fari riconvertiti e casali costieri trasformati in location esclusive: spazi autentici, soluzioni su misura e supporto logistico professionale.

## LE DESTINAZIONI CHIAVE E IL LORO POTENZIALE MICE

- **Portland** — Centro culturale vivace con spazi per **meeting** moderni e **networking** creativo.
- **Bar Harbor & Acadia**: perfetti per **incentive** naturalistici, **workshop** all'aperto e **team building** tra rocce, foreste e oceano.
- **Augusta** — Capitale con **strutture congressuali** funzionali e atmosfere raccolte.
- **Camden & Penobscot Bay**: villaggi con fascino storico ideali per board **retreat** sul mare e riflessioni strategiche al tramonto.
- **Rangeley Lakes Region**: area di laghi incontaminati, ideale per esperienze riflessive, canoe; perfetta per **ritiri** rigeneranti.
- **Rockland & Vinalhaven**: comunità isolate, eccellenti per **workshop** immersivi, esperienze di artigianato locale e ritiri unplugged.



# MAINE



## ESPERIENZE CHE LASCERANNO IL SEGNO

Escursioni all'alba sul cadito della nebbia in barca, sessioni creative in fari isolati, cooking lab su aragoste locali, passeggiate rilassanti tra pini, kayak al tramonto, cene nordiche nei fari convertiti, e laboratori d'arte con artigiani marine. Ogni proposta parla di territorio e connessione.

## MAINE, TRA SILENZI CHE RIGENERANO

Organizzare un evento nel Maine significa scegliere la lentezza necessaria per ascoltare, riflettere e creare. È una destinazione che valorizza la qualità delle relazioni e delle idee con uno storytelling autentico e naturale, capace di lasciare tracce profonde.

## LE STAGIONI IDEALI PER OGNI TIPO DI EVENTO

- **Primavera (aprile–giugno):** ideale per **incentivi** botanici, **workshop** tra i fiori e **ritiri** nei boschi.
- **Estate (luglio–agosto):** perfetta per **eventi** costieri, kayak **gruppati**, attività nautiche e **incentivi** in villaggi marini.
- **Autunno (settembre–ottobre):** foliage spettacolare, stagione ideale per **team building** outdoor e **workshop** nei fari.
- **Inverno (novembre–febbraio):** ottimo per **eventi** indoor eleganti, wellness in lodge nevosi e **retreat** riflessivi.





# MAINE: ISPIRAZIONE TRA COSTE SELVAGGE E CULTURA MARINA

## ITINERARIO – MICE INTEGRATO

### GIORNO 1 – PORTLAND: INNOVAZIONE CREATIVA E SCOPERTE URBANE

L'arrivo a **Portland** introduce il gruppo a una città che mescola modernità e tradizione, con spazi di lavoro contemporanei immersi in quartieri storici e vivaci. Gli incontri iniziano in un centro culturale alternativo, dove si approfondiscono temi di sostenibilità e innovazione sociale. Tra una pausa e l'altra, i partecipanti esplorano botteghe artigianali nascoste e mercati locali, scoprendo la vera anima creativa della città. La cena in un ristorante che valorizza i prodotti del mare e della terra del Maine è accompagnata da musica folk dal vivo.

### GIORNO 2 – BAR HARBOR: TEAM BUILDING IMMERSO NEL PARCO NAZIONALE ACADIA

Il secondo giorno è dedicato alla natura spettacolare di **Bar Harbor** e del vicino **Parco Nazionale di Acadia**. Il gruppo partecipa a un'attività di team building che combina kayak lungo la costa rocciosa con una caccia al tesoro naturalistica, esplorando sentieri poco frequentati. Il pranzo è un picnic gourmet con prodotti locali, seguito da una escursione all'aperto. La giornata si conclude con una cena intima in un lodge eco-sostenibile, immerso nel verde.

### GIORNO 3 – CAMDEN: CHARME COSTIERO E NETWORKING ESCLUSIVO

Il terzo giorno porta il gruppo a **Camden**, piccolo gioiello sulla costa, noto per il suo fascino storico e le viste panoramiche sul mare. Dopo un meeting in un'antica villa ristrutturata, il pomeriggio è dedicato a una crociera privata tra le baie meno note, con momenti di confronto e brainstorming in navigazione. La cena è in un ristorante raffinato che unisce cucina tradizionale e creatività culinaria, con vista sul porto illuminato.

### GIORNO 4 – AUGUSTA: RIFLESSIONI E INNOVAZIONE NEL CUORE DELLO STATO

L'ultima giornata si svolge ad **Augusta**, capitale dello stato, dove il gruppo si riunisce in un moderno centro congressi per una sessione conclusiva focalizzata su strategie di crescita e innovazione. Dopo un pranzo conviviale in un bistrot che promuove prodotti locali, il pomeriggio offre una visita a un laboratorio artigianale di ceramica e un tour tra gli spazi verdi poco conosciuti della città. La giornata termina con un'attività di storytelling esperienziale, per rafforzare i legami e condividere ispirazioni.

# PENNSYLVANIA



## TRADIZIONE, INNOVAZIONE E ATMOSFERE URBANE E RURALI

La Pennsylvania è uno stato dal carattere poliedrico, capace di unire la forza delle radici storiche con un vibrante presente di innovazione culturale e tecnologica. Dalle città iconiche come Philadelphia e Pittsburgh, con i loro quartieri vivaci e i poli universitari di rilievo, fino ai piccoli borghi e alle campagne ricche di tradizioni autentiche, la Pennsylvania offre una gamma ampia di esperienze MICE. Qui si possono organizzare eventi che sposano networking di alto livello con immersioni culturali profonde e attività di team building originali, il tutto in scenari che spaziano dalle metropoli dinamiche a paesaggi rurali e naturali sorprendenti.

## ACCESSIBILITÀ E STRUTTURE ALL'AVANGUARDIA

Con importanti aeroporti internazionali a Philadelphia e Pittsburgh, la Pennsylvania è facilmente raggiungibile da tutte le principali città statunitensi. I centri congressi nelle aree metropolitane sono attrezzati con tecnologie all'avanguardia, ma anche le aree rurali vantano resort, dimore storiche e location immerse nella natura, ideali per eventi immersivi e team retreat. La rete ferroviaria e stradale garantisce collegamenti fluidi tra città e campagne.

## LE DESTINAZIONI CHIAVE E IL LORO POTENZIALE MICE

- **Philadelphia** — Città storica e culturale, ideale per **meeting** istituzionali, **eventi** culturali e **networking** in spazi eleganti e storici.
- **Pittsburgh** — Ex città industriale trasformata in polo tecnologico e culturale, perfetta per **workshop** innovativi e **incentive** esperienziali.
- **Lancaster e la Contea Amish** — Territorio rurale ricco di tradizioni autentiche, ideale per **team building** immersivi e **retreat** rigenerativi.
- **Lehigh Valley** — Regione emergente con spazi moderni per **eventi** e un'offerta crescente di **esperienze outdoor** e gastronomiche.
- **Laurel Highlands**: ottima per **incentive** immersivi, attività outdoor e leadership experience nei boschi o in lodge ecosostenibili.
- **The Poconos**: destinazione perfetta per **eventi** tra natura e benessere, con resort montani ideali per **team building** e **workshop** creativi.



# PENNSYLVANIA



## ESPERIENZE TRASFORMATIVE

La Pennsylvania offre esperienze capaci di unire lavoro, cultura e scoperta: visite private all'Independence Hall, degustazioni nei vigneti della Lehigh Valley, escursioni tra le cascate dei Poconos, workshop di cucina amish o serate con musica jazz nei club di Pittsburgh. Ogni attività è pensata per creare connessioni autentiche e rafforzare lo spirito di squadra.

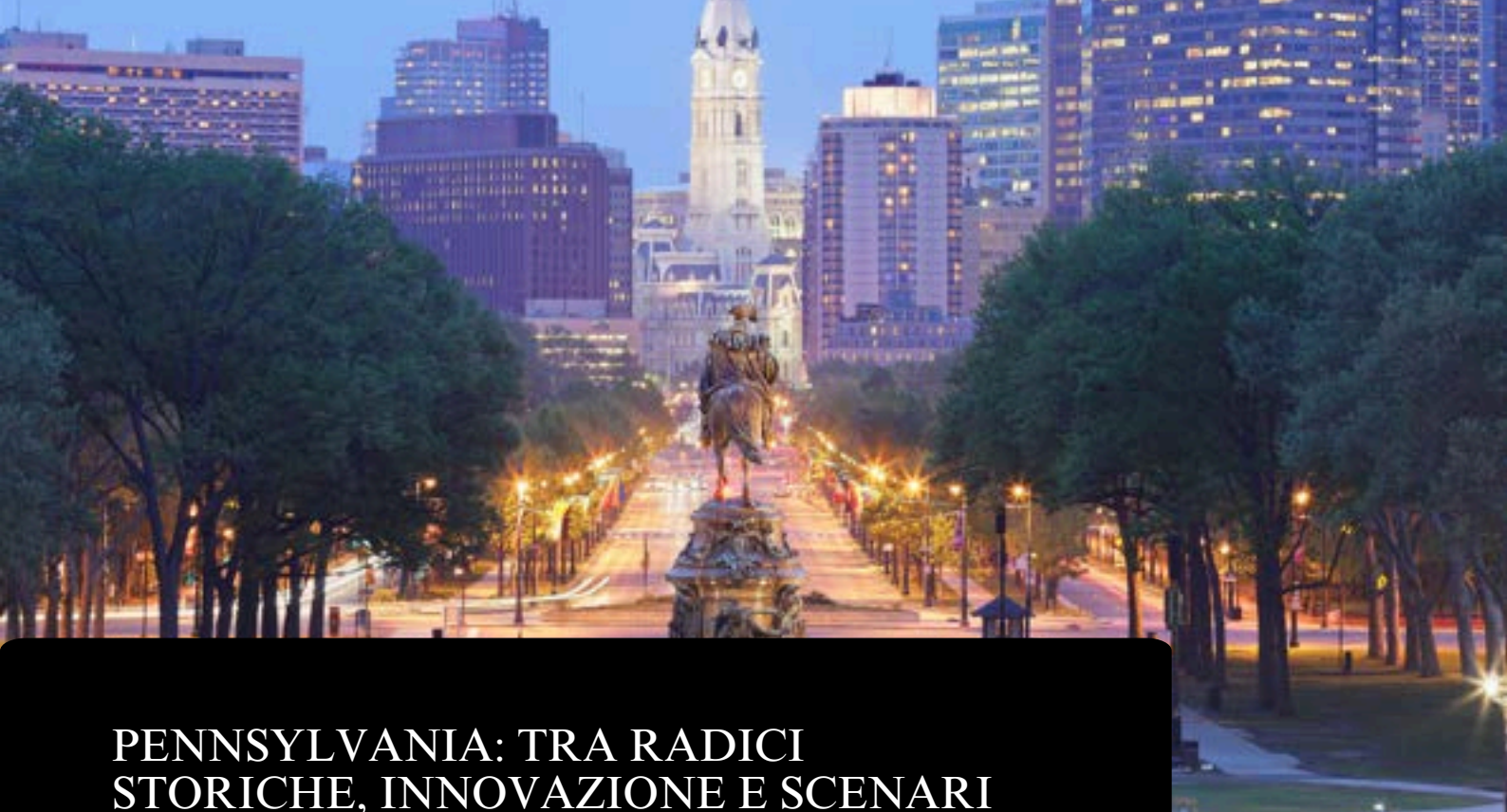
## UN'IDENTITÀ CHE LASCIA IL SEGNO

Organizzare un evento in Pennsylvania significa immergersi in un ambiente che ispira, che parla di radici forti e visioni future. È una destinazione che non si dimentica: solida, raffinata e sorprendentemente moderna.

## LE STAGIONI IDEALI PER OGNI TIPO DI EVENTO

- **Primavera (aprile–giugno):** perfetta per eventi enogastronomici, tour culturali a ciclo aperto e **meeting** in tenute storiche.
- **Estate (luglio–agosto):** ideale per **retreat** nei boschi dei Poconos, **incentive** nelle campagne o **workshop** immersivi in natura.
- **Autunno (settembre–ottobre):** il foliage rende magiche le esperienze outdoor, ideale per **team building** nei vigneti e nei parchi.
- **Inverno (novembre–marzo):** stagione per **eventi** indoor eleganti, **incentive** con spa e wellness nelle montagne e city **meeting** con atmosfera raccolta.





# PENNSYLVANIA: TRA RADICI STORICHE, INNOVAZIONE E SCENARI RURALI SORPRENDENTI

## ITINERARIO – MICE INTEGRATO

### GIORNO 1 – PHILADELPHIA: STORIA VIVA E SPAZI DI ISPIRAZIONE

L'esperienza inizia nella vibrante **Philadelphia**, dove le pietre raccontano storie di indipendenza e innovazione. Il gruppo si riunisce in una villa storica trasformata in spazio per eventi, dove si tiene un workshop sulla leadership e l'inclusività, stimolato da interventi di esperti locali. Tra le pause, si esplorano angoli nascosti della città, lontani dai percorsi turistici, come i **murales di South Street** e i caffè indipendenti di **Fishtown**. La cena è un viaggio nel gusto, con piatti che reinterpretano la tradizione afroamericana e italoamericana, accompagnati da jazz dal vivo in un locale intimo.

### GIORNO 2 – PITTSBURGH: INNOVAZIONE TECH E STORYTELLING URBANO

Il secondo giorno porta a **Pittsburgh**, città che ha saputo reinventarsi con un mix di tecnologia, arte e comunità. Qui, il gruppo partecipa a un workshop collaborativo in uno spazio coworking di un ex stabilimento siderurgico, ora polo di startup e creatività. Dopo un pranzo in un mercato coperto che offre prodotti locali e artigianali, si esplora il distretto di **Lawrenceville**, con visite a gallerie d'arte emergenti e botteghe artigiane. La serata si conclude con una cena in un ristorante che fonde cucina tradizionale e sperimentazione gastronomica, immersi in un'atmosfera industrial-chic.

### GIORNO 3 – LANCASTER E CONTEA AMISH: IMMERSIONE NELLA TRADIZIONE E TEAM BUILDING RURALE

Il terzo giorno è dedicato a un'esperienza completamente diversa, tra i campi di **Lancaster** e la **Contea Amish**. Qui il gruppo si immerge in un workshop di team building all'aria aperta, dove le attività si ispirano ai ritmi lenti e autentici della vita rurale: dalla preparazione del pane tradizionale al lavoro manuale nei campi, passando per laboratori di tessitura. Il pranzo è un picnic conviviale con prodotti a km zero, seguito da una visita guidata a una comunità Amish, per comprendere tradizioni antiche e valori di sostenibilità. La cena si svolge in una fattoria biologica, con piatti genuini e atmosfere familiari.

### GIORNO 4 – LEHIGH VALLEY: INNOVAZIONE VERDE E RELAX ATTIVO

L'ultimo giorno porta a **Lehigh Valley**, regione in crescita che coniuga spazi moderni e natura rigogliosa. In un centro congressi all'avanguardia, il gruppo partecipa a una sessione finale dedicata a innovazione e sostenibilità applicata alle imprese. Il pranzo si svolge in una birreria artigianale che unisce prodotti locali e fermentazioni creative. Nel pomeriggio, un'attività di team building outdoor coinvolge i partecipanti in una caccia al tesoro eco-sostenibile tra parchi e sentieri. Prima della partenza, una cena informale in un agriturismo della zona conclude l'esperienza, con prodotti stagionali e racconti di innovazione rurale.

# DELAWARE



## PICCOLO STATO, GRANDI OPPORTUNITÀ

Il Delaware, pur essendo il secondo stato più piccolo degli USA, è uno dei più dinamici e sorprendenti per eventi MICE. Con le sue spiagge dorate, residenze storiche, città eleganti e un forte spirito green, rappresenta una soluzione strategica e di charme per aziende che vogliono unire contenuto, natura e relazioni in un contesto discreto ma stimolante.

## POSIZIONE STRATEGICA E STRUTTURE DI QUALITÀ

Facilmente accessibile da Philadelphia, New York, Washington D.C. e Baltimore, il Delaware è servito da aeroporti internazionali vicini (PHL e BWI), collegamenti ferroviari (Amtrak) e ottime strade. Le strutture per eventi spaziano da eleganti centri congressi a Wilmington, a resort di charme sulla costa, fino a ville storiche perfette per piccoli gruppi executive. Ideale per retreat, incentive sostenibili, workshop ad alto livello e lanci prodotto immersivi.

## DESTINAZIONI MICE IN DELAWARE

- **Wilmington** – Città sofisticata, sede di molte aziende Fortune 500. Ottima per **meeting**, **eventi finanziari** e **conferenze** in ambienti eleganti e centrali.
- **Rehoboth Beach** – Località di mare raffinata, ideale per **incentive**, **board retreat** e **eventi** in stile coastal-chic.
- **Dover** – Capitale storica, perfetta per **eventi istituzionali**, culturali o a tema heritage.
- **Lewes** – Borgo marinaro di charme, location perfetta per viaggi **incentive** lenti e sostenibili.
- **Winterthur & Brandywine Valley** – Regioni di colline e tenute storiche, eccellenti per **eventi** immersivi tra arte, giardini e sostenibilità.



# DELAWARE



## ESPERIENZE CHE FANNO LA DIFFERENZA

Il Delaware offre esperienze ad alto valore simbolico e rigenerativo:

- Workshop strategici in giardini botanici storici
- Cooking class nei vigneti della Brandywine Valley
- Team building a vela lungo la costa atlantica
- Esperienze artistiche e CSR con fondazioni locali
- Retreat benessere in ville d'epoca tra parchi e colline
- Percorsi di consapevolezza in riserve naturali protette

## DELAWARE: LA FORZA DELLA DISCREZIONE

Chi sceglie il Delaware per un evento MICE cerca eleganza, tranquillità e impatto reale. È una destinazione ideale per chi desidera uscire dai grandi hub senza rinunciare a comfort, stile e contenuto. Una terra piccola, ma capace di creare connessioni profonde e risultati duraturi.

## STAGIONALITÀ

- **Primavera (aprile-giugno):** perfetta per eventi nei giardini, lungo la costa e nei parchi.
- **Estate (luglio-agosto):** ideale per incentive balneari e workshop soft sulle spiagge.
- **Autunno (settembre-ottobre):** stagione top per foliage, eventi culturali e degustazioni.
- **Inverno (novembre-marzo):** adatto a retreat di contenuto, indoor events, e incontri istituzionali.





# DELAWARE: TRA COSTE SEGRETE, INNOVAZIONE E STORIE DI FRONTIERA

## ITINERARIO – MICE INTEGRATO

### GIORNO 1 – WILMINGTON: INDUSTRIA CREATIVA E RIGENERAZIONE

Il viaggio inizia a **Wilmington**, città a misura d'uomo con un'anima in bilico tra finanza, arte e storia industriale. Dopo il check-in in un boutique hotel di design affacciato sul **Brandywine River**, il gruppo partecipa a una sessione inaugurale in una fabbrica riconvertita in spazio creativo, dove si lavora sul tema della rigenerazione e del cambiamento. Il pomeriggio prosegue con una passeggiata guidata nei quartieri riqualificati, tra gallerie d'arte e murali urbani, per riflettere sull'evoluzione dei territori e delle organizzazioni. La giornata si chiude con una cena riservata nel giardino segreto di una villa storica, con degustazione di cucina locale rivisitata.

### GIORNO 2 – WINTERTHUR E GREEN SPACES: IDENTITÀ E VALORI NELL'OUTDOOR

La seconda giornata si sposta tra giardini e dimore storiche nei dintorni della Brandywine Valley. La mattina si svolge nel parco del **Winterthur Museum & Gardens**, dove si tiene una sessione di team building immersivo tra i sentieri alberati, lavorando sul tema dell'identità aziendale come giardino da coltivare. Dopo un light lunch nella serra panoramica, i partecipanti si dividono in piccoli gruppi per un'esperienza creativa: progettare una "mappa valoriale" in dialogo con la natura e il paesaggio. La sera prevede una cena in una barnhouse contemporanea, con storytelling aziendale attorno al fuoco e musica dal vivo in acustico.

### GIORNO 3 – LEWES E CAPE HENLOPEN: TRA MEMORIA E VISIONE

Il gruppo si sposta verso sud, raggiungendo **Lewes**, una delle città più antiche degli USA, e la vicina zona costiera del **Cape Henlopen State Park**. In una ex base militare ora centro culturale e naturalistico, si tiene una plenaria sul tema "passato come leva per il futuro", seguita da un laboratorio interattivo in cui i partecipanti, ispirati dai luoghi, disegnano le traiettorie future dell'azienda. Nel pomeriggio, escursione a piedi lungo i sentieri costieri per osservare come natura e storia si fondano. Si conclude con una cena sulla spiaggia, allestita con tavoli lunghi in legno e lanterne, per un momento conviviale e informale davanti all'oceano.

### GIORNO 4 – REHOBOTH ARTISTICA E INATTESA: ESPRESSIONE E CONNESSIONE

La giornata si svolge nella creativa e alternativa **Rehoboth Beach**, cittadina costiera amata da artisti e pensatori indipendenti. In una galleria d'arte contemporanea, il gruppo partecipa a un laboratorio collaborativo di espressione visiva: tradurre graficamente valori e sfide aziendali su pannelli collettivi. Dopo pranzo in un bistrò a filiera corta, c'è tempo per passeggiare lungo il boardwalk, parlare in piccoli gruppi e vivere un momento di decompressione. Il pomeriggio si conclude con una riflessione guidata sul significato del lavoro condiviso e delle esperienze fuori sede. La cena finale si svolge in una villa privata con terrazza sull'oceano, tra discorsi ispirazionali e promesse di continuità.

### GIORNO 5 – CERIMONIA DELLE MAREE E SALUTO AL NUOVO

L'ultimo giorno si apre con un rituale collettivo sulla spiaggia di **Fenwick Island**, dove ogni partecipante scrive su una conchiglia il proprio proposito da "lasciare al mare" come simbolo di inizio. La camminata lungo la battigia, guidata da un coach, diventa un momento di introspezione e riorientamento personale. Si chiude con un brunch all'aperto in una casa privata fronte oceano, con prodotti locali, musica dolce e scambi di idee. Da lì, partenza per il transfer verso l'aeroporto di **Philadelphia o Washington D.C.**

# MARYLAND



## UN PICCOLO GRANDE MONDO DI CONNESSIONI

Il Maryland è una destinazione sorprendentemente versatile, dove natura, cultura urbana e tradizione si intrecciano in un filo conduttore ideale per eventi MICE. Dalle rive immersive del Chesapeake Bay alle energie creative di Baltimora, ogni evento trova un contesto capace di valorizzare idee, networking e ispirazione in modo autentico.

## ACCESSIBILITÀ E OSPITALITÀ HIGH TOUCH

Servito dagli aeroporti di Baltimora e Washington D.C., il Maryland è logisticamente molto comodo. Le location spiccano per charme e carattere: ex porti riconvertiti, dimore coloniali, eco lodge nei boschi, yacht club storici e centri culturali innovativi. Il network locale garantisce servizi personalizzati, catering raffinato e tecnologie all'avanguardia.

## DESTINAZIONI MICE FUORI DAI SENTIERI BATTUTI

- **Annapolis:** capitale coloniale affacciata sul Chesapeake Bay. Sede perfetta per **meeting** eleganti in yacht club storici e rituali collettivi all'alba.
- **Assateague Island:** costa selvaggia, cavalli bradi e dune. Motto: **team building** immersivo, beach **coaching** e CSR per la conservazione del parco.
- **Baltimora – Fells Point & Hampden:** quartieri creativi e vibranti. Consigliati per **hackathon**, serate culturali in ex cantieri e **workshop** artistici.
- **Catoctin Mountain Park & Thurmont:** boschi e colline pianeggianti. Ideale per **retraining** strategico, relax, walking sessions con vista e innovazione green.
- **Ellicott City:** borgo storico con charme e storie da ascoltare. Ottimo per plenarie intime in ancient manor, storytelling condiviso e brunch esperienziali.



# MARYLAND



## ESPERIENZE MULTISENSORIALI E MEMORABILI

Dalle colazione su una barca a vela all'alba alla costruzione collettiva di rifugi nelle dune di Assateague, dal workshop artistico tra ex magazzini fino al relax nei boschi, il Maryland offre un percorso dove le attività rinforzano il senso di squadra e il valore personale. Ogni esperienza accompagna la riflessione e il cambiamento.

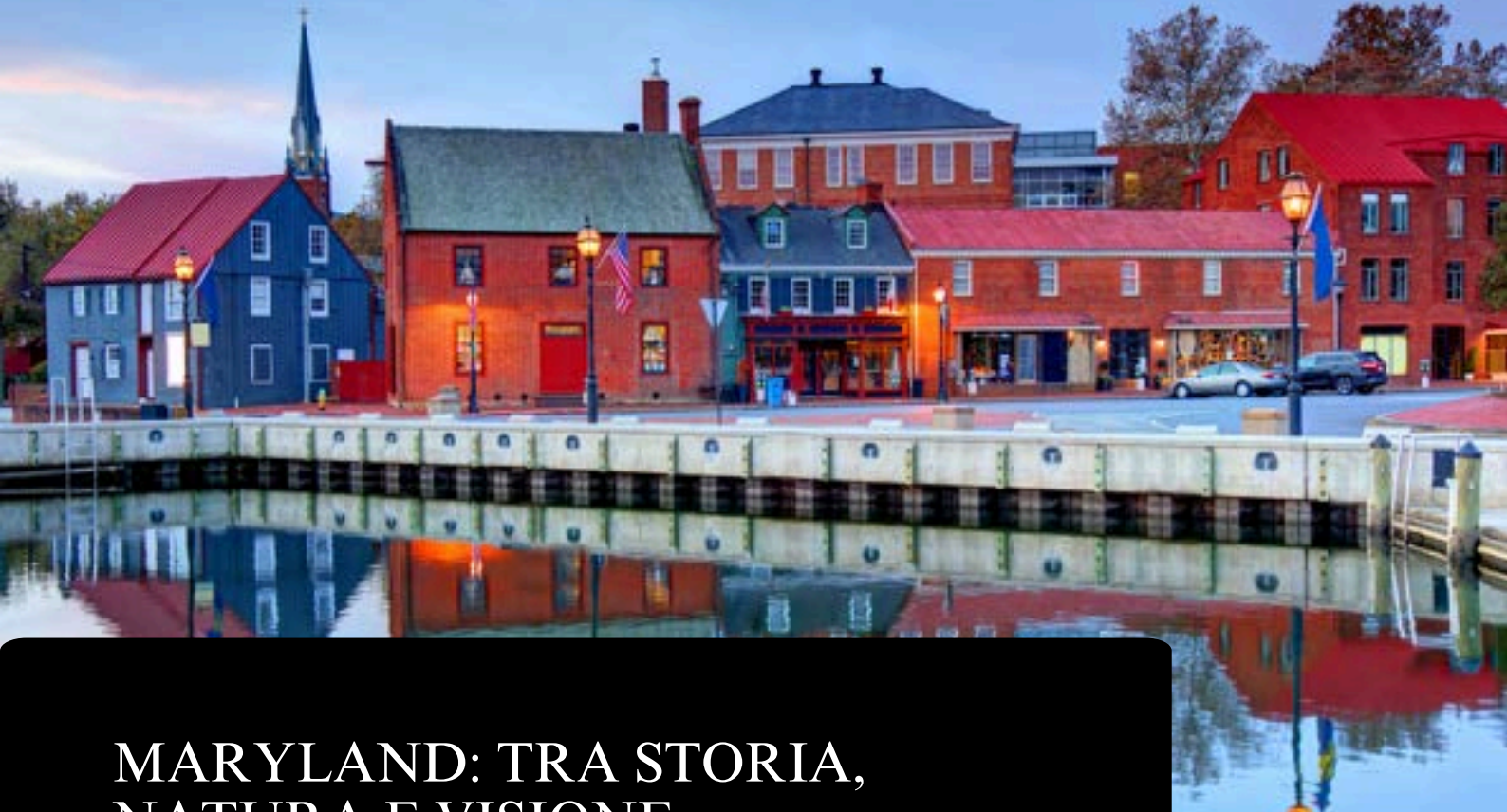
## MARYLAND, STRAORDINARIO E VICINO

Scegliere il Maryland significa puntare su una location strategica ma non banale, con esperienze che uniscono la lunghezza dell'incanto al ritmo operativo. Lontano dal caos, ma vicino ai principali hub, il Maryland è una sorprendente alternativa per team che desiderano un evento ricco di valore, contatto con il territorio e stile e una vera e propria celebrazione dell'identità aziendale.

## STAGIONALITÀ E ATTIVITÀ MICE CONSIGLIATE

- **Primavera (marzo–maggio):** ideale per team **retreat** nella natura, **workshop** costieri e attività CSR ad Assateague.
- **Estate (giugno–agosto):** perfetta per **eventi** in barca, serate culturali nei quartieri creativi di Baltimora e coaching all'aperto.
- **Autunno (settembre–novembre):** consigliato per plenarie immersive tra foliage e città storiche, programmi di storytelling, **retreat** e formazione strategica.
- **Inverno (dicembre–febbraio):** ottimo per **meeting** raccolti in dimore d'epoca, sessioni creative indoor e progetti di visioning per piccoli team.





# MARYLAND: TRA STORIA, NATURA E VISIONE

## ITINERARIO – MICE INTEGRATO

### GIORNO 1 – TRA LE VELE DI ANNAPOLIS: IDENTITÀ E INIZIO

L'esperienza prende vita nella storica **Annapolis**, affacciata con grazia sulle acque del Chesapeake Bay. Dopo l'arrivo all'aeroporto di Baltimore/Washington e il trasferimento in un raffinato yacht club, il gruppo viene accolto in un ambiente dove l'eleganza coloniale incontra lo spirito marinaro. Su una terrazza con vista sul porto, tra vele che scorrono lente e brezze salmastre, si apre la prima sessione: un dialogo aperto sulle aspirazioni del team, accompagnato da assaggi di ostriche locali e storytelling aziendale in chiave simbolica. La giornata si conclude con una cena immersiva curata da uno chef del territorio, dove ogni piatto racconta il sapore e l'identità della costa orientale americana.

### GIORNO 2 – ASSATEAGUE ISLAND: TRA DUNE, CAVALLI SELVAGGI E COESIONE

Il secondo giorno porta il gruppo lontano dai percorsi usuali, verso la costa incontaminata di **Assateague Island**. Il paesaggio cambia: dune dorate, cavalli bradi, vento dell'oceano. Qui si alloggia in un eco-lodge che sembra parte del paesaggio stesso. Le attività si svolgono tra sabbia e silenzi, con sessioni di team building immersivo, momenti di coaching collettivo e azioni CSR a sostegno della tutela ambientale del parco. Il tempo si dilata e il gruppo riscopre connessione e consapevolezza. La cena, consumata in un'atmosfera raccolta sotto le stelle, diventa un momento rituale: si raccontano valori, si condividono visioni, si pianta il seme di un nuovo senso di squadra.

### GIORNO 3 – BALTIMORA CREATIVA: RIGENERAZIONE E VISIONE URBANA

Il viaggio prosegue verso **Baltimore**, ma non quella turistica: ci si addentra nei quartieri più autentici e creativi, come **Fells Point e Hampden**, dove ex magazzini portuali sono diventati laboratori d'arte e coworking d'avanguardia. In uno di questi spazi si tiene una sessione visionaria sull'innovazione aziendale: un workshop immersivo che alterna riflessioni strategiche a momenti di creazione visiva. Il team lavora come un collettivo artistico, dando forma e immagine alle idee. La sera si tinge di musica acustica, cibo locale e atmosfere informali, con una cena in un ex cantiere navale riconvertito, dove tutto parla di trasformazione.

### GIORNO 4 – CATOCTIN MOUNTAIN: BOSCHI, RESPIRO E FUTURO

Il quarto giorno è dedicato alla rigenerazione profonda, con una deviazione tra le foreste tranquille di **Catoctin Mountain Park**, nei pressi di Thurmont. Il gruppo si immerge in sentieri silenziosi, dove ogni passo diventa riflessione. Durante le camminate guidate si svolgono conversazioni strategiche, meditazioni consapevoli e confronti aperti sulla leadership sostenibile. In una radura, tra alberi secolari e luce filtrata, si tiene un workshop immersivo che chiude il cerchio delle esperienze vissute. La cena avviene nella loggia del lodge, tra legno, pietra e parole lente. Ogni partecipante lascia una traccia simbolica: una frase, un oggetto, un'intenzione.

### GIORNO 5 – ELLICOTT CITY & CROCIERA DI CHIUSURA: LA STORIA COME PROIEZIONE

L'ultimo giorno il gruppo raggiunge **Ellicott City**, borgo affascinante che sembra uscito da un romanzo d'epoca. In una manor storica si tiene l'incontro conclusivo, tra camini accesi e dettagli d'altri tempi. La sessione finale è dedicata alla restituzione delle esperienze: i partecipanti elaborano quanto vissuto e immaginano una "narrazione del ritorno". Un brunch esperienziale chiude simbolicamente il cerchio... ma non il viaggio. Come parte integrante dell'esperienza, si prosegue verso il **Chesapeake Bay** per una crociera di arrivederci. A bordo di un'imbarcazione privata, il gruppo brinda all'orizzonte, celebra i traguardi raggiunti e lascia che il vento racconti il resto. Il rientro avviene nel pomeriggio, con transfer verso l'aeroporto.

# WASHINGTON DC



## TRA ISTITUZIONI, INNOVAZIONE E ISPIRAZIONE

Washington, D.C. non è solo il cuore politico degli Stati Uniti: è un concentrato di cultura, conoscenza e visione globale. Tra monumenti iconici, musei di livello mondiale e quartieri emergenti, la capitale americana è un palcoscenico perfetto per eventi MICE che vogliono lasciare il segno. Un luogo dove la tradizione incontra l'innovazione e dove ogni incontro può trasformarsi in un'esperienza di valore.

## ACCESSIBILITÀ E INFRASTRUTTURE

Ben collegata a livello internazionale con tre aeroporti (Reagan, Dulles, BWI), Washington, D.C. è accessibile e facile da esplorare anche a piedi o con la sua efficiente metropolitana. Il Walter E. Washington Convention Center, i numerosi hotel con spazi meeting, i centri culturali e le ambasciate offrono una varietà unica di location professionali, spesso immersi in contesti storici e istituzionali di grande prestigio.

## LE DESTINAZIONI CHIAVE E IL LORO POTENZIALE MICE

- **Downtown e Penn Quarter** – Zona centrale con centri congressi moderni, teatri, gallerie d'arte e hotel di lusso, perfetta per **meeting, conference ed exhibition**.
- **Georgetown** – Quartiere storico con charme unico, ideale per **incentive esclusivi, team building e ritiri creativi**.
- **Capitol Hill e NoMa** – Area istituzionale e distretto emergente di startup, ottima per eventi istituzionali, **workshop** e incontri innovativi.
- **Anacostia** – Quartiere in rinascita, perfetto per **esperienze culturali autentiche e team building** fuori dai percorsi turistici.
- **National Mall e monumenti** – Location iconiche per eventi all'aperto, **cerimonie e exhibition** esperienziali.
- **The Wharf**: nuova zona sul lungofiume, eccellente per **eventi serali, cene di gala** o momenti di **networking** vista acqua.
- **Brookland e Ivy City**: distretti emergenti per **eventi non convenzionali** in gallerie, birrifici o spazi industriali riconvertiti.



# WASHINGTON DC



## ESPERIENZE CHE DANNO PROFONDITÀ AGLI EVENTI

Tour privati nei musei Smithsonian, visite guidate nei palazzi governativi, cene tematiche in ambasciata, workshop di public speaking nei teatri storici, esperienze gastronomiche con chef locali e sessioni di team building nel National Mall o lungo il Potomac. Ogni attività può trasformarsi in contenuto esperienziale, lasciando un impatto profondo sui partecipanti.

## WASHINGTON, D.C., DOVE OGNI PAROLA CONTA

Organizzare un evento a Washington, D.C. significa scegliere una destinazione che ispira dialogo, apertura mentale e leadership. È il luogo ideale per lanci strategici, summit globali, formazione di alto livello e progetti visionari. Qui il business acquista autorevolezza e le relazioni si costruiscono su valori condivisi.

## LE STAGIONI IDEALI PER OGNI TIPO DI EVENTO

- **Primavera (marzo–maggio):** perfetta per **eventi outdoor**, attività nei parchi in fiore e **conferenze** con passeggiate culturali.
- **Estate (giugno–agosto):** ideale per **incentive urbani**, **eventi serali** lungo il fiume e sessioni in rooftop.
- **Autunno (settembre–novembre):** ottimo periodo per **congressi istituzionali**, **eventi culturali** e **team building** tra i colori del foliage.
- **Inverno (dicembre–febbraio):** consigliato per **meeting indoor** prestigiosi, esperienze gastronomiche e attività culturali nei musei.





# WASHINGTON DC: TRA ISTITUZIONI, ISPIRAZIONE E NUOVA LEADERSHIP

## ITINERARIO – MICE INTEGRATO

### GIORNO 1 – CAPITOL HILL: LEADERSHIP E VISIONE A LUNGO TERMINE

L'arrivo a **Washington DC** segna l'inizio di un percorso dove passato e futuro si incontrano. Il gruppo viene accolto in un elegante hotel a due passi dal National Mall. Il viaggio entra subito nel vivo con una sessione plenaria in uno spazio eventi panoramico affacciato sul Campidoglio, incentrata sul tema della leadership etica e dell'impatto collettivo. Dopo un tour privato al **Lincoln Memorial** con guida storica, la giornata si conclude con una cena istituzionale in una residenza storica, accompagnata da un ospite d'eccezione del mondo diplomatico o accademico.

### GIORNO 2 – U STREET & SHAW: CREATIVITÀ URBANA E DIVERSITÀ

Ci si sposta nei quartieri creativi di **U Street** e **Shaw**, cuore pulsante della cultura afroamericana e dell'innovazione urbana. In uno studio di design condiviso si tiene un workshop su identità aziendale e diversità, dove facilitatori locali guidano esercizi pratici di co-creazione. Il pomeriggio è dedicato a una sfida creativa itinerante: esplorare i murales e costruire una narrazione visiva collettiva. Dopo una degustazione di cucina fusion in un mercato artigianale, la serata si chiude con uno spettacolo jazz in un club iconico, dove nasce il confronto più autentico e informale.

### GIORNO 3 – GEORGETOWN: STRATEGIA LENTA TRA ACQUA E STORIA

Nel quartiere elegante di **Georgetown**, affacciato sul **Potomac**, la giornata inizia con una camminata riflessiva lungo il **C&O Canal Trail**, guidata da un coach narrativo. In una library privata all'interno di un'ex conceria si apre un momento strategico a piccoli gruppi, centrato su decisioni lente e impatti duraturi. Dopo pranzo in una brasserie storica, i partecipanti prendono parte a un laboratorio di storytelling del brand ispirato all'artigianato locale. La cena si tiene in una chiatta sul fiume, mentre scorrono le luci della città e si lavora sul bilancio intermedio del viaggio.

### GIORNO 4 – NATIONAL HARBOR & SPAZIO FUTURO

Si attraversa il fiume per raggiungere il futuristico **National Harbor**, dove un centro congressi immerso nell'arte digitale ospita una giornata ispirata all'open innovation. Dopo una plenary talk su tecnologie emergenti e sostenibilità, i team si dividono in gruppi di lavoro per una simulazione di "crisi creativa": ripensare un progetto aziendale sotto pressione, con risorse limitate e tempo definito. Il pomeriggio offre libertà per attività a scelta: volo in capsule panoramiche, escape room high-tech o relax in una spa vista fiume. La sera si tiene una cena celebrativa con dj set, perfetta per chiudere con energia e leggerezza.

### GIORNO 5 – RITUALE DI CHIUSURA ALLA NATIONAL CATHEDRAL

L'ultimo giorno è dedicato alla restituzione e al congedo simbolico. In uno spazio verde nei pressi della **National Cathedral**, il gruppo si riunisce per un momento di silenzio guidato, seguito da una cerimonia di parola condivisa, in cui ciascun partecipante fissa la propria intuizione emersa dal viaggio. Dopo un brunch nella cripta trasformata in caffetteria culturale, transfer per i voli di rientro o, per chi desidera, possibilità di visita opzionale ai **giardini del Dumbarton Oaks**, tra arte bizantina e pace interiore.

# USA SUD-EST

**VIRGINIA, WEST VIRGINIA,  
NORTH CAROLINA, SOUTH  
CAROLINA, GEORGIA, FLORIDA,  
ALABAMA, MISSISSIPPI,  
TENNESSEE, KENTUCKY,  
ARKANSAS, LOUISIANA**

**TRA MUSICA VIVA, STORIA PROFONDA  
E OSPITALITÀ RADICATA**

Dai quartieri jazz di New Orleans alle piantagioni storiche della Georgia, passando per i monti Appalachi, le università del North Carolina e le coste solari della Florida, il Sud-Est degli Stati Uniti è una regione ricca di contrasti e autenticità. Cultura afroamericana, tradizioni agricole, musica, religione e politica si intrecciano in ogni luogo, offrendo contenuti potenti per eventi, studi e incontri. Ideale per incentive immersivi, retreat istituzionali, percorsi accademici e viaggi esperienziali che toccano le radici della società americana. Tra bayou, blues, città sospese nel tempo e innovazione sociale, qui il MICE diventa racconto e relazione. Un viaggio nel profondo Sud che apre visioni e connessioni.



# VIRGINIA



## DOVE L'ELEGANZA STORICA INCONTRA LA VISIONE FUTURA

La Virginia è la culla della storia americana e, allo stesso tempo, uno stato proiettato verso il futuro. Con una combinazione unica di residenze coloniali, vigneti di charme, catene montuose, città dinamiche e un'attenzione crescente verso innovazione e sostenibilità, si configura come una destinazione perfetta per eventi MICE eleganti, autentici e memorabili. Qui ogni evento acquista profondità, bellezza e significato.

## FACILITÀ DI ACCESSO E INFRASTRUTTURE DI CLASSE

Grazie alla sua vicinanza con Washington D.C. e ai collegamenti rapidi attraverso gli aeroporti di Dulles, Richmond e Norfolk, la Virginia è facilmente accessibile da qualsiasi parte del mondo. Le sue strutture includono centri congressi moderni, dimore storiche adibite a eventi, tenute vinicole e resort in montagna perfetti per ritiri aziendali, sempre con servizi di alto livello e attenzione alla personalizzazione.

## DESTINAZIONI MICE NEL CUORE DELLA VIRGINIA

- **Richmond** – Capitale dallo spirito creativo e rinato. Ottima per **meeting** urbani dal taglio culturale, con venue industriali riconvertite, spazi per arte contemporanea e un panorama gastronomico d'eccellenza.
- **Charlottesville** – Elegante e storica, circondata da colline e vigneti, è la patria di Thomas Jefferson. Perfetta per **retreat** esclusivi, **brainstorming** strategici e **eventi** immersi nella cultura e nella natura.
- **Shenandoah Valley** – Ideale per **eventi** rigenerativi e **team building** nella natura: lodge di charme, sentieri nei monti Appalachi, esperienze outdoor autentiche.
- **Williamsburg & Jamestown** – Location perfette per **eventi** con **storytelling** storico, **team building** tematici e cene d'epoca.
- **Virginia Beach & Chesapeake Bay** – **Incentive** rilassanti in riva al mare, con attività rigeneranti, esperienze culinarie di pesce fresco e focus sul benessere.



# VIRGINIA



## ESPERIENZE SIGNIFICATIVE PER IL TEAM

La Virginia offre un'ampia gamma di attività "a tema valore": workshop sulla leadership con modelli storici, cooking class nei vigneti, hiking motivazionale lungo il Blue Ridge Parkway, attività CSR con progetti locali, esperienze in dimore storiche animate da attori in costume, lezioni di equitazione in tenute storiche, oppure tour in e-bike tra i vigneti.

## VIRGINIA: DOVE IL TUO EVENTO LASCIA UN'IMPRONTA ELEGANTE

Scegliere la Virginia per un evento MICE significa offrire un'esperienza intensa, coerente e ricercata. Una destinazione ideale per aziende che desiderano coniugare strategia e ispirazione, formalità e piacere, innovazione e rispetto per le radici. Una terra dove ogni dettaglio – dal paesaggio alla tavola – contribuisce a costruire valore.

## STAGIONALITÀ

- **Primavera (aprile-giugno):** perfetta per eventi nei vigneti, nei giardini storici e nelle città culturali.
- **Estate (luglio-agosto):** ottima per retreat rigenerativi nella natura o incentive sulla costa.
- **Autunno (settembre-ottobre):** la stagione perfetta: foliage mozzafiato, clima ideale, vendemmia.
- **Inverno (novembre-marzo):** stagione più intima e riflessiva, perfetta per eventi indoor in dimore storiche o lodge montani.





# VIRGINIA: TRA STORIA PROFONDA, NATURA ISPIRATRICE E INNOVAZIONE DISCRETA

## ITINERARIO – MICE INTEGRATO

### GIORNO 1 – CHARLOTTESVILLE: VALORI, VISIONE E RADICI

L'itinerario prende vita a **Charlottesville**, città elegante e ricca di storia, incastonata tra le Blue Ridge Mountains. Dopo il check-in in una storica tenuta riconvertita in boutique hotel, il gruppo viene introdotto al programma con una sessione inaugurale sul tema della visione aziendale radicata nei valori. L'incontro si tiene in una sala panoramica circondata da vigneti. Nel tardo pomeriggio, visita privata a **Monticello**, la residenza di Thomas Jefferson, con riflessione guidata sul concetto di eredità e innovazione. La giornata si chiude con una cena raffinata tra le vigne, accompagnata da vini locali e musica acustica dal vivo.

### GIORNO 2 – SHENANDOAH NATIONAL PARK: COESIONE E NATURA GUIDATA

Il gruppo si addentra nel cuore verde della **Shenandoah Valley**, dove il Skyline Drive regala scorci mozzafiato. In un eco-lodge immerso nel parco nazionale, la giornata è dedicata alla coesione del team e alla leadership resiliente. Lavori di gruppo si alternano a momenti di trekking leggero, mindfulness e sessioni all'aperto ispirate alla biofilia e al pensiero strategico in ambienti naturali. Il pranzo è un picnic esperienziale tra i boschi, mentre la sera si svolge attorno a un falò, dove i partecipanti condividono simboli e intuizioni attraverso un laboratorio narrativo guidato.

### GIORNO 3 – RICHMOND: CREATIVITÀ URBANA E REINVENZIONE

Si scende verso **Richmond**, città sorprendente che mescola storia coloniale e cultura contemporanea. Dopo un light lunch lungo il **Canal Walk**, il gruppo si immerge in un'esperienza urbana fuori dai soliti circuiti: una walk-lab tematica nei distretti artistici rigenerati, seguita da un workshop in una galleria indipendente incentrato su identità aziendale e trasformazione creativa. Il tardo pomeriggio offre tempo libero per esplorazioni individuali o incontri ispirazionali con artisti locali. La serata si chiude con una cena dinamica in uno spazio industriale riconvertito, dove ogni portata è accompagnata da una parola-chiave aziendale.

### GIORNO 4 – VIRGINIA EASTERN SHORE: ORIZZONTI E FUTURO

Un breve transfer porta il gruppo sulla **Eastern Shore**, territorio incontaminato sospeso tra oceano e tranquillità. L'esperienza continua in un rifugio ecosostenibile affacciato sulla baia, dove si apre una giornata dedicata al pensiero visionario e alla pianificazione a lungo termine. I partecipanti partecipano a un laboratorio di future thinking ispirato ai ritmi lenti della natura costiera. Nel pomeriggio, esperienze opzionali tra kayak tra le mangrovie o laboratorio con artigiani locali. La cena si svolge in un faro ristrutturato, dove il gruppo condivide in forma simbolica le "visioni di domani".

### GIORNO 5 – CAPE CHARLES: CHIUSURA TRA MARE E INTENZIONE

L'ultima mattina si trascorre a **Cape Charles**, grazioso borgo marittimo dall'anima creativa. Dopo una passeggiata sul lungomare e una riflessione guidata sulla spiaggia ("Cosa lascio, cosa porto"), si tiene una cerimonia di chiusura collettiva con condivisione di insight e oggetti simbolici emersi nei giorni precedenti. Il brunch finale in un bistrò vista mare conclude il percorso in modo rilassato e armonioso, prima del transfer verso l'aeroporto di **Norfolk** o del rientro.

# WEST VIRGINIA



## NATURA SELVAGGIA, RADICI PROFONDE, VISIONE FUTURA

Il West Virginia è uno scrigno nascosto nel cuore degli Appalachi, dove montagne maestose, fiumi impetuosi e villaggi storici si fondono con un'ospitalità autentica. È una terra di legami forti e ritmi lenti, perfetta per eventi MICE che vogliono uscire dagli schemi e riconnettere le persone con la natura, con gli altri e con sé stesse. Qui, ogni incontro ha un respiro più profondo.

## ACCESSIBILITÀ E INFRASTRUTTURE AUTENTICHE

Pur essendo immerso nella natura, il West Virginia è ben collegato con aeroporti regionali e si trova a poche ore di auto da Washington D.C., Pittsburgh e Charlotte. Hotel storici, eco-resort di montagna, lodge privati e spazi multifunzionali immersi nel verde offrono contesti ideali per eventi personalizzati, sostenibili e ad alto impatto emotivo.

## DESTINAZIONI MICE FUORI DAGLI SCHEMI

- **Charleston**: capitale raccolta e vivace, ideale per **conferenze** di settore, **workshop** culturali e **networking** in contesto urbano con charme.
- **Lewisburg**: cittadina dallo spirito artistico, perfetta per team **retreat** creativi e sessioni strategiche in teatri storici e boutique hotel.
- **New River Gorge**: il primo National Park dello stato, straordinario per **incentive** esperienziali, **outdoor training** e team building adrenalinico.
- **Snowshoe Mountain**: resort montano che offre spazi per **meeting** invernali e attività sulla neve, da combinare con benessere e relax.
- **Berkeley Springs**: località termale che unisce storia e rigenerazione, ideale per piccoli **ritiri** di leadership e **workshop** sul benessere aziendale.



# WEST VIRGINIA



## ESPERIENZE AUTENTICHE E COINVOLGENTI

Workshop all'aperto tra le vette, sessioni creative in capanne di legno, rafting sul fiume New River, cooking class con chef locali, degustazioni di whiskey artigianale in distillerie storiche, relax nei boschi: ogni esperienza trasforma l'evento in un viaggio interiore ed emozionale.

## WEST VIRGINIA, UNA DESTINAZIONE CHE CONNETTE

Scegliere il West Virginia per il proprio evento MICE significa creare un'occasione di crescita autentica. È il luogo ideale per rallentare, ascoltare e ricostruire relazioni significative attraverso la forza della natura, della cultura locale e di paesaggi che lasciano il segno.

## LE STAGIONI IDEALI PER OGNI TIPO DI EVENTO

- **Primavera (aprile-giugno):** perfetta per **team building** nei parchi, **hiking** aziendali e **retreat** immersivi tra fioriture e torrenti.
- **Estate (luglio-agosto):** ideale per **incentive** nella natura, rafting, esperienze culturali in borghi e **workshop** en plein air.
- **Autunno (settembre-novembre):** il foliage offre uno scenario spettacolare per **conferenze** rigeneranti, **workshop** di leadership e attività all'aperto.
- **Inverno (dicembre-marzo):** stagione perfetta per **eventi indoor** in lodge esclusivi, **meeting** sulla neve, sessioni strategiche al caldo di un camino.





# WEST VIRGINIA: TRA BOSCHI, IDEE E RINASCITA

## ITINERARIO – MICE INTEGRATO

### GIORNO 1 – LEWISBURG: CREATIVITÀ NEL CUORE DEGLI APPALACHI

L'arrivo a **Lewisburg** è un salto in un mondo di teatro, arte e architetture d'altri tempi. Il gruppo si sistema in una storica dimora trasformata in boutique hotel, poi partecipa a una camminata guidata tra gallerie, botteghe e spazi d'arte. La sessione introduttiva si tiene nel teatro del 1902, con speech a tema "creatività come leva strategica". La cena, servita in una villa con chef locale, apre i sensi con prodotti a km zero e atmosfere intime.

### GIORNO 2 – NEW RIVER GORGE: ADRENALINA E FIDUCIA

Dopo colazione, ci si trasferisce nel cuore del **New River Gorge National Park** per un'intera giornata di team building esperienziale. Le attività – rafting soft, hiking tra ponti sospesi, sfide di problem solving outdoor – sono studiate per rafforzare fiducia, collaborazione e gestione dello stress. Dopo un pranzo in rifugio panoramico, il pomeriggio continua con una sessione di feedback e leadership circolare in cerchio all'aperto. La sera si cena accanto al fuoco, sotto le stelle, con musica acustica e narrazione collettiva.

### GIORNO 3 – SNOWSHOE MOUNTAIN: VISIONE E BENESSERE

Il gruppo raggiunge le vette di **Snowshoe Mountain**, dove natura e comfort si incontrano. La giornata si apre con una sessione plenaria in un lodge di legno con vista sulle piste. Segue un workshop sul futuro dell'azienda, tra mappe visive, storytelling e lavoro per cluster. Nel pomeriggio, ciascuno può scegliere tra sci leggero, ciaspolate o momenti di relax in spa. La cena gourmet è servita in quota, con panorama innevato.

### GIORNO 4 – BERKELEY SPRINGS: RIGENERAZIONE E IDENTITÀ

La giornata si svolge nella quiete di **Berkeley Springs**, località termale amata da George Washington. Dopo una passeggiata meditativa, si tiene una sessione di benessere aziendale: tecniche di rilassamento attivo e riflessioni guidate sul bilanciamento vita-lavoro. Dopo pranzo, un laboratorio creativo "visione a lungo termine" permette ai team di lavorare su progetti futuri usando materiali naturali. La sera si celebra la chiusura del viaggio con una cena elegante e informale in un edificio ottocentesco, tra simboli, parole e nuove connessioni.

### GIORNO 5 – CHARLESTON: ARRIVEDERCI CON ENERGIA

L'ultima tappa del viaggio è **Charleston**. Prima della partenza, si tiene una breve visita guidata del centro storico e un incontro finale in una libreria indipendente, dove ogni partecipante riceve un libro-simbolo da portare a casa come ispirazione. Un brunch conviviale saluta il gruppo con semplicità, lasciando aperto il futuro.

# NORTH CAROLINA



## TRADIZIONE, INNOVAZIONE E PAESAGGI SORPRENDENTI TRA APPALACHI E ATLANTICO

Il North Carolina è una terra che sorprende per la sua capacità di coniugare natura potente, città vibranti e una tradizione di ospitalità autentica. È una destinazione dove l'innovazione tecnologica incontra il ritmo lento dei monti Appalachi, dove l'eccellenza universitaria si fonde con la bellezza selvaggia della costa atlantica. Un luogo perfetto per eventi MICE che vogliono rigenerare, ispirare e far evolvere i team, fuori dai soliti schemi.

## ACCESSIBILITÀ E INFRASTRUTTURE

Con tre aeroporti internazionali (Charlotte, Raleigh-Durham, Greensboro) e una rete stradale ben connessa, lo stato è facilmente accessibile. Le sue città principali offrono centri congressi tecnologici, hotel di charme e spazi industrial-chic perfetti per eventi innovativi. Nelle aree rurali si trovano resort sostenibili, eco-lodge e tenute storiche ideali per retreat esclusivi e workshop creativi.

## LE DESTINAZIONI CHIAVE E IL LORO POTENZIALE MICE

- **Raleigh-Durham** (Research Triangle) — Polo dell'innovazione e della ricerca, con università prestigiose, spazi per eventi tecnologici e **networking** accademico.
- **Asheville** — Città artistica ai piedi dei Monti Appalachi, perfetta per **incentive** creativi, **retreat** rigenerativi e **team building** nella natura.
- **Wilmington** e le **Outer Banks** — Località costiere ideali per **eventi** esperienziali, momenti di relax, **attività outdoor** e **programmi CSR**.
- **Greensboro** e **Winston-Salem** — Centri con forte identità culturale, ideali per **eventi** dal taglio storico, creativo e comunitario.
- **Charlotte**: dinamica e moderna, è perfetta per **congressi** di medie dimensioni, **eventi** finanziari e **incentive** urbani con lifestyle raffinato.



# NORTH CAROLINA



## ESPERIENZE CHE FANNO EMERGERE L'ANIMA DEL TEAM

Escursioni sulle Blue Ridge, degustazioni di whisky artigianale, sessioni creative in antichi mulini riconvertiti, surf coaching collettivo, cooking lab con chef locali, passeggiate rilassanti al tramonto sull'oceano. Ogni attività è un'occasione per riscoprire connessione, ispirazione e nuova energia aziendale.

## NORTH CAROLINA, DOVE L'EVENTO DIVENTA ESPERIENZA

Scegliere il North Carolina per un evento MICE significa scegliere un equilibrio raro: tra natura e innovazione, tra cultura e qualità di vita, tra performance e autenticità. Qui si crea valore, si condivide visione e si costruiscono eventi che lasciano il segno.

## LE STAGIONI IDEALI PER OGNI TIPO DI EVENTO

- **Primavera (marzo–maggio):** ideale per **meeting** immersi nel verde, **ritiri** nei Blue Ridge e **incentive** artistici ad Asheville.
- **Estate (giugno–agosto):** perfetta per esperienze costiere a Wilmington o negli Outer Banks, con **eventi** all'aria aperta e attività nautiche.
- **Autunno (settembre–novembre):** stagione iconica per il foliage in montagna, **eventi** enogastronomici e **workshop** nella natura.
- **Inverno (dicembre–febbraio):** ideale per **eventi** indoor raffinati a Charlotte, Durham o **retreat** silenziosi nella quiete montana.





# NORTH CAROLINA AUTENTICO: TRA CREATIVITÀ, MONTAGNE E CONNESSIONI PROFONDE

## ITINERARIO – MICE INTEGRATO

### GIORNO 1 – RALEIGH: INNOVAZIONE, DESIGN E SOSTENIBILITÀ

Il viaggio inizia nel cuore dinamico di **Raleigh**, dove l'energia dell'innovazione si percepisce tra campus universitari, start-up emergenti e coworking creativi. L'esperienza prende forma all'interno di un'ex fabbrica tessile rigenerata in spazio eventi, dove si svolge il primo workshop interattivo su leadership sostenibile e processi creativi condivisi. Non è solo un incontro formale, ma un vero momento di attivazione del gruppo, con momenti esperienziali guidati da facilitatori locali. Il pomeriggio si apre alla scoperta di realtà indipendenti, tra botteghe di artigianato digitale e laboratori di biodesign urbano. La serata si conclude in un ristorante farm-to-table dove i produttori raccontano le storie dietro ogni piatto, creando connessioni autentiche con il territorio.

### GIORNO 2 – WINSTON-SALEM: ARTIGIANATO CULTURALE E STORYTELLING D'IMPRESA

La seconda giornata si sposta a **Winston-Salem**, città dal fascino discreto e fortemente radicata nell'arte e nell'identità manifatturiera. Qui, tra edifici storici e quartieri creativi, il gruppo viene accolto in una residenza d'artista dove prende vita un'attività di storytelling d'impresa: ogni partecipante è guidato nella creazione di una "narrazione oggetto" utilizzando materiali locali, guidato da artigiani e narratori professionisti. Il pranzo è informale, ospitato in una bakery sociale che reinserisce persone in difficoltà nel mondo del lavoro. Nel pomeriggio, un percorso culturale alternativo tra teatro, architetture industriali e spazi rigenerati stimola nuove prospettive. La giornata si conclude con una cena teatrale immersiva all'interno di un'antica manifattura riconvertita, dove il cibo, la luce e la parola si fondono in un'esperienza multisensoriale.

### GIORNO 3 – ASHEVILLE: TRA APPALACHI, CREATIVITÀ E BENESSERE COLLETTIVO

Il terzo giorno porta il gruppo verso le **Blue Ridge Mountains**, fino alla vibrante e alternativa **Asheville**. Qui il programma si apre con una camminata guidata in natura che fonde relax, biofilia e attivazione creativa. Una volta tornati in città, si entra in contatto con le comunità locali in uno spazio cooperativo dove si tiene una sessione di co-progettazione su modelli di leadership empatica e trasformativa. Il pomeriggio è dedicato all'arte esperienziale: il gruppo si divide tra ceramisti, tessitrici e illustratori per dare vita a un'opera collettiva che diventa simbolo dell'esperienza vissuta. La sera, cena conviviale in una piccola brewery artigianale tra montagne e musica folk.

### GIORNO 4 – OUTER BANKS: CHIUSURA SULL'OCEANO E VISIONE CONDIVISA

L'ultima tappa è il trasferimento verso la costa, alle **Outer Banks**, una sottile lingua di sabbia tra oceano e cielo. Qui, in un eco-lodge sulla spiaggia, il gruppo si raccoglie per una sessione conclusiva: tra il rumore delle onde e i colori dell'alba, si presentano i progetti e le riflessioni nate durante il percorso. Segue un brunch leggero con prodotti locali e cerimonia simbolica di chiusura, dove ogni partecipante lascia un messaggio per sé e per il gruppo, da leggere un anno dopo. Il viaggio si conclude con un ultimo sguardo sul mare, in un luogo dove il tempo sembra rallentare e le idee respirano.

# SOUTH CAROLINA



## ELEGANZA DEL SUD, CULTURA COSTIERA E RITMI AUTENTICI

Il South Carolina è un affascinante mix di charme storico, bellezze naturali e innovazione discreta. Qui, le città coloniali si fondono con distretti creativi emergenti, le piantagioni storiche lasciano spazio a esperienze culturali immersive, e la costa atlantica accoglie con spiagge incontaminate e ospitalità calorosa. È una destinazione MICE capace di offrire atmosfere raffinate, ambienti creativi e un ritmo più lento, ideale per eventi che vogliono lasciare un segno profondo.

## ACCESSIBILITÀ E INFRASTRUTTURE

Lo stato è ben servito da aeroporti internazionali come Charleston, Greenville-Spartanburg e Columbia, oltre a una rete stradale fluida. Centri congressi moderni, hotel storici ristrutturati e dimore private per eventi esclusivi offrono ampia versatilità. Le strutture offrono standard elevati e servizi professionali per ogni tipo di evento, dal retreat immersivo alle convention internazionali.

## LE DESTINAZIONI CHIAVE E IL LORO POTENZIALE MICE

- **Charleston** — Elegante e vibrante, con venue storiche, boutique hotel, cucina d'autore e quartieri artistici per **eventi** di alto livello.
- **Greenville** — Città emergente con un'anima creativa, perfetta per **meeting** sostenibili, **team building** esperienziali e **eventi** di nuova generazione.
- **Beaufort** e la **Lowcountry** — Ideale per **retreat** immersivi, **esperienze culturali** legate alla Gullah culture e **incentive** rigeneranti in ambienti naturali.
- **Myrtle Beach** e **Grand Strand** — Perfette per **incentive** costieri, attività outdoor e momenti informali di **networking** con vista sull'oceano.
- **Columbia**: la capitale è una scelta solida per **eventi** istituzionali, forum tematici e **conferenze** con una cornice culturale autentica.
- **Lowcountry & Sea Islands**: ideali per **incentive** rigeneranti con esperienze gastronomiche, passeggiate rilassanti sulla spiaggia e storytelling aziendale al tramonto.



# SOUTH CAROLINA



## ESPERIENZE CHE TRASFORMANO L'EVENTO IN UN RACCONTO

Sessioni di leadership in una piantagione trasformata in centro culturale, degustazioni di cucina Gullah, laboratori di ceramica ispirati al territorio, kayak tra le mangrovie, serate jazz in cortili coloniali, passeggiate rilassanti sulla spiaggia: ogni esperienza è un'occasione per costruire coesione, identità e visione condivisa.

## SOUTH CAROLINA, DOVE IL BUSINESS SI VESTE DI CHARME

Scegliere il South Carolina per un evento MICE significa unire eleganza e concretezza, innovazione e tradizione. È una destinazione dove i dettagli fanno la differenza e dove ogni attività diventa un'opportunità di connessione autentica e duratura.

## LE STAGIONI IDEALI PER OGNI TIPO DI EVENTO

- **Primavera (marzo–maggio):** perfetta per **workshop** creativi, **eventi** all'aperto a Charleston e **retreat** nella natura costiera.
- **Estate (giugno–agosto):** ideale per **incentive** esperienziali nelle Sea Islands, attività nautiche e **format benessere**.
- **Autunno (settembre–novembre):** ottimo periodo per **eventi culturali**, **team building** nelle piantagioni e **itinerari** enogastronomici.
- **Inverno (dicembre–febbraio):** clima mite, perfetto per **eventi indoor** eleganti, sessioni strategiche e soggiorni di alto profilo in città storiche.





# SOUTH CAROLINA AUTENTICA: ELEGANZA STORICA, CREATIVITÀ E RITMI LENTI CHE ISPIRANO

## ITINERARIO – MICE INTEGRATO

### GIORNO 1 – CHARLESTON: FASCINO ANTICO E INCONTRI CONTEMPORANEI

L'itinerario inizia nel cuore di **Charleston**, città che incanta con la sua architettura impeccabile, i suoi viali alberati e il senso di eleganza intramontabile. Ma Charleston oggi è anche una città vibrante, con un'anima contemporanea che pulsa nei suoi quartieri meno battuti. Il gruppo si riunisce in una storica dimora trasformata in spazio creativo per un kick-off meeting all'insegna del dialogo tra tradizione e innovazione. Dopo una breve esplorazione a piedi dei vicoli più segreti della città, tra botteghe artigiane e gallerie indipendenti, si partecipa a una sessione interattiva guidata da imprenditori locali su ospitalità, storytelling e business sostenibile. La cena si svolge in un cortile nascosto nel **French Quarter**, dove piatti rivisitati della Lowcountry cuisine vengono accompagnati da musica jazz dal vivo e letture teatrali.

### GIORNO 2 – BEAUFORT E LA LOWCOUNTRY: CULTURA GULLAH E IMMERSIONE NARRATIVA

La seconda giornata conduce il gruppo verso sud, lungo le strade lente della Lowcountry, fino alla graziosa **Beaufort**, cittadina sospesa tra acqua, storia e spiritualità. L'esperienza inizia con un workshop esperienziale condotto da rappresentanti della Gullah Geechee community, che guida i partecipanti attraverso un racconto profondo di identità, resilienza e patrimonio orale. In un'antica chiesa restaurata, si svolge un'attività di team building originale: ogni team crea un racconto collettivo ispirato alla cultura del luogo, trasformandolo in performance o arte visiva. Nel pomeriggio, una navigazione silenziosa tra le paludi costiere diventa occasione di riflessione e connessione naturale. La giornata termina con una cena comunitaria in una locanda gestita da donne del posto, in cui si condividono sapori e storie sotto le lanterne appese agli alberi.

### GIORNO 3 – GREENVILLE: CREATIVITÀ URBANA E SOSTENIBILITÀ PARTECIPATIVA

Il terzo giorno porta verso l'interno, nella vivace **Greenville**, città sorprendente per il suo spirito creativo e il suo impegno nella rigenerazione urbana. In un ex magazzino riconvertito in hub multidisciplinare, si tiene un laboratorio di co-creazione sul futuro del lavoro e della leadership consapevole. A seguire, un pranzo dinamico con chef locali che utilizzano esclusivamente ingredienti urbani coltivati nei community garden. Il pomeriggio si anima con un'esperienza urbana originale: i partecipanti, divisi in piccoli gruppi, vengono sfidati a risolvere una missione sostenibile attraverso la città, tra arte pubblica, makerspace, e progetti green. La serata si conclude con una cena-concerto tra le vecchie rotaie del quartiere industriale West End, dove il passato incontra il futuro con stile e autenticità.

### GIORNO 4 – HUNTINGTON ISLAND: RIGENERAZIONE SULLA COSTA ATLANTICA

L'ultima tappa conduce il gruppo sulla costa selvaggia di **Huntington Island**, dove le spiagge incontaminate e i ritmi della natura creano lo sfondo perfetto per la chiusura. In un padiglione aperto sul mare, circondati da dune e pini marittimi, si tiene la sessione finale di presentazione dei progetti e restituzione collettiva. Il gruppo partecipa poi a un'attività simbolica sulla spiaggia: scrivere un'intenzione per il futuro, lasciandola andare tra le onde o piantandola nella sabbia. Il brunch di congedo è un picnic elegante, preparato da una cooperativa locale, con prodotti stagionali e vino naturale. Si chiude con un ultimo drink guardando l'oceano, portando a casa un'esperienza di connessione autentica, cultura viva e visione condivisa.

# GEORGIA



## TRADIZIONE DEL SUD, INNOVAZIONE E OSPITALITÀ AUTENTICA

La Georgia è una terra in cui l'ospitalità del Sud si fonde con la dinamicità del business moderno. Atlanta, capitale economica e hub internazionale, rappresenta il cuore pulsante dello stato, mentre le sue regioni costiere, i parchi naturali e le città storiche offrono un respiro più autentico, ideale per eventi MICE fuori dagli schemi. Qui ogni incontro si trasforma in un'esperienza che ispira.

## ACCESSIBILITÀ E INFRASTRUTTURE

Con l'aeroporto internazionale Hartsfield-Jackson di Atlanta, tra i più trafficati al mondo, la Georgia è connessa in modo eccellente. La rete autostradale e ferroviaria facilita gli spostamenti interni, mentre centri congressi, hotel con spazi modulari e strutture immerse nella natura garantiscono un'offerta versatile e affidabile. Che si tratti di una convention globale o di un retreat immersivo, ogni esigenza trova risposta.

## DESTINAZIONI MICE FUORI DAGLI SCHEMI

- **Atlanta** – Capitale dinamica del business e dell'innovazione, ideale per congressi, fiere, eventi aziendali e networking in location tecnologiche e multifunzionali. Offre anche una vibrante scena gastronomica e culturale.
- **Savannah** – Eleganza storica e charme del Sud, perfetta per eventi incentive, ritiri aziendali e esperienze di team building in contesti storici e suggestivi.
- **Blue Ridge Mountains** – Natura e benessere per esperienze immersive, luogo ideale per programmi di wellness, coaching aziendale e outdoor training in un contesto di totale relax.
- **Athens** – Cultura giovane e creatività, città universitaria con un'anima artistica e musicale, perfetta per workshop creativi, eventi culturali e startup summit.
- **Golden Isles**: destinazione costiera esclusiva per eventi premium, attività outdoor e viaggi incentive tra mare, natura e charme del Sud.



# GEORGIA



## ESPERIENZE CHE LASCERANNO IL SEGNO

Cene in piantagioni storiche, tour in carrozza a Savannah, lezioni di cucina tipica del Sud, trekking nelle Blue Ridge, sessioni di team building tra i sentieri dei parchi nazionali, musica live ad Athens, e giornate in barca tra i canali costieri delle Golden Isles. Ogni esperienza rafforza i legami e aggiunge valore all'evento.

## GEORGIA, DOVE IL CALORE È UN VANTAGGIO STRATEGICO

Scegliere la Georgia per il proprio evento MICE significa abbracciare un'energia accogliente, strategicamente ben posizionata tra innovazione, cultura e benessere. Qui l'esperienza diventa parte del risultato, e ogni evento ha la possibilità di lasciare il segno nella memoria dei partecipanti.

## LE STAGIONI IDEALI PER OGNI TIPO DI EVENTO

- **Primavera (marzo-maggio):** il momento migliore per godere di fioriture, temperature miti e festival culturali.
- **Autunno (settembre-novembre):** stagione ideale per eventi all'aperto, incentive nella natura e programmi aziendali rilassanti.
- **Estate:** calda e umida, ma adatta a eventi serali, retreat in montagna o lungo la costa.
- **Inverno:** mite rispetto ad altri stati, ottimo per meeting e ritiri invernali, soprattutto ad Atlanta e Savannah.





# ESPERIENZE AUTENTICHE TRA CULTURA, NATURA E RIGENERAZIONE COLLETTIVA

## ITINERARIO – MICE INTEGRATO

### GIORNO 1 – EAST POINT E HAPEVILLE: CREATIVITÀ URBANA E INNOVAZIONE SOSTENIBILE

Il viaggio inizia ad **East Point**, quartiere in rinascita nella cintura sud di Atlanta, lontano dal business district, ma pulsante di creatività. Qui, un ex hangar industriale riconvertito in spazio multifunzionale diventa la cornice per il primo momento di lavoro: un laboratorio partecipativo sull'innovazione sostenibile, tra arredi industriali e proiezioni immersive. Si respira un'atmosfera autentica, ruvida ma visionaria, dove le idee prendono forma lontano dai classici schemi da centro congressi. Il pomeriggio si apre con una passeggiata urbana a **Hapeville**, un microcosmo artistico costellato di murali e botteghe indipendenti. I partecipanti vengono coinvolti in un'attività esperienziale all'interno di uno studio di maker locali: qui, con materiali di recupero, realizzano un oggetto simbolico che rappresenta la visione collettiva del gruppo. È il primo atto di una narrazione condivisa che accompagnerà tutto il percorso. A cena, ci si ritrova in un ristorante agricolo urbano nascosto tra serre e giardini condivisi. Lo chef racconta il territorio con piatti stagionali e storie di rinascita economica dal basso, mentre un giovane imprenditore della zona condivide il suo percorso di innovazione sociale.

### GIORNO 2 – THOMASVILLE: ARTIGIANATO, NATURA E COLLABORAZIONE

Il secondo giorno si raggiunge **Thomasville**, elegante cittadina del Sud con un'anima discreta e profonda. Si entra subito in connessione con il luogo: non c'è turismo di massa, ma un tessuto vivo di artigiani, artisti e creativi che accolgono il gruppo in botteghe di carta fatta a mano, ceramica e tessitura. La città diventa laboratorio diffuso, mentre un walking tour tematico porta i partecipanti alla scoperta del senso di comunità e tradizione. Nel pomeriggio, il gruppo si trasferisce in una storica piantagione convertita in centro per la biodiversità. Qui, circondati da querce secolari e campi aperti, prende vita un'esperienza di team building progettuale: un gioco di ruolo immersivo simula uno scenario di crisi ambientale, spingendo i team a co-creare soluzioni sostenibili con impatto reale. La giornata si conclude con una cena rustica sotto le stelle, accompagnata da musica acustica e parole condivise attorno al fuoco.

### GIORNO 3 – SAPELO ISLAND: IMMERSIONE CULTURALE E RIGENERAZIONE NATURALE

Il terzo giorno si parte verso la costa e ci si imbarcherà per **Sapelo Island**, un'isola protetta e custode della cultura afro-gullah, accessibile solo via traghetto. Qui, i partecipanti vengono accolti dalla comunità locale che condivide storie, tradizioni e un modo di vivere legato profondamente alla terra e al mare. La giornata è scandita da un laboratorio culinario che coinvolge tutti nella preparazione di piatti tipici Gullah, seguita da una sessione di team coaching immersa nella natura rigogliosa dell'isola. Tra passeggiate nelle foreste e momenti di relax sulle spiagge incontaminate, i partecipanti sperimentano un dialogo autentico con il territorio e con sé stessi. La sera si conclude con una cena semplice ma carica di significato, arricchita da racconti intergenerazionali e riflessioni condivise sul valore dell'identità culturale e della sostenibilità.

### GIORNO 4 – DARIEN E MACON: CHIUSURA CREATIVA E CELEBRAZIONE

L'ultima tappa conduce prima a **Darien**, piccolo gioiello costiero con radici scozzesi, e poi a **Macon**, centro culturale e musicale della Georgia centrale. Qui, in una chiesa storica trasformata in spazio creativo, si svolge l'ultima sessione dell'evento: una restituzione partecipata dei progetti e delle esperienze vissute, accompagnata da feedback e dialoghi stimolanti. Il brunch di chiusura si tiene in un jazz café, dove musica, immagini e racconti celebrano il percorso fatto insieme prima del rientro ad Atlanta per le partenze.

# FLORIDA



## OLTRE LE SPIAGGE: UN TESORO DI CULTURE, NATURA E CREATIVITÀ

La Florida è molto di più che Riviera: è un mosaico di culture caraibiche, paludi mozzafiato, città artistiche ed ecosistemi unici, perfetta per eventi MICE originali e stimolanti. Qui si intrecciano relax, innovazione, autenticità e contatto con ambienti naturali straordinari — dai canali di Miami ai boschi sommersi delle Everglades.

## ACCESSIBILITÀ E INFRASTRUTTURE

Servita dai principali hub internazionali (Miami, Orlando, Tampa), la Florida offre una rete di aeroporti e collegamenti eccellente. La sua infrastruttura include strutture congressuali moderne, resort tematici, boutique hotel e location d'avanguardia: dalle ville storiche di St. Augustine alle eco-lodge immerse nei parchi.

## TANTE FLORIDE, UNA PER OGNI EVENTO

- **Miami** – Ideale per **conference** internazionali e **eventi glamour**, con hotel di lusso, arte contemporanea e multiculturalità vibrante.
- **Orlando** – Oltre i parchi: una delle destinazioni top per grandi **convention**, con infrastrutture enormi e logistica impeccabile.
- **Tampa e St. Petersburg** – Perfette per **eventi creativi** e culturali, tra musei, waterfront e atmosfere rilassate.
- **Naples e la costa del Golfo** – Per **retreat** e **incentive premium**, tra golf, wellness e resort esclusivi.
- **Florida Keys** – Il paradiso per **team building** e **leadership retreats**, tra snorkeling, barche a vela e natura incontaminata.
- **St. Augustine e la costa nord-orientale** – Scenari storici ideali per **eventi** con storytelling e heritage aziendale.
- **Everglades e inland** – Per esperienze MICE immersive nella natura, perfette per team coesi e brand attenti alla sostenibilità.



# FLORIDA



## ESPERIENZE CHE STIMOLANO E COINVOLGONO

La Florida offre attività come workshop sull'arte latinx, passeggiate rilassanti all'alba in spiaggia, laboratori di cucina creola, esperienze in airboat tra cocodrilli, navigazione al tramonto e serate in rooftop immersi in soundscapes caraibici — tutte progettate per rinforzare i team e accendere la creatività.

## FLORIDA, IL VIAGGIO CHE MESCOLO BUSINESS E EMOZIONE

Un evento MICE in Florida significa offrire un'esperienza multisensoriale, dove ogni luogo è un'opportunità di apprendimento, ispirazione e collaborazione. È il mix perfetto tra professionalità, bellezza naturale e spirito innovativo.

## LE STAGIONI IDEALI PER OGNI TIPO DI EVENTO

- **Primavera (marzo–maggio):** perfetta per **incentive** all'aperto, **team building** in natura e **conferenze** su spiaggia.
- **Estate (giugno–agosto):** ideale per **retreat** tematici, **workshop** indoor e scenari tropicali serali.
- **Autunno (settembre–novembre):** stagione strategica per **eventi** internazionali, **crociere** corporate e **networking** outdoor.
- **Inverno (dicembre–febbraio):** ottimo per **ritiri** strategici, **wellness retreat** e programmi tematici al caldo.





# FLORIDA SEGRETA: TRA CULTURA COSTIERA E VISIONE RIGENERATIVA

## ITINERARIO – MICE INTEGRATO

### GIORNO 1 – SARASOTA: BELLEZZA CHE ISPIRA DECISIONI

Arrivo all'aeroporto di **Sarasota o Tampa** e trasferimento in un elegante boutique hotel vista baia, nei pressi del quartiere artistico **Rosemary District**. Il pomeriggio si apre con un welcome meeting all'**Asolo Repertory Theatre**, dove il gruppo è introdotto alla filosofia del viaggio: "contenuto con contesto". Segue una visita privata al **Ringling Museum**, tra arte barocca e giardini tropicali, con uno storytelling sulle connessioni tra creatività, rischio e visione imprenditoriale. La giornata si chiude con una cena immersiva nel **Marie Selby Botanical Garden**, tra proiezioni digitali nella vegetazione e cucina botanica. Tema della serata: "fiorire come team".

### GIORNO 2 – BOCA GRANDE: TEAM BUILDING D'ÉLITE TRA STORIA E OCEANO

Il gruppo si sposta sull'esclusiva **isola di Gasparilla/Boca Grande**, rifugio di presidenti e scrittori, oggi oasi di pace e autenticità. La mattina è dedicata a un team challenge narrativo: a piccoli gruppi, i partecipanti esplorano l'isola con mappe e indizi, ricostruendo una "storia aziendale parallela" da presentare dopo pranzo. Nel pomeriggio si tiene un workshop strategico in un ex faro riconvertito, con focus sulla comunicazione orizzontale e leadership empatica. I team presentano il loro storytelling in un'atmosfera intima e creativa. Cena barefoot sulla spiaggia, con live jazz e proiezione video dei momenti migliori della giornata.

### GIORNO 3 – SANIBEL ISLAND: IMMERSIONE NELLA NATURA E RIGENERAZIONE MENTALE

Trasferimento mattutino a **Sanibel Island**, uno dei luoghi più incontaminati della Florida, famoso per le conchiglie e l'ecosistema protetto. Check-in in un eco-resort immerso tra palme e dune bianche. La mattinata si apre con una sessione di deep work individuale in silenzio, guidata da un facilitatore specializzato in mindfulness aziendale. Dopo una pausa brunch, inizia un lab di futuro partecipato: ogni team immagina un prodotto o processo trasformativo per la propria azienda, ispirandosi alla logica della natura. Nel pomeriggio: kayak ecologico tra le mangrovie, dove i partecipanti dialogano in coppia su temi di visione e impatto. La giornata si chiude con una cena nel verde, con "menu senza luce": i piatti vengono raccontati solo dopo, in un gioco di fiducia e scoperta.

### GIORNO 4 – NAPLES: CONFERENCE BOUTIQUE E EXHIBITION D'IDENTITÀ

Arrivo a **Naples**, perla sofisticata del Golfo. Dopo il check-in in uno dei resort più eleganti della zona, la mattinata è dedicata alla conference plenaria presso l'**Artis—Naples**, un centro d'arte e musica con sale congressi moderne. Il tema: "Soft Power e Impatto Umano nelle Organizzazioni", con speaker locali e internazionali. Ogni intervento è alternato da momenti esperienziali (installazioni visive, storytelling, dati in movimento). Nel pomeriggio si tiene una micro-exhibition aziendale all'aperto, nel giardino di una villa storica: ogni team espone il proprio "oggetto visivo" nato dal lab di Sanibel. Gli ospiti interagiscono, votano, si ispirano. A chiusura: cena di gala al tramonto in un rooftop sul mare, con dress code coastal elegance.

### GIORNO 5 – EVERGLADES: CHIUSURA POTENTE E FUORI DAL TEMPO

Ultimo giorno. Partenza per una mattinata nel **Parco Nazionale delle Everglades**, patrimonio UNESCO. Un naturalista guida il gruppo in un percorso simbolico tra airboat, paludi e silenzi, con tappe narrative sul tema "ecologia e adattamento". Nel cuore del parco, il gruppo si raccoglie per una cerimonia di chiusura simbolica: ogni partecipante lascia un oggetto naturale (conchiglia, ramo, pietra) in uno spazio condiviso, come gesto di appartenenza e trasformazione. Rientro per i voli da Fort Myers o Naples nel pomeriggio.

# ALABAMA



## UNA DESTINAZIONE AUTENTICA DOVE NASCONO LE IDEE

L'Alabama è una delle destinazioni più sorprendenti e sottovalutate degli Stati Uniti per eventi MICE. Con la sua combinazione di paesaggi naturali incontaminati, città dal cuore pulsante di cultura e innovazione, e una storia profonda che ha plasmato gli Stati Uniti moderni, lo Stato si propone come una scelta audace e memorabile. Qui ogni evento diventa una narrazione che unisce passato, presente e visione futura, in location originali e fuori dai circuiti più battuti.

## ACCESSIBILITÀ E STRUTTURE CON STILE

Ben collegata grazie agli aeroporti internazionali di Birmingham, Huntsville e Mobile, l'Alabama è facilmente raggiungibile da molti hub statunitensi. Le strutture congressuali presenti nelle principali città offrono tecnologie moderne e ambientazioni suggestive, dal centro congressi sul lungomare di Mobile al futuristico Von Braun Center di Huntsville. Boutique hotel, resort immersi nella natura e dimore storiche riconvertite completano un'offerta ideale per eventi su misura.

## DESTINAZIONI MICE DELL'ALABAMA

- **Birmingham** – Ex città industriale rinata con un'anima creativa e imprenditoriale. Oggi offre location post-industriali di grande fascino, musei d'arte contemporanea, rooftop eleganti e una scena gastronomica in piena espansione. Ideale per **meeting** moderni, **eventi** corporate e **lanci di prodotto** dal tono urbano e sofisticato.
- **Huntsville** – Centro spaziale per eccellenza, sede della NASA Marshall Space Flight Center. Ottima per **eventi MICE** legati all'innovazione, all'aerospazio e alla tecnologia. Offre venue futuristiche e incontri ispirazionali con scienziati e imprenditori.
- **Montgomery** – Capitale storica, simbolo dei diritti civili. Perfetta per **eventi** con focus etico, culturale e istituzionale. Qui si possono organizzare eventi in location come il Civil Rights Memorial Center e coinvolgere testimonial d'eccezione.
- **Mobile & Gulf Coast** – Porto affacciato sul Golfo del Messico, combina fascino coloniale, spiagge dorate e cultura creola. Ideale per **eventi** rilassati, **incentive** esperienziali e **workshop** sul benessere.
- **Tuscaloosa** – Città universitaria giovane e dinamica, con una community aperta all'innovazione. Location ideale per **eventi** formativi, hackathon aziendali e progetti di co-creazione.



# ALABAMA



## ESPERIENZE CHE CREANO LEGAMI PROFONDI

Dall'ascolto della musica blues live in un locale storico alla preparazione di piatti tipici del Sud con chef locali, ogni attività in Alabama diventa un'esperienza culturale autentica. Possibili attività incentivate: crociere private sul fiume Alabama, hiking guidato nei canyon dei Cheaha Mountains, sessioni di team building in stile "camp" immersi nei boschi, incontri motivazionali con attivisti per i diritti civili o scienziati spaziali.

## L'ALABAMA, LA SCELTA DI CHI PENSA FUORI DAGLI SCHEMI

Chi sceglie l'Alabama per un evento MICE non cerca solo una location: cerca un messaggio. Qui si può parlare di innovazione dove è nata la conquista spaziale, riflettere sui valori aziendali dove è nato il movimento per i diritti civili, costruire team solidi nella quiete della natura. È la scelta ideale per aziende che vogliono distinguersi, ispirare e lasciare un segno autentico nei partecipanti.

## QUANDO ANDARE

- **Primavera (marzo-maggio):** clima ideale per eventi all'aperto e tour esperienziali tra città e natura.
- **Estate (giugno-agosto):** ottima per incentivi sulla costa o esperienze a contatto con l'acqua.
- **Autunno (settembre-ottobre):** stagione "d'oro" per meeting, eventi culturali e foliage nel nord dello Stato.
- **Inverno (novembre-febbraio):** perfetto per eventi indoor con focus ispirazionale, in location suggestive e meno affollate.





# ALABAMA: TRA MEMORIA, RINASCITA E INNOVAZIONE SILENZIOSA

## ITINERARIO – MICE INTEGRATO

### GIORNO 1 – MONTGOMERY: RADICI E RESPONSABILITÀ

L'esperienza comincia nella capitale, **Montgomery**, simbolo della lotta per i diritti civili. Dopo il check-in in un boutique hotel dal design minimale, il gruppo partecipa a una sessione plenaria presso l'**EJI Legacy Museum**, incentrata su etica, storia e leadership responsabile. La visita guidata si trasforma in una potente occasione di riflessione collettiva sul ruolo delle aziende nel cambiamento sociale. Dopo un momento di confronto in piccoli cerchi, la serata si apre con una cena silenziosa in cortile storico, accompagnata da musica jazz dal vivo e letture tratte da figure ispiratrici del passato.

### GIORNO 2 – HUNTSVILLE: TRA SPAZIO, SCIENZA E STRATEGIA

Il viaggio prosegue verso nord, nella sorprendente **Huntsville**, hub tecnologico e sede della **NASA Marshall Space Flight Center**. In collaborazione con un centro di ricerca locale, si tiene un workshop esperienziale sul tema della visione a lungo raggio, ispirato alla corsa allo spazio. I partecipanti esplorano concetti di innovazione, resilienza e gestione dell'incertezza. Dopo pranzo, un esercizio immersivo di team strategy si svolge all'interno del museo spaziale, con una simulazione guidata in ambiente a gravità simulata. La giornata si conclude con una cena industrial-chic in un'ex fonderia, oggi riconvertita in spazio creativo.

### GIORNO 3 – BIRMINGHAM: TRASFORMAZIONE URBANA E INTELLIGENZA CREATIVA

Tappa successiva: **Birmingham**, città in piena rinascita culturale. In un'ex fabbrica divenuta coworking artistico, il gruppo partecipa a un laboratorio di design thinking applicato alla cultura organizzativa, con facilitatori locali. Le attività favoriscono il pensiero laterale, la contaminazione e l'esplorazione del "non detto" aziendale. Dopo un pranzo urbano tra food truck e arte di strada, si svolge una sfida a squadre: ripensare la mission aziendale come installazione artistica urbana. La serata si chiude con una cena conviviale e visita guidata del **Civil Rights District** by night, illuminato e raccontato da giovani attivisti del territorio.

### GIORNO 4 – BLACK BELT & SELMA: NEL CUORE RURALE PER RIPENSARE IL FUTURO

Il gruppo si dirige verso la **Black Belt Region**, area rurale che fonde bellezza naturale e forte valore simbolico. A **Selma**, città simbolo della marcia per i diritti, si tiene una mattinata di riflessione sul tema della tenacia e rigenerazione. I partecipanti camminano in silenzio sul **Ponte Edmund Pettus**, poi lavorano in una piccola fattoria rigenerativa su un laboratorio di sostenibilità e responsabilità locale, con testimonianze di imprenditori sociali. Il rientro avviene attraverso strade panoramiche, con tappa finale in una locanda immersa nel verde per una cena conclusiva lenta e condivisa, all'insegna del futuro sostenibile.

### GIORNO 5 – CERIMONIA DI CHIUSURA A TUSKEGEE: INSEGNAMENTO E LASCITO

Il viaggio si chiude a **Tuskegee**, città universitaria e cuore della cultura afroamericana. All'interno del **Tuskegee Institute National Historic Site**, i partecipanti creano un "manifesto del viaggio" con parole, simboli e immagini raccolte nei giorni precedenti. In un cerchio collettivo, ogni persona condivide la propria intuizione chiave, poi deposita il proprio "segno" in una capsula simbolica. Brunch finale nei giardini dell'ateneo, tra alberi secolari e silenzi pieni di significato. Transfer per l'aeroporto di **Montgomery o Birmingham**.

# MISSISSIPPI



## UN'ATMOSFERA AUTENTICA CHE UNISCE TRADIZIONE E INNOVAZIONE

Il Mississippi è un tesoro del Sud degli Stati Uniti, capace di coniugare la calda ospitalità del Sud con una vivace scena culturale e artistica. Terra di musica, letteratura e paesaggi fluviali unici, offre location MICE che raccontano storie profonde e creano ambienti ideali per eventi indimenticabili. Dalle città vibranti ai tranquilli scorci rurali, il Mississippi sorprende con infrastrutture moderne e un'accoglienza genuina.

## ACCESSIBILITÀ E STRUTTURE ALL'AVANGUARDIA

Il Mississippi è facilmente raggiungibile grazie a importanti aeroporti internazionali come quelli di Jackson e Gulfport, oltre a una rete stradale efficiente. Gli spazi per eventi spaziano da eleganti centri congressi urbani a location uniche come piroscafi sul fiume Mississippi o storiche piantagioni riconvertite, dotate di tecnologie moderne e servizi personalizzati per ogni esigenza MICE.

## DESTINAZIONI MICE E LE LORO PECULIARITÀ

- **Jackson**, capitale culturale e amministrativa, offre un mix di musei, teatri e spazi congressuali moderni, perfetti per **meeting** e **conferenze** di media-grande dimensione.
- **Natchez**, sulla riva del Mississippi, affascina con le sue dimore storiche e ambientazioni che raccontano il passato del Sud, ideale per **eventi esclusivi** e **incentive** raffinati.
- **Gulf Coast** con le sue spiagge, resort di lusso e casinò, propone un'atmosfera vivace per **conferenze** e viaggi **incentive** all'insegna del relax e dell'intrattenimento.
- **Tupelo**, città natale di Elvis Presley, unisce musica e innovazione in spazi versatili adatti a **eventi creativi** e stimolanti.



# MISSISSIPPI



## ESPERIENZE CHE COINVOLGONO E ISPIRANO

Dal jazz e blues che risuonano nei club storici di Jackson, a tour esclusivi di piantagioni e fattorie biologiche, passando per workshop culinari di cucina tradizionale del Sud, il Mississippi offre attività che uniscono cultura, team building e momenti di relax. Escursioni lungo il fiume, giri in paddleboard o visite a gallerie d'arte contemporanea arricchiscono ogni evento con stimoli autentici.

## MISSISSIPPI, DOVE OGNI EVENTO RACCONTA UNA STORIA

Scegliere il Mississippi significa immergersi in un ambiente dove il business si intreccia con la cultura, la natura e l'ospitalità più sincera. Qui, ogni evento diventa un'esperienza memorabile, capace di rafforzare legami, ispirare idee e lasciare un segno profondo nei partecipanti.

## LE STAGIONI MICE IN MISSISSIPPI E LE LORO OPPORTUNITÀ

- **Primavera (marzo-maggio):** perfetta per eventi all'aperto, come **team building** in natura e tour culturali, grazie al clima mite e ai paesaggi in fiore.
- **Estate (giugno-agosto):** ideale per **workshop** e **ritiri** in località balneari sulla costa del Golfo, con attività acquatiche e relax al mare.
- **Autunno (settembre-novembre):** stagione "golden" per **eventi outdoor**, escursioni tra piantagioni storiche e degustazioni enogastronomiche, in un clima fresco e accogliente.
- **Inverno (dicembre-febbraio):** adatta a **meeting indoor** di alto livello, con la possibilità di cene esclusive in location storiche e programmi culturali a tema.





# MISSISSIPPI: TRA CULTURA, NATURA E SPIRITO SUDISTA

## ITINERARIO – MICE INTEGRATO

### GIORNO 1 – JACKSON: ENERGIA URBANA E ISPIRAZIONE ARTISTICA

L'arrivo a **Jackson** apre le porte a un'esperienza che unisce modernità e tradizione. Il gruppo si sistema in un boutique hotel centrale, perfetto per iniziare il percorso con una sessione dinamica in un centro congressi all'avanguardia. Nel pomeriggio, una visita esclusiva al **Mississippi Museum of Art** immerge i partecipanti nell'arte e nella cultura locale. La serata si anima in un raffinato club jazz, dove una cena con musica dal vivo favorisce connessioni autentiche e stimola la creatività.

### GIORNO 2 – NATCHEZ: FASCINO STORICO E TEAM BUILDING CULTURALE

Il viaggio prosegue verso **Natchez**, città dallo charme senza tempo, con dimore storiche affacciate sul fiume Mississippi. Una sessione strategica in una villa restaurata è accompagnata da un tour esclusivo tra piantagioni e giardini segreti. La caccia al tesoro culturale nelle vie acciottolate stimola lo spirito di squadra. La giornata si chiude con una cena in una residenza privata, dove i sapori autentici del Sud e le storie locali rendono il momento indimenticabile.

### GIORNO 3 – COSTA DEL GOLFO: NATURA, RELAX E CREATIVITÀ

Sulla costa, un resort fronte mare ospita workshop con vista sull'oceano, perfetti per far fluire idee e visioni. Il pomeriggio è dedicato a escursioni in kayak tra baie incontaminate, passeggiate in riserve naturali e una cooking class focalizzata sul pesce freschissimo locale. La sera una festa sulla spiaggia regala un'atmosfera di relax e divertimento, rinsaldando il legame tra i partecipanti.

### GIORNO 4 – TUPELO: MUSICA, STORYTELLING E INNOVAZIONE

A **Tupelo**, la musica è protagonista. Visite al museo dedicato a Elvis Presley e laboratori di storytelling ispirati alla cultura musicale del Sud aprono le porte a nuove narrazioni aziendali. La giornata si conclude con una cena fusion accompagnata da performance di artisti emergenti, un momento di energia e ispirazione collettiva.

### GIORNO 5 – OPZIONE FINALE: IMMERSIONE NATURALE E SOSTENIBILITÀ

Per chi desidera un'esperienza più intima, il giorno finale propone un'escursione in kayak lungo il **fiume Mississippi**, tra paesaggi rigeneranti. A seguire, un pranzo conviviale in una fattoria biologica offre un momento di autentico contatto con il territorio, un saluto memorabile che unisce gusto, natura e sostenibilità.

# TENNESSEE



## TRA MUSICA, NATURA E SPIRITO INDIPENDENTE

Il Tennessee è uno stato che vibra: tra le note del blues, i silenzi dei Monti Appalachi e la forza innovativa delle sue città. È una destinazione che unisce autenticità e visione, dove si possono vivere esperienze MICE dal forte impatto emotivo e strategico. Chi sceglie il Tennessee non cerca solo luoghi, ma emozioni e contesti che fanno la differenza.

## ACCESSIBILITÀ E INFRASTRUTTURE

Con aeroporti internazionali a Nashville, Memphis e Knoxville, lo stato è facilmente raggiungibile da ogni parte del mondo. Le infrastrutture per eventi spaziano dai centri congressi urbani a lodge in montagna, passando per distillerie riconvertite e teatri storici. L'offerta alberghiera è ampia e personalizzabile, con servizi professionali e accoglienza tipica del Sud.

## LE DESTINAZIONI CHIAVE E IL LORO POTENZIALE MICE

- **Nashville** — Capitale della musica e dell'innovazione, perfetta per **eventi** dinamici, **networking creativo** e **venue non convenzionali**.
- **Chattanooga** — Città smart e sostenibile, ideale per **team building outdoor**, esperienze tech e **workshop** tra arte urbana e natura.
- **Memphis** — Anima blues e spirito imprenditoriale, ottima per **eventi** ad alto impatto emotivo, **storytelling** e **CSR**.
- **Great Smoky Mountains** — Location immersiva per **retreat** rigeneranti, **leadership experience** e **attività di gruppo** nella natura.
- **Franklin**: cittadina elegante e storica, adatta a piccoli gruppi per **eventi premium**, **board meeting** e **storytelling** d'impresa.



# TENNESSEE



## ESPERIENZE CHE TRASFORMANO

Concerti privati in studi di registrazione, sessioni di team coaching nei boschi, masterclass di BBQ con pitmaster locali, laboratori musicali aziendali, tour nei luoghi simbolo dei diritti civili, degustazioni in distillerie artigianali: ogni attività è pensata per creare connessione, memoria e visione condivisa.

## TENNESSEE, UNA SCENA CHE ISPIRA

Nel Tennessee, ogni evento è un palcoscenico. Che sia tra le quinte di un teatro di Memphis o in cima a una collina tra le nebbie degli Appalachi, qui il business incontra la cultura, l'identità e l'umanità. Una scelta per chi cerca autenticità, calore e nuove prospettive.

## LE STAGIONI IDEALI PER OGNI TIPO DI EVENTO

- **Primavera (marzo–maggio):** perfetta per **eventi outdoor**, **team building** nelle Smoky Mountains, esperienze culturali tra festival e città storiche.
- **Estate (giugno–agosto):** ideale per **incentive** musicali, **eventi** in stile Southern Chic e format immersivi in natura.
- **Autunno (settembre–novembre):** stagione d'oro per **workshop** nelle vigne, **retreat** nella natura e itinerari culturali tra colori e memoria.
- **Inverno (dicembre–febbraio):** adatto a **eventi indoor** eleganti, format creativi in ambienti musicali, cene aziendali d'autore.





# TENNESSEE AUTENTICO: RITMO, VISIONE E CONNESSIONI PROFONDE

## ITINERARIO – MICE INTEGRATO

### GIORNO 1 – NASHVILLE: CREATIVITÀ CHE ISPIRA E CONNETTE

Il viaggio comincia a **Nashville**, dove la musica non è solo colonna sonora, ma architettura emotiva della città. Il gruppo viene accolto in un'ex chiesa sconsacrata riconvertita in spazio eventi, dove si apre la sessione inaugurale tra performance acustiche dal vivo e storytelling d'impresa. L'atmosfera è intima, coinvolgente, perfetta per gettare le basi del lavoro collettivo. Dopo il pranzo in un jazz café d'autore nel quartiere emergente di **Wedgewood-Houston**, il pomeriggio prosegue con un workshop sul pensiero creativo ispirato al mondo musicale, condotto da imprenditori locali. La giornata si conclude con una cena privata in uno studio di registrazione storico, trasformato per l'occasione in una venue esclusiva tra vinili, luci soffuse e cucina fusion del Sud.

### GIORNO 2 – CHATTANOOGA: INNOVAZIONE SOSTENIBILE TRA FIUME E ARTE URBANA

La seconda tappa porta il gruppo a **Chattanooga**, città sorprendente per la sua vocazione green e tech. Il primo incontro della giornata avviene in un centro per l'innovazione urbana ospitato in un'ex stazione ferroviaria: qui si lavora su progettualità condivise legate alla sostenibilità, tra simulazioni e role playing. Dopo un pranzo informale con chef locali in un mercato coperto, si parte per una city quest a squadre tra le opere di arte pubblica e i giardini verticali che costellano la città. Il pomeriggio è dedicato al team building sull'acqua: un'esperienza di rafting soft lungo il fiume Tennessee, guidati da esperti locali. La sera, una cena barbecue gourmet in riva al fiume si trasforma in un momento conviviale con musica bluegrass dal vivo e degustazioni di birre artigianali.

### GIORNO 3 – MEMPHIS: IDENTITÀ PROFONDA E IMPATTO SOCIALE

Il viaggio continua verso **Memphis**, città di grande impatto emotivo, dove ogni angolo racconta una storia di resilienza e trasformazione. La mattinata si apre con una visita riservata al **National Civil Rights Museum**, seguita da un talk interattivo sul potere del racconto e il ruolo delle imprese nel cambiamento sociale. Dopo una pausa in un bistrot sociale gestito da giovani imprenditori locali, il gruppo partecipa a un laboratorio di co-design con organizzazioni non profit del territorio. È un'occasione per sviluppare idee CSR concrete, da portare a casa o lasciare come segno. La sera, cena sul tetto di un vecchio magazzino industriale con vista sul Mississippi, tra soul food, spoken word e live blues.

### GIORNO 4 – GREAT SMOKY MOUNTAINS: CHIUSURA IMMERSIVA NELLA NATURA

L'ultimo giorno è una transizione verso il silenzio e la natura rigenerante delle **Great Smoky Mountains**. Dopo il trasferimento, il gruppo si ritrova in un eco-lodge immerso nel verde, per una sessione di chiusura all'aperto. I partecipanti si confrontano sui progetti sviluppati e sulle connessioni emerse, in un cerchio di condivisione facilitato. Poi, un'esperienza immersiva nel bosco unisce relax, camminata consapevole e riflessione guidata. Il pranzo finale è un picnic elegante tra i pini, con prodotti locali e vino naturale. Si chiude così il viaggio: in ascolto del paesaggio, con il corpo radicato e lo sguardo rivolto avanti, più connessi, più ispirati, più umani.

# KENTUCKY



## IL FASCINO DEL SUD TRA STORIA, ELEGANZA E NATURA

Il Kentucky è una destinazione dove tradizione e innovazione si fondono in maniera sorprendente. Qui il ritmo è più umano, i paesaggi sono poetici e i luoghi sanno di autenticità. Dalle colline del bourbon alle Bluegrass Mountains, passando per città d'arte e borghi agricoli, il Kentucky accoglie eventi aziendali con calore e originalità, lontano dalle solite rotte.

## INFRASTRUTTURE ACCOGLIENTI E AMBIENTI ISPIRANTI

Gli aeroporti di Louisville, Lexington e Cincinnati/Northern Kentucky garantiscono ottima accessibilità. Il territorio offre un mix di manor storiche, hotel di design rurale, distillerie trasformate in venue, centri congressi boutique e tenute private per eventi immersivi. I fornitori locali sono specializzati in ospitalità esperienziale con uno stile distintivo del Sud.

## DESTINAZIONI MICE FUORI DAI SENTIERI BATTUTI

- **Lexington:** cuore del paese dei cavalli, raffinata e creativa. Ideale per **meeting** esclusivi in scuderie di design, **eventi** corporate in distilleria, visite guidate tra arte e artigianato.
- **Berea:** borgo artistico e culturale immerso tra le colline. Ottimo per **ritiri** di team coaching, laboratori di creatività, attività artigianali per il team building.
- **Bardstown:** capitale del bourbon, con atmosfere storiche e distillerie leggendarie. Perfetta per esperienze **incentive**, cene in cantina, **talk** aziendali tra botti e racconti.
- **Cumberland Plateau:** paesaggi montani e boschi infiniti. Scelta ideale per **workshop** nella natura, outdoor training, esperienze rigenerative in lodge di charme.
- **Paducah:** città creativa UNESCO, fucina di arte tessile e design. Adatta a **eventi** culturali, sessioni strategiche in atelier, percorsi di innovazione visiva.



# KENTUCKY



## ESPERIENZE MICE CHE LASCERANNO IL SEGNO

Dal blending di un bourbon esclusivo in gruppo a una sessione strategica in una tenuta vittoriana, il Kentucky propone esperienze emotive e coerenti con il territorio. Si esplorano caverne, si partecipa a laboratori artistici, si cena sotto querce secolari con musica bluegrass dal vivo. Ogni momento è pensato per stimolare l'identità di squadra e l'immaginazione.

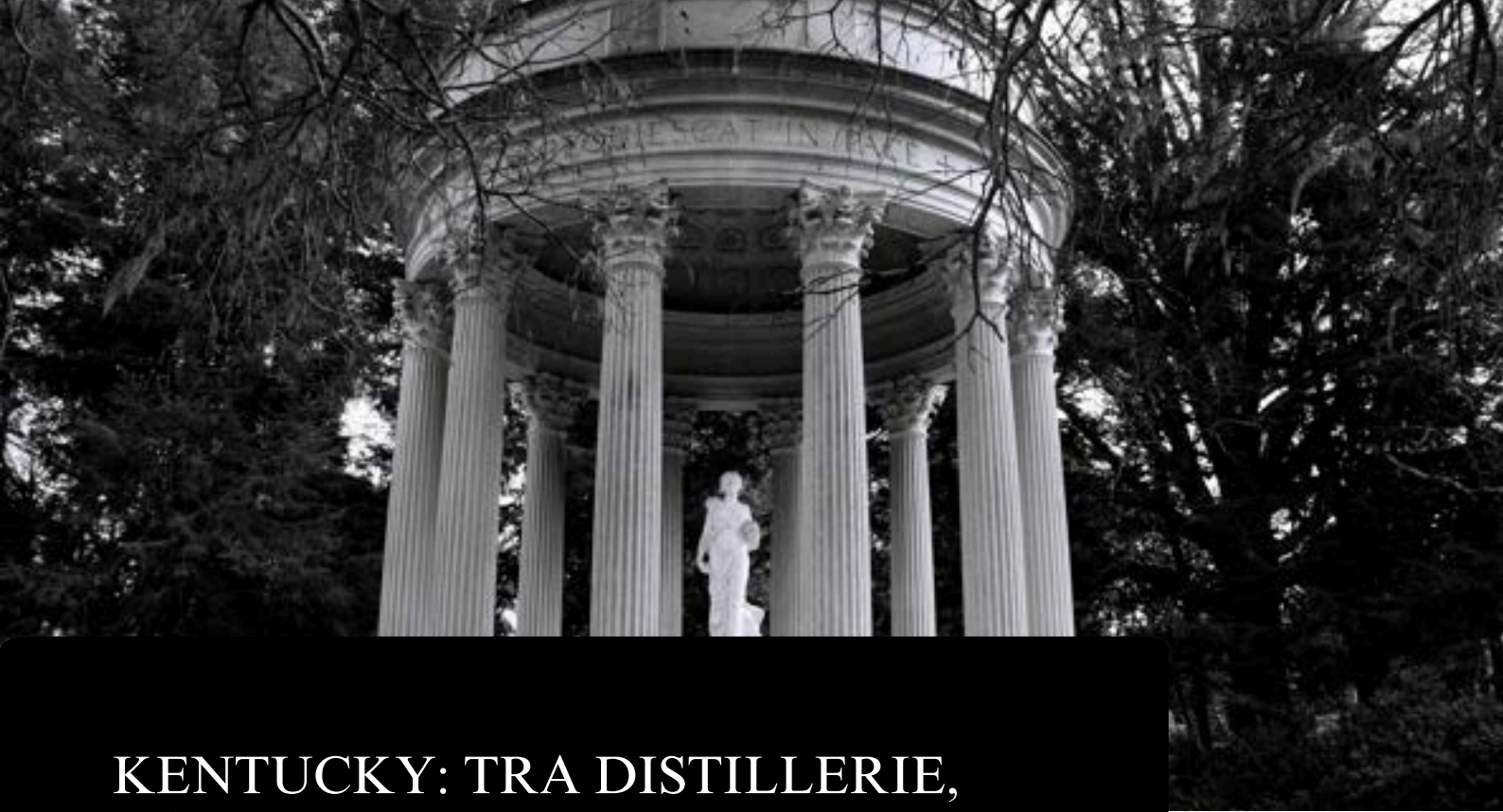
## KENTUCKY, L'EVENTO CHE RISCALDA IL TEAM

Scegliere il Kentucky significa offrire al team un'esperienza vera, profonda, elegante ma mai fredda. Una terra dove le idee si sedimentano come un buon whiskey e la connessione tra colleghi diventa più autentica, duratura, memorabile.

## STAGIONALITÀ E ATTIVITÀ MICE CONSIGLIATE

- **Primavera (aprile–giugno):** ideale per **meeting** immersi nelle distillerie, **eventi** outdoor tra cavalli e colline, **workshop** creativi nei villaggi artistici.
- **Estate (luglio–agosto):** perfetta per **incentive** esperienziali in lodge montani, attività di **team building** in natura, cene immersive sotto le stelle.
- **Autunno (settembre–ottobre):** periodo perfetto per **ritiri** aziendali tra foliage e bourbon, esperienze multisensoriali nelle tenute, outdoor **coaching** nei boschi.
- **Inverno (novembre–marzo):** consigliato per **eventi** indoor di alto profilo, riunioni esecutive in manor storiche, incontri a lume di camino con degustazioni esclusive.





# KENTUCKY: TRA DISTILLERIE, NATURA E INTROSPEZIONE

## ITINERARIO – MICE INTEGRATO

### GIORNO 1 – LEXINGTON: BENVENUTO TRA CAVALLI PUROSANGUE E VISIONI STRATEGICHE

L'itinerario si apre a **Lexington**, capitale mondiale dei cavalli da corsa, immersa in un paesaggio di colline verdi e staccionate bianche. Dopo l'arrivo all'aeroporto e il trasferimento in una tenuta equestre riconvertita in centro conferenze di charme, il gruppo viene accolto con un aperitivo tra scuderie storiche e vista panoramica sulla bluegrass country. Qui prende vita il primo incontro: una sessione di benvenuto orientata al posizionamento aziendale e alla costruzione dell'identità di team, tenuta in un fienile riconvertito dal design rustico-contemporaneo. La giornata si chiude con una cena esclusiva in vigna, tra prodotti locali e storytelling immersivo sulle radici del Kentucky.

### GIORNO 2 – BOURBON TRAIL: TRA STORIA LIQUIDA E TEAM BUILDING SENSORIALE

Il giorno successivo si parte per il leggendario **Bourbon Trail**, lungo cui si snodano distillerie storiche e paesaggi rurali. Il gruppo visita una distilleria iconica, dove una guida esperta illustra il parallelismo tra processo di distillazione e processi di trasformazione aziendale. Dopo la visita, si tiene un team building sensoriale: i partecipanti creano una propria miscela simbolica di bourbon, metafora dei valori del team. Il pranzo è organizzato in una barrel room con pairing culinario studiato. Nel pomeriggio, si sperimenta una camminata guidata tra le colline per attivare conversazioni strategiche. Al rientro, il gruppo si rilassa in un lodge di design rurale, dove si tiene una cena ispirata alla cucina dei pionieri.

### GIORNO 3 – RED RIVER GORGE: TRA SCENARI DRAMMATICI E LEADERSHIP NATURALE

La terza giornata conduce il gruppo nella meraviglia naturale del **Red River Gorge**, nel **Daniel Boone National Forest**. Le attività si sviluppano in uno scenario spettacolare di canyon, archi naturali e foreste lussureggianti. Dopo l'arrivo al lodge in legno immerso nel verde, si avvia un percorso di leadership immersiva tra pareti rocciose e sentieri contemplativi. Ogni partecipante viene invitato a esplorare una "sfida personale" attraverso esercizi simbolici nella natura. Nel pomeriggio, si svolge una camminata silenziosa con momenti di journaling e confronto. La cena si tiene attorno al fuoco, con racconti individuali e una ritualità collettiva di passaggio.

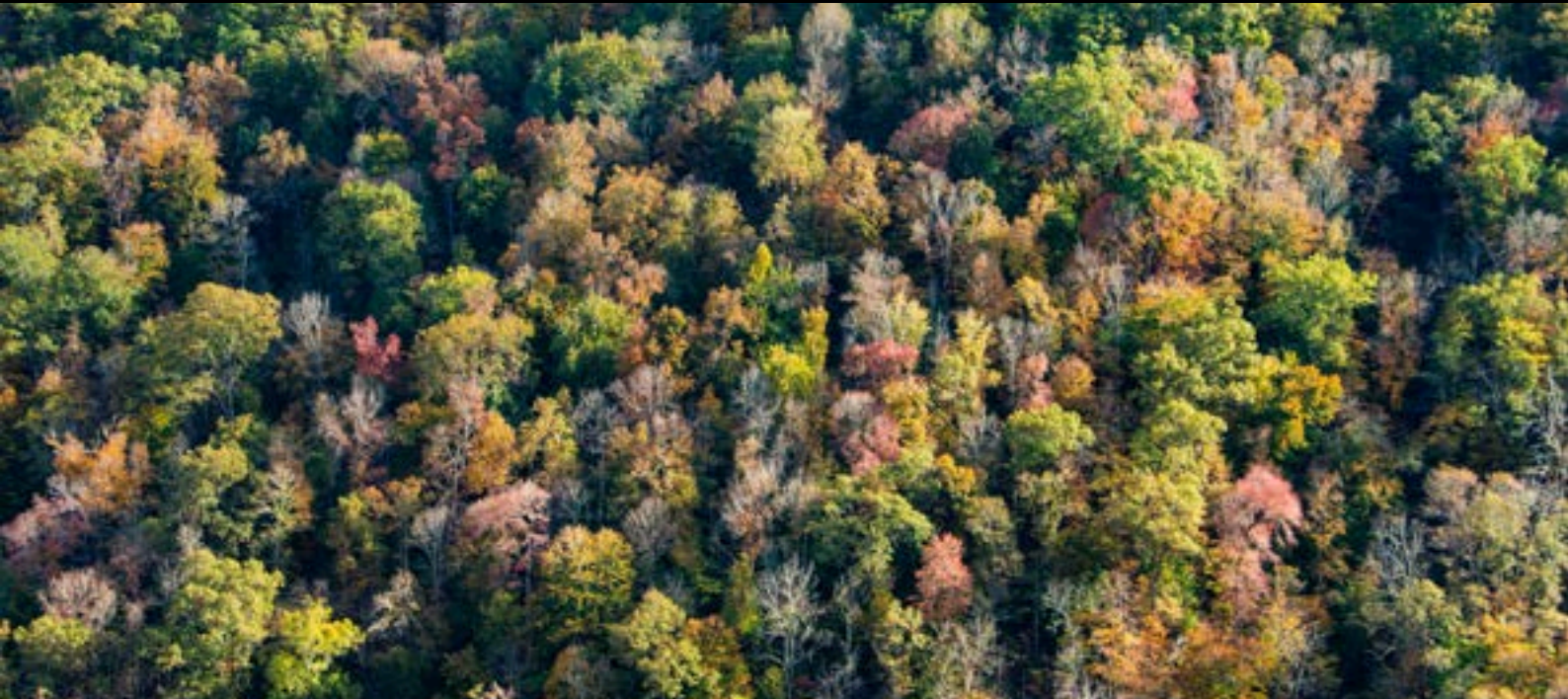
### GIORNO 4 – BEREA: ARTIGIANATO, CREATIVITÀ E TRASMISSIONE DI VALORI

Il viaggio prosegue verso **Berea**, cittadina creativa celebre per la sua comunità di artisti e artigiani. In un ex granaio trasformato in laboratorio multidisciplinare, il gruppo partecipa a un workshop esperienziale che unisce narrazione aziendale e arte: ogni team costruisce un oggetto simbolico che rappresenti il futuro desiderato. La giornata prosegue con una passeggiata tra botteghe, performance live e micro-talk tenuti da artigiani locali sull'etica del lavoro e il senso della materia. La cena conclusiva avviene in una galleria d'arte, trasformata per l'occasione in spazio conviviale e celebrativo.

### GIORNO 5 – SHAKER VILLAGE & NAVIGAZIONE SUL KENTUCKY RIVER: RITORNO LENTO E ISPIRAZIONE

Prima del rientro, si raggiunge la **Shaker Village di Pleasant Hill**, ex comunità utopica oggi simbolo di sostenibilità, equilibrio e spiritualità. Il gruppo esplora gli spazi storici e partecipa a una riflessione condivisa sul "lascito" del viaggio. Segue un brunch rurale a base di prodotti biologici locali, accompagnato da musica dal vivo. A conclusione del percorso, si naviga lentamente sul **Kentucky River** a bordo di una chiatta in legno, trasformata in spazio di saluto e chiusura emotiva. L'acqua che scorre, i racconti condivisi e un gesto simbolico (una bottiglia con messaggio collettivo lasciata al fiume) segnano il passaggio dall'esperienza alla memoria. Il transfer per l'aeroporto parte direttamente dall'approdo.

# ARKANSAS



## IL SEGRETO MEGLIO CUSTODITO DEL SUD

L'Arkansas sorprende per la sua bellezza incontaminata, la gentilezza autentica della sua gente e un mix irresistibile tra arte, benessere e outdoor. In questo stato spesso sottovalutato, ogni evento aziendale trova spazio per rallentare, riflettere, connettersi. È il luogo dove il pensiero strategico incontra la natura rigenerante, dove la creatività si nutre di silenzi e paesaggi autentici.

## INFRASTRUTTURE INSOSPETTIBILI, OSPITALITÀ ECCEZIONALE

Facilmente raggiungibile grazie agli aeroporti di Little Rock e Northwest Arkansas (XNA), lo stato offre resort eleganti tra le montagne, centri congressi hi-tech in contesti artistici e lodge eco-sostenibili immersi nel verde. I fornitori locali sono noti per la cura dei dettagli e la disponibilità a creare esperienze su misura per team aziendali in cerca di contenuti veri, fuori dai circuiti inflazionati.

## DESTINAZIONI MICE IN ARKANSAS

- **Bentonville** – Città dinamica e creativa, sede del Crystal Bridges Museum of American Art. Ottima per **eventi** aziendali con focus su innovazione, arte e rigenerazione.
- **Hot Springs** – Storica località termale perfetta per **incentive** benessere, **retreat** di leadership e eventi di alto profilo in ambienti rilassanti.
- **Ozark Mountains** – Wilderness autentica con lodge immersivi e trail perfetti per team building outdoor, attività di coesione e coaching naturale.
- **Little Rock** – Capitale compatta e accogliente, con centri **congressi** moderni, rooftop venue e spazi storici riconvertiti.
- **Eureka Springs** – Borgo montano artistico e bohémien, ottimo per **incentive** creativi e **workshop** esperienziali.



# ARKANSAS



## ATTIVITÀ CHE CONNETTONO, ISPIRANO, RIGENERANO

In Arkansas puoi vivere esperienze che stimolano autenticità e visione:

- Passeggiate narrative in foreste millenarie
- Workshop di strategia immersi tra opere d'arte
- Laboratori sul benessere aziendale nelle terme naturali
- Team building in canoa tra fiumi e canyon
- Esperienze con artisti locali o storici dei diritti civili
- Percorsi di "mindful leadership" in lodge a impatto zero

## ARKANSAS, LA SCELTA DI CHI CERCA SIGNIFICATO

Lontano dai riflettori, l'Arkansas è perfetto per eventi aziendali che mirano a lasciare un impatto autentico. È una destinazione che parla al cuore dei partecipanti, dove i valori aziendali si riscoprono in profondità e le relazioni professionali si rafforzano in modo organico. Qui ogni evento è una boccata d'aria vera.

## STAGIONALITÀ

- **Primavera (marzo-maggio):** la stagione migliore per vivere la fioritura dei monti Ozark e le terme naturali.
- **Estate (giugno-agosto):** ideale per eventi in montagna e team building acquatici nei laghi o fiumi.
- **Autunno (settembre-ottobre):** stagione "top" per colori spettacolari, clima perfetto, raccolti locali e workshop creativi.
- **Inverno (novembre-febbraio):** perfetto per retreat silenziosi e riflessivi, incentive nei resort termali e brainstorming fuori stagione.





# ARKANSAS: TRA FORESTE SILENZIOSE, DESIGN VISIONARIO E BENESSERE AUTENTICO

## ITINERARIO – MICE INTEGRATO

### GIORNO 1 – CRYSTAL BRIDGES: ISPIRAZIONE TRA ARTE E NATURA

L'itinerario inizia a **Bentonville**, nel cuore dell'**Ozark Plateau**, con base in un lodge di design incastonato nel verde. La prima sessione MICE si tiene nel suggestivo **Crystal Bridges Museum of American Art**, spazio architettonico avveniristico immerso tra alberi e specchi d'acqua. Qui, circondati da capolavori d'arte e pareti di vetro, si apre il lavoro sul tema dell'identità aziendale come opera in evoluzione. La giornata prosegue con una camminata creativa nei **North Forest Trails**, dove ogni partecipante raccoglie una parola simbolica da portare in plenaria. Cena privata nel ristorante panoramico del museo, tra luci soffuse e cucina del territorio reinterpretata.

### GIORNO 2 – HOT SPRINGS: RIGENERARE, RICALIBRARE, RIALLINEARE

Il gruppo si sposta a **Hot Springs**, celebre per le sue sorgenti termali naturali e la quiete rigenerativa del parco nazionale urbano. In una storica bathhouse riconvertita in centro per ritiri aziendali, si apre la giornata con una sessione di "silent strategy": pensiero individuale in acqua termale seguito da confronto a piccoli gruppi. Il pomeriggio è dedicato a un laboratorio di benessere organizzativo, con attività guidate tra relax e pianificazione slow. La giornata si conclude con una cena al tramonto in una villa d'epoca, dove il tempo si dilata e i ruoli aziendali si sciolgono in una conversazione autentica.

### GIORNO 3 – BUFFALO RIVER: TEAM BUILDING IN WILD MODE

Immersi nel paesaggio incontaminato del **Buffalo National River**, il gruppo vive una giornata completamente outdoor, all'insegna della connessione e della fiducia. Si comincia con una discesa guidata in canoa tra canyon e foreste, seguita da esercizi di team building sensoriale sulle rive. Dopo un pranzo al sacco gourmet servito su rocce piatte affacciate sull'acqua, si passa a un'attività di co-progettazione simbolica: ogni team costruisce un "ponte" con materiali naturali, metafora delle connessioni aziendali. Si rientra al lodge tra i **monti Ozark** per una serata intima con barbecue e jam session acustica intorno al fuoco.

### GIORNO 4 – LITTLE ROCK: STORIE, IMPATTO E VISIONE

Ultima tappa nella capitale **Little Rock**, dove si esplora il tema dell'impatto sociale e della leadership responsabile. In una ex fabbrica trasformata in centro per l'innovazione comunitaria, i partecipanti incontrano start-up locali e ascoltano storie di trasformazione del territorio. Si lavora su un canvas strategico collettivo per proiettare valori aziendali nel contesto reale. Nel tardo pomeriggio, tour guidato nei luoghi simbolici del movimento per i diritti civili, seguito da una cena di chiusura in una terrazza urbana, con vista sull'**Arkansas River** e momento di restituzione dei pensieri e dei simboli raccolti lungo il percorso.

### GIORNO 5 – CERIMONIA SUL MONTE NEBO E SALUTO AL FUTURO

Per concludere, il gruppo si sposta di prima mattina verso il suggestivo **Mount Nebo State Park**. Dopo una breve escursione tra i pini e una vista mozzafiato sulla valle, si tiene una cerimonia di chiusura in cima alla montagna: ogni partecipante deposita un sasso inciso con una parola emersa durante l'itinerario, creando un piccolo cerchio simbolico. Segue un brunch panoramico all'aperto, con musica strumentale dal vivo e saluti spontanei. Il transfer per l'aeroporto di **Little Rock** è previsto direttamente dal parco.

# LOUISIANA



## L'ANIMA CREATIVA DEL SUD

La Louisiana è un melting pot di culture, ritmi, sapori e suggestioni. Qui, ogni evento aziendale trova un palcoscenico vivo, colorato, inaspettato. Dalla vibrante New Orleans ai bayou silenziosi, passando per cittadine creole e paesaggi cinematografici, la Louisiana offre un contesto perfetto per chi cerca un'esperienza che lasci il segno, unendo ispirazione, autenticità e connessione.

## INFRASTRUTTURE E LOCATION DI CARATTERE

Con l'aeroporto internazionale di New Orleans e ottimi collegamenti regionali, la Louisiana è accessibile e ben organizzata. Ma è lo stile a fare la differenza: eventi ospitati in mansion storiche, loft ristrutturati, jazz club in esclusiva, barche private nei bayou, distillerie artigianali e ville creole. Le strutture ricettive offrono charme, tecnologia e calore umano. I provider locali sono esperti in eventi dal forte impatto emotivo.

## DESTINAZIONI MICE FUORI DAI SENTIERI BATTUTI

- **Lafayette:** cuore della cultura Cajun, vivace, accogliente, autentica. Perfetta per ritiri creativi, esperienze musicali condivise, sessioni informali e strategiche.
- **Natchitoches:** la città più antica della Louisiana, elegante e immersa nel verde. Ottima per eventi riflessivi, **coaching** in ville storiche, esperienze culturali.
- **Lake Charles:** affacciata su una baia spettacolare, un mix di natura e modernità. Ideale per **incentive** sul lago, attività outdoor, **meeting** con focus su sostenibilità.
- **Bayou Country (Houma e dintorni):** immersione nella natura acquatica del Sud. Ottimo per CSR ambientale, eventi esperienziali in lodge galleggianti, riflessioni lente.
- **New Orleans** (fuori dal quartiere francese): distretti come Bywater o Marigny sono perfetti per **eventi** culturali, talk nei centri creativi, laboratori artistici.



# LOUISIANA



## ATTIVITÀ MICE AUTENTICHE

Dalla creazione di una colonna sonora aziendale con musicisti jazz a una sessione strategica a bordo di una barca nel bayou, passando per laboratori di cucina creola, experience sensoriali tra rum e spezie, urban game artistici nei quartieri creativi: ogni attività in Louisiana è un'esperienza multisensoriale pensata per rafforzare il gruppo, stimolare idee e lasciare ricordi indelebili.

## LOUISIANA, DOVE IL TEAM DIVENTA UNA STORIA DA RACCONTARE

Portare il tuo team in Louisiana significa regalargli una narrazione viva. È un luogo dove le culture si mescolano come gli strumenti in una band, dove l'evento non è solo un momento di lavoro, ma una vera e propria celebrazione dell'identità aziendale.

## STAGIONALITÀ E ATTIVITÀ MICE CONSIGLIATE

- **Primavera (marzo–maggio):** clima ideale per eventi all'aperto nei bayou, sessioni nei giardini creoli, musica live e workshop artistici.
- **Estate (giugno–agosto):** ottimo per retreat esclusivi in lodge galleggianti, esperienze culinarie immersive, team building tra lagune e mangrovie.
- **Autunno (settembre–novembre):** stagione perfetta per eventi a tema culturale, CSR ambientali, esperienze jazz o gospel in location storiche.
- **Inverno (dicembre–febbraio):** periodo suggestivo per eventi indoor in residenze storiche, serate tematiche nei club, kick-off nel periodo pre-Mardi Gras.





# LOUISIANA: TRA RITMO, RADICI E RINASCITA

## ITINERARIO – MICE INTEGRATO

### GIORNO 1 – NEW ORLEANS: IL BENEVENUTO TRA JAZZ, STORIA E VISIONE

L'itinerario prende vita a **New Orleans**, città simbolo della resilienza e della creatività, dove ogni angolo vibra di musica, profumi e storia. Il gruppo viene accolto in una maison storica del **Garden District** trasformata in location per eventi aziendali di charme. Tra colonne neoclassiche e giardini ombrosi, si svolge una sessione inaugurale orientata al purpose aziendale, accompagnata da un ensemble jazz in acustico. La serata si apre con una cena privata in un ristorante nascosto del **French Quarter**, con piatti ispirati alla cucina creola e interventi di storytelling sulla cultura locale. Il ritmo non si spegne: a fine cena, una seconda linea in stile brass band accompagna il gruppo lungo **Bourbon Street** per un'introduzione sensoriale alla città.

### GIORNO 2 – LAFAYETTE: TRA TRADIZIONE CAJUN E TEAM COOKING

Il secondo giorno si lascia l'atmosfera urbana per raggiungere **Lafayette**, cuore della cultura cajun, dove il passato vive nella musica e nella convivialità. Il gruppo soggiorna in una piantagione riconvertita in eco-resort e partecipa a una mattinata di attività immersiva: workshop sul concetto di "territorio e appartenenza", tenuto da esperti locali, seguito da una sessione di team cooking esperienziale guidata da chef della comunità creola. Tra fornelli, racconti e spezie, il gruppo crea insieme il proprio pranzo. Il pomeriggio è dedicato a una caccia al tesoro esperienziale tra i bayou, in barche piatte con guide locali, dove il lavoro di squadra si mescola alla scoperta. La sera si chiude con una cena tradizionale accompagnata da musica zydeco dal vivo.

### GIORNO 3 – NATCHITOCHE: HERITAGE, IDENTITÀ E INNOVAZIONE

La terza tappa conduce a **Natchitoches**, il più antico insediamento della Louisiana, luogo fuori dai circuiti classici e perfetto per rigenerare la visione aziendale con radici e prospettiva. Il gruppo si riunisce in una storica casa francese per una plenaria sulle eredità aziendali e il cambiamento. A seguire, workshop creativi ispirati alla cultura creola e francofona locale: ogni team lavora su una "mappa del futuro" rappresentata in modo visivo o narrativo. In serata, la città si trasforma in un set: cena itinerante tra case storiche, ognuna con un'atmosfera, una storia e un sapore differente, per un percorso esperienziale tra memoria e innovazione.

### GIORNO 4 – ATCHAFALAYA SWAMP: SILENZI, RIFLESSIONI E RESILIENZA

La giornata si apre con un trasferimento nei paesaggi selvaggi dell'**Atchafalaya Basin**, la più vasta palude degli Stati Uniti. Qui si soggiorna in un lodge galleggiante, circondato solo da acqua, cipressi e cielo. Le attività si svolgono in modo più riflessivo: sessione di confronto tra leadership e ambiente, silenzi guidati, momenti individuali di journaling e una navigazione collettiva in silenzio tra le acque lente del delta. Il pomeriggio è dedicato a un laboratorio di resilienza, con tecniche mutuata da pratiche locali. A chiudere la giornata, una cena a lume di lanterna sull'acqua, con discorso del CEO e piccolo dono simbolico consegnato a ciascun partecipante.

### GIORNO 5 – SAINT FRANCISVILLE & MISSISSIPPI RIVER: CHIUSURA TRA ALBERI E CORRENTI

Nel viaggio di rientro, si fa tappa a **Saint Francisville**, borgo poetico lungo il Mississippi. Il gruppo si riunisce sotto gli alberi secolari di una tenuta per una riflessione finale sulla visione aziendale emersa nei giorni precedenti. Un picnic esperienziale nei giardini conclude il percorso in modo leggero ma profondo. L'esperienza si completa con una crociera fluviale privata sul **Mississippi**, a bordo di un battello storico. Tra musica soft e panorami liquidi, si celebra la chiusura dell'evento: un momento collettivo di gratitudine e ispirazione. Il transfer per l'aeroporto parte direttamente dal molo.

# USA CENTRO - NORD

**OHIO, INDIANA, ILLINOIS,  
MICHIGAN, WISCONSIN,  
MINNESOTA, IOWA, MISSOURI,  
NORTH DAKOTA, SOUTH  
DAKOTA, NEBRASKA, KANSAS**

## **TRA GRATTACIELI INDUSTRIALI, GRANDI LAGHI E TERRE DI LAVORO**

Dalle rive di Chicago al cuore agricolo dell'Iowa, passando per le università del Michigan, le fabbriche riconvertite dell'Ohio e le cittadine storiche del Missouri, il Centro-Nord è la culla silenziosa della produttività americana. Qui convivono memoria operaia, innovazione urbana e paesaggi che raccontano il Novecento. Il territorio è perfetto per eventi istituzionali, retreat economici, viaggi educativi tra urbanistica, politica e cultura del lavoro. Grandi laghi, musei industriali, centri civici e distretti culturali offrono ambienti ideali per connessioni profonde. Il Midwest è solido, autentico, e restituisce senso alle relazioni e al progetto.



# OHIO



## TRASFORMAZIONE, CULTURA E NATURA A PORTATA DI EVENTO

L'Ohio è uno stato che sorprende. Da ex cuore industriale a polo culturale e innovativo, oggi offre location all'avanguardia, città rinate e territori rurali dove il tempo sembra scorrere più lentamente. È una destinazione ideale per eventi MICE che cercano autenticità, qualità e un equilibrio perfetto tra lavoro, ispirazione e relax.

## ACCESSIBILITÀ E INFRASTRUTTURE

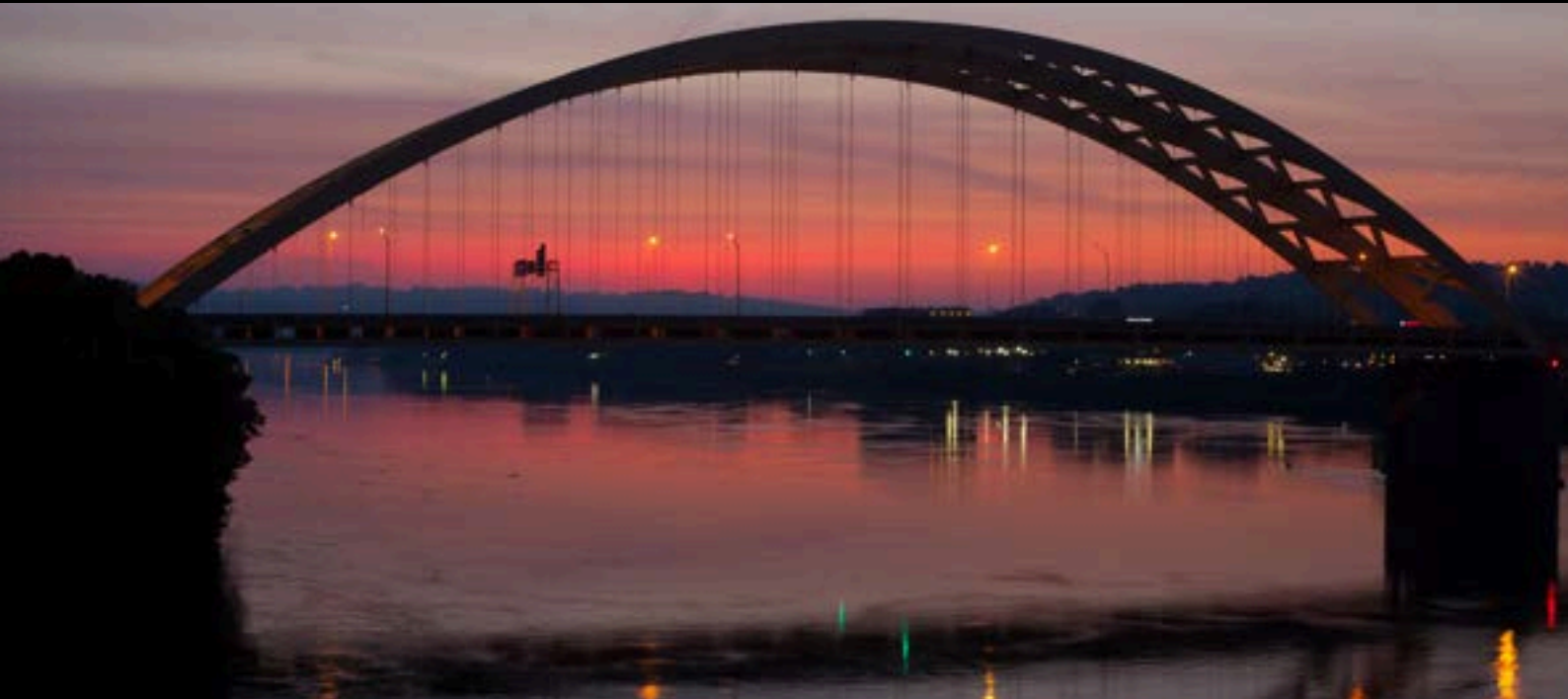
L'Ohio è servito da tre aeroporti internazionali – Cleveland, Columbus e Cincinnati – ed è facilmente raggiungibile anche via terra grazie alla sua posizione strategica. Le principali città vantano centri congressi moderni, una rete alberghiera versatile e numerosi spazi ibridi, ideali per eventi su misura, dalle conferenze ai viaggi incentive.

## DESTINAZIONI MICE FUORI DAGLI SCHEMI

- **Cleveland:** centro congressi e sale post-industriali per conferenze e incentivi aziendali; venue museali per eventi di gala e serate culturali.
- **Columbus:** spazi urban tech-friendly per meeting ed hackathon; location creative per workshop e retreat aziendali.
- **Cincinnati:** sale in stadi e arene per eventi corporate, incentive di gruppo e cene di gala con musica live.
- **Obetz:** arena modulare ideale per fiere, lanci prodotto e team-building su larga scala.
- **Marietta:** battelli storici per seminari, pranzi in crociera e speed-meeting fluviali.



# OHIO



## ESPERIENZE CHE ISPIRANO E RAFFORZANO

Workshop a bordo di un battello fluviale, laboratori artistici in quartieri creativi, degustazioni in birrifici locali e serate nei jazz club di Cincinnati: l'Ohio offre attività collaterali che stimolano il pensiero laterale, rafforzano i legami tra i partecipanti e rendono ogni evento davvero memorabile.

## OHIO, L'EVENTO CHE NON TI ASPETTI

Puntare sull'Ohio significa sorprendere il proprio pubblico con destinazioni poco inflazionate ma straordinariamente ricche di opportunità. È una scelta di qualità e originalità, adatta a eventi che vogliono lasciare il segno, unendo logistica efficiente, location versatili e un forte impatto emotivo.

## LE STAGIONI IDEALI PER OGNI TIPO DI EVENTO

- **Primavera (marzo-maggio):** perfetta per attività all'aria aperta, crociere sul fiume, **meeting** nei parchi urbani.
- **Estate (giugno-agosto):** ideale per **eventi** aziendali in spazi all'aperto, sportivi o naturali, anche serali.
- **Autunno (settembre-novembre):** stagione suggestiva per **incentive** tra foliage, **eventi** culturali e momenti di coesione.
- **Inverno (dicembre-febbraio):** perfetto per **meeting** indoor in ambienti storici e attività creative nei centri cittadini.





# OHIO: TRA INDUSTRIA RINATA, CREATIVITÀ FLUIDA E PAESAGGI CHE ISPIRANO

## ITINERARIO – MICE INTEGRATO

### GIORNO 1 – CLEVELAND: LA FORZA DELLA RIGENERAZIONE

Appena arrivati a **Cleveland**, si percepisce l'anima di una città che ha saputo reinventarsi. Il gruppo viene accolto in un boutique hotel ricavato da un'ex fabbrica metallurgica: mattoni a vista, vetri industriali e un'atmosfera che racconta resilienza e visione. La giornata inizia con una sessione plenaria in una galleria d'arte contemporanea incastonata nel distretto di **Gordon Square**, dove il tema è chiaro: trasformare il passato in energia per il futuro. Nel pomeriggio, una camminata narrativa porta i partecipanti tra installazioni artistiche e vecchi silos reinventati, fino a raggiungere il **Rock & Roll Hall of Fame**, dove la creatività si mescola alla storia della ribellione. La serata si conclude in un ex magazzino trasformato in spazio eventi: una cena d'atmosfera tra luci calde, cucina urbana e musica dal vivo, con un brindisi collettivo che dà il via al viaggio.

### GIORNO 2 – COLUMBUS: INNOVAZIONE, ARTE E VISIONI CONDIVISE

Il secondo giorno si apre a **Columbus**, nel cuore pulsante dell'Ohio più giovane e creativo. Gli spazi di un ex centro commerciale sono oggi uno degli hub di innovazione più interessanti del Midwest. Qui si tengono workshop interattivi che stimolano l'intelligenza collettiva, favorendo brainstorming agili e visioni strategiche. Dopo un pranzo informale nel quartiere **Short North**, il gruppo esplora atelier, studi di designer e piccole gallerie per lasciarsi contaminare da nuovi linguaggi. La sera, un percorso gastronomico itinerante porta i partecipanti a cenare in tre location diverse: un wine bar nascosto, una cucina fusion gestita da uno chef emergente, e un rooftop panoramico dove si chiude la giornata sotto le luci della città.

### GIORNO 3 – CINCINNATI: AUTENTICITÀ URBANA E RITMO CONDIVISO

A **Cincinnati**, il viaggio assume un tono più ritmato e autentico. La giornata inizia con una sessione ispirazionale in uno skybox con vista sullo stadio, dove si parla di leadership e spirito di squadra. A seguire, i partecipanti prendono parte a una serie di attività dinamiche in location non convenzionali: da un campo da baseball trasformato in spazio creativo a una palestra vintage utilizzata per sessioni di team coaching. Nel tardo pomeriggio, il gruppo si sposta nel quartiere **Over-the-Rhine**, dove tra murales, birrifici storici e jazz club prende vita una serata sorprendente. Si cena in un ex teatro riconvertito, mentre un gruppo jazz accompagna i racconti e le emozioni condivise durante la giornata.

### GIORNO 4 – OBETZ & MARIETTA: VISIONE FUTURA E MEMORIA FLUIDA

La mattina si apre ad **Obetz**, cittadina poco conosciuta che custodisce una struttura modulare polifunzionale: qui si tiene una sessione plenaria ispirata al futuro, dove i partecipanti lavorano sulla visione a lungo termine dell'azienda, tra strumenti di design thinking e confronto aperto. Nel primo pomeriggio il gruppo parte per **Marietta**, lungo il Muskingum River. Lì li attende un battello storico che diventa spazio galleggiante per momenti di riflessione, confronto informale e feedback emozionali. Al tramonto, il battello si ferma lungo una piccola banchina immersa nel verde per una cena in stile southern, tra luci sospese, sapori autentici e racconti di team che si intrecciano come le correnti del fiume.

### GIORNO 5 – COLUMBUS: CREAZIONE SIMBOLICA E SALUTO CREATIVO

L'ultimo giorno è un ritorno, non solo geografico, ma anche interiore. Il gruppo fa tappa in un laboratorio artistico di **Columbus**, dove ogni partecipante è invitato a costruire – con materiali di recupero, parole e immagini – un oggetto simbolico che rappresenti ciò che porta con sé da questo viaggio. Dopo una sessione finale di condivisione, tra emozione e nuove connessioni, si tiene un brunch creativo in una serra urbana che chiude l'esperienza con leggerezza e gusto. Il transfer verso l'aeroporto è lento, morbido, e lascia il tempo per salutarsi... sapendo che ogni mente ispirata porterà con sé un'idea nuova da far crescere.

# INDIANA



## AUTENTICITÀ, INNOVAZIONE E NATURA MIDWEST

L'Indiana è una destinazione sorprendente per il MICE, dove l'atmosfera accogliente del Midwest incontra creatività, know-how e paesaggi naturali ancora poco esplorati. Qui, eventi aziendali e viaggi incentive trovano una cornice autentica, lontana dal turismo di massa. Dai centri urbani emergenti agli spazi immersi nella natura, l'Indiana offre location ispiranti e un'ospitalità genuina, perfetta per rafforzare relazioni e generare nuove visioni.

## INFRASTRUTTURE ACCESSIBILI E SPAZI INNOVATIVI

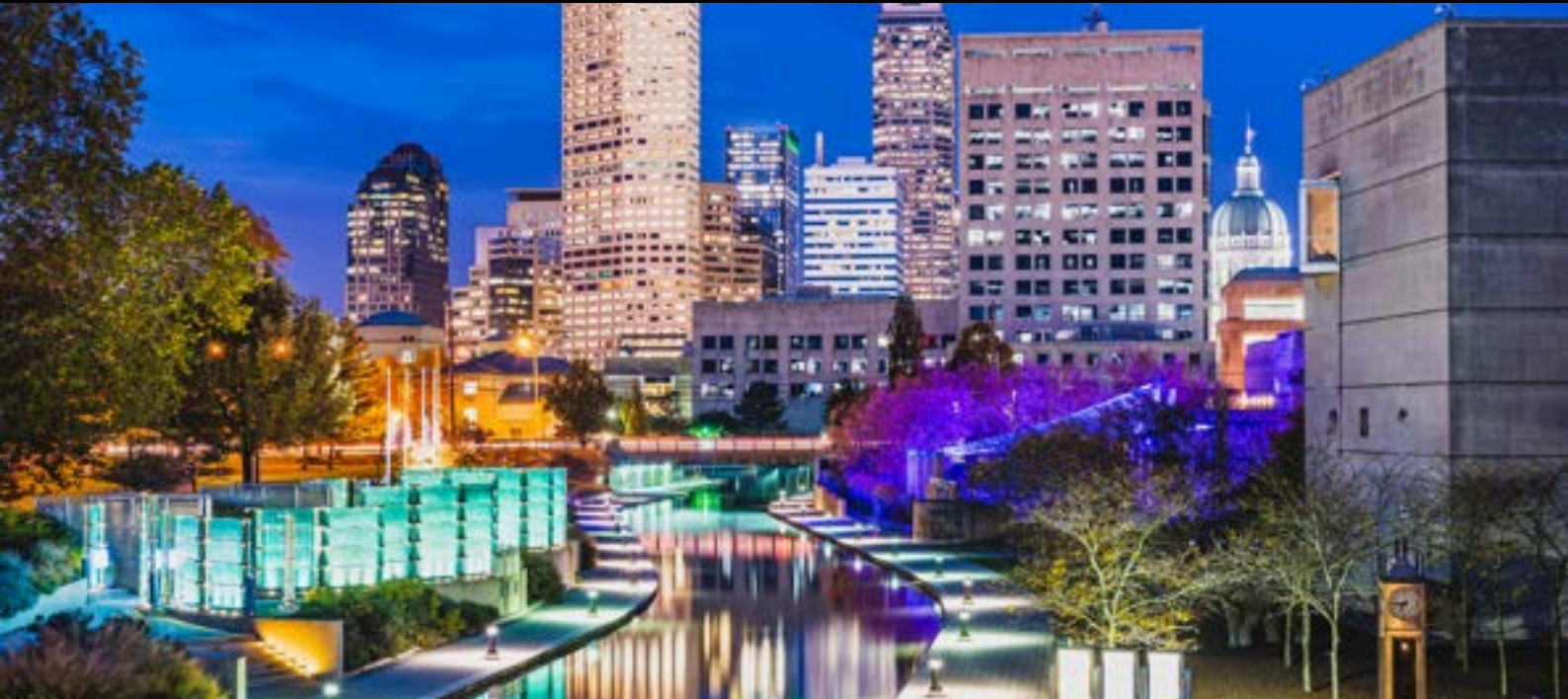
Servita da aeroporti internazionali come quello di Indianapolis, l'Indiana è facilmente raggiungibile da molte città USA. Le strutture congressuali combinano funzionalità e stile: spazi industrial-chic riadattati, campus universitari attrezzati, boutique hotel e resort storici. La qualità dei fornitori locali – dal catering artigianale ai tecnici AV – garantisce eventi curati in ogni dettaglio.

## DESTINAZIONI MICE FUORI DAI SENTIERI BATTUTI

- **Bloomington & Indiana University:** città giovane e vivace, con location culturali e accademiche. Perfetta per **workshop** su innovazione, incontri di **co-creazione** e **team building** tra arte, musica e cibo locale.
- **Brown County State Park:** parco naturale tra i più belli del Midwest, con lodge rustici e foreste ondulate. Ideale per **retreat** immersivi, hiking tematici e dinamiche di gruppo nella natura.
- **French Lick & West Baden Springs:** resort storici in stile Belle Époque, con terme e spazi congressuali sotto una cupola spettacolare. Perfetti per **board meeting**, **incentive** eleganti e esperienze benessere.
- **Nashville (IN):** piccolo borgo artistico tra colline e artigiani. Ottimo per **eventi** creativi, **slow meeting** in boutique hotel e **team experience** con artisti locali.
- **Indianapolis** – Garage Collective e spazi industriali: capitale emergente con hub creativi in ex magazzini. Adatti per **keynote** alternativi, **hackathon**, **eventi** digital-first e serate d'atmosfera urbana.



# INDIANA



## ESPERIENZE CHE LASCERANNO IL SEGNO

L'Indiana è un laboratorio esperienziale: wine tasting in cantine biologiche, team challenge nei boschi, laboratori artistici con ceramisti e musicisti, cooking session con chef del territorio, serate intorno al fuoco o dentro serre sospese. Le attività rafforzano l'identità aziendale e creano connessioni che durano nel tempo.

## INDIANA, DOVE IL TEAM RISCOPRE LA SUA VOCE

Scegliere l'Indiana significa portare il proprio team in un ambiente stimolante ma accessibile, autentico ma sorprendente. Perfetta per gruppi che vogliono staccare dal rumore, ragionare con lucidità e vivere qualcosa di diverso. Un luogo dove ogni voce viene ascoltata e ogni evento trova la sua unicità.

## STAGIONALITÀ

- **Primavera (aprile-giugno):** clima mite e paesaggi in fiore. Ideale per **kick-off** all'aperto nei campus, **cooking lab** nei borghi storici, **ritiri** nei parchi e **sessioni immersive** in natura.
- **Estate (luglio-agosto):** perfetta per **incentive** nei boschi, **eventi CSR** in fattorie biologiche, **meeting** tra lodge e parchi, attività fluviali e serate musicali open air.
- **Autunno (settembre-ottobre):** foliage dorato tra colline e parchi. Ottimo per **strategie retreat** tra i colori autunnali, **coaching** nei rifugi, **slow workshop** artistici a Nashville.
- **Inverno (novembre-marzo):** atmosfera raccolta e indoor. Perfetto per **board meeting** nei resort storici, **eventi boutique** in spazi post-industriali, momenti di riflessione e benessere.





# INDIANA: TRA ARCHITETTURE SILENZIOSE, INGEGNO E RADICI AUTENTICHE

## ITINERARIO – MICE INTEGRATO

### GIORNO 1 – COLUMBUS: ARCHITETTURE CHE ISPIRANO VISIONI

Il viaggio comincia a **Columbus**, una piccola città sorprendentemente celebre per il suo patrimonio architettonico modernista. Dopo l'arrivo e il check-in in un boutique hotel di design, il gruppo viene introdotto alla destinazione attraverso un walking tour ispirazionale tra le opere di Eero Saarinen, I.M. Pei e altri grandi maestri. In uno degli edifici iconici riconvertito a spazio eventi, prende vita la sessione inaugurale sul tema "Costruire con visione": riflessioni strategiche tra linee pulite, luce naturale e silenzio. La serata si conclude con una cena privata nel cortile di una ex biblioteca, tra installazioni luminose e cucina stagionale locale reinterpretata.

### GIORNO 2 – FRENCH LICK: BENESSERE, STRATEGIA E RIGENERAZIONE

Il gruppo si trasferisce verso sud, nel fascino retrò di **French Lick**, località termale incastonata tra colline boschive e sorgenti naturali. La giornata è dedicata a una full immersion in un centro congressi storico con spa integrata, ideale per alternare momenti di lavoro e benessere. Dopo una sessione di co-creazione strategica ispirata al concetto di equilibrio tra tradizione e futuro, i partecipanti scelgono tra un workshop sull'intelligenza emotiva in sala vetrata o un percorso termale con riflessione guidata. La sera, cena d'atmosfera nella storica rotunda dell'hotel, accompagnata da un intervento ispirazionale sul "tempo lento come risorsa".

### GIORNO 3 – WEST LAFAYETTE: INGEGNO, RICERCA E MENTALITÀ ESPANSIVA

La terza giornata è dedicata all'innovazione applicata e si svolge a **West Lafayette**, sede della prestigiosa **Purdue University**, fulcro di ricerca aerospaziale e ingegneria d'avanguardia. In collaborazione con il campus, il gruppo partecipa a una mattinata di ispirazione scientifica con giovani ricercatori e startup del settore tech. Dopo un pranzo conviviale tra studenti e imprenditori, i team lavorano a una "challenge future lab": progettare insieme una soluzione immaginaria per il proprio settore. Il pomeriggio si conclude con una camminata riflessiva sul **Wabash Heritage Trail**. La serata è libera, con cena a scelta in ristoranti gestiti da alumni dell'università.

### GIORNO 4 – NASHVILLE & BROWN COUNTY: NATURA, ARTE E INTROSPEZIONE

Immerso nelle colline colorate del **Brown County State Park**, il villaggio di **Nashville** è un rifugio artistico e spirituale che ispira lentezza e pensiero creativo. In una struttura circondata dai boschi, si apre la giornata con un laboratorio di espressione visiva: i team, guidati da artisti locali, traducono in arte concetti chiave del percorso fatto insieme. Dopo il pranzo in una locanda storica, il gruppo si dedica a una camminata consapevole nel parco, con tappe narrative dedicate a valori aziendali, futuro e relazioni. La sera si chiude con una cena-racconto attorno al fuoco, dove ogni partecipante condivide un oggetto o una parola simbolica del proprio viaggio.

### GIORNO 5 – TRAIN EXPERIENCE & CLOSURE SUL FIUME OHIO: RIENTRO RIFLESSIVO

Per concludere, il gruppo vive un'ultima esperienza immersiva: un breve viaggio in treno d'epoca privato attraverso i paesaggi del sud dell'Indiana, trasformato per l'occasione in "carrozza delle idee", dove ogni vagone ospita un momento tematico (creatività, cambiamento, visione). Il percorso termina nei pressi del **fiume Ohio**, dove si tiene un piccolo rituale di chiusura a bordo di un'imbarcazione fluviale. Il viaggio lento sull'acqua diventa metafora del ritorno e della continuità: riflessioni aperte, brindisi e saluti segnano la conclusione. Il transfer per l'aeroporto di **Indianapolis o Louisville** è organizzato direttamente dal molo d'arrivo.

# ILLINOIS



## UN CROCEVIA TRA INNOVAZIONE, DESIGN E IDENTITÀ URBANA

L'Illinois è un mix raffinato di metropoli all'avanguardia, laghi scintillanti e comunità autentiche. Chicago, regina del Midwest, è una fucina di idee dove grattacieli storici e creatività contemporanea si incontrano, mentre le aree rurali, i parchi e le cittadine lungo il Mississippi offrono ambienti ideali per eventi immersivi e fuori dagli schemi. È una destinazione che stimola mente e relazioni, perfetta per ogni tipo di esperienza MICE.

## ACCESSIBILITÀ E INFRASTRUTTURE

Grazie all'aeroporto internazionale O'Hare – uno dei più trafficati al mondo – e alla fitta rete ferroviaria e stradale, l'Illinois garantisce un accesso semplice e veloce. I centri congressi di Chicago, come il McCormick Place, sono tra i più moderni degli Stati Uniti. Ma anche al di fuori della città, hotel boutique, centri storici restaurati e resort naturali offrono soluzioni flessibili e altamente professionali.

## LE DESTINAZIONI CHIAVE E IL LORO POTENZIALE MICE

- **Chicago** – Cuore pulsante di **meeting e conference**: centri congressi all'avanguardia, hotel di lusso, musei, ristoranti stellati e una scena artistica vivace. Qui puoi fare tutto a livelli top.
- **Galena** – Incantevole cittadina storica nel nord-ovest, perfetta per **retreat, incentive e meeting di gruppo** in location intime e caratteristiche.
- **Starved Rock State Park** – Un'oasi naturale ideale per **team building esperienziali, leadership retreat e attività outdoor** in scenari mozzafiato.
- **Peoria e il Midwest River Country** – Perfetta per **conference** di media dimensione e **exhibition** in location fluviali e museali.
- **Champaign-Urbana** – Centro universitario innovativo, ottimo per **meeting** di settore tech e **workshop** avanzati.



# ILLINOIS



## ESPERIENZE CHE CONNETTONO, ISPIRANO E STUPISCONO

Dall'architettura firmata Frank Lloyd Wright ai jazz club nascosti di Chicago, dai percorsi in mongolfiera su Galena ai laboratori artigianali nelle zone rurali, l'Illinois offre attività originali e autentiche. Laboratori di cucina fusion, visite in barca sul lago Michigan, trekking tra i canyon di Starved Rock o sessioni di leadership nei campus universitari: ogni attività diventa una leva di relazione e crescita.

## ILLINOIS, DOVE L'INCONTRO DIVENTA TRASFORMAZIONE

Scegliere l'Illinois significa puntare su una destinazione completa, sofisticata e sorprendente. Una terra dove innovazione e tradizione convivono, dove ogni evento è pensato per lasciare un impatto concreto. È la meta perfetta per aziende che vogliono andare oltre l'ordinario.

## LE STAGIONI IDEALI PER OGNI TIPO DI EVENTO

- **Primavera (marzo–maggio):** ottima per **eventi urbani** con sessioni outdoor sul lago e **team building** nei parchi cittadini.
- **Estate (giugno–agosto):** ideale per **retreat rurali**, **eventi in barca**, serate open air tra musica e degustazioni.
- **Autunno (settembre–novembre):** perfetta per **viaggi incentive** tra i colori del foliage e **conferenze** in ambienti heritage.
- **Inverno (dicembre–febbraio):** stagione di **congressi indoor**, **eventi culturali** e **ritiri creativi** in contesti metropolitani eleganti.





# ILLINOIS: TRA ARCHITETTURA ICONICA, INNOVAZIONE E ESPERIENZE UNICHE

## ITINERARIO – MICE INTEGRATO

### GIORNO 1 – CHICAGO: ENERGIA URBANA E DESIGN ALL'AVANGUARDIA

L'arrivo a **Chicago** inaugura un viaggio dinamico, con un workshop immersivo in una location d'eccezione affacciata sul lago **Michigan**. Qui si esplora il tema della leadership visionaria, seguendo le tracce dell'architettura innovativa e delle start-up tech locali. La serata si anima con una cena in uno storico speakeasy nascosto, dove la convivialità si mescola a performance jazz dal vivo e networking informale.

### GIORNO 2 – GALENA: STORIA E TEAM BUILDING TRA COLLINE E VIGNETI

Si lascia la metropoli per scoprire **Galena**, affascinante cittadina storica dalle strade acciottolate e panorami dolci sulle colline. Tra visite guidate nelle antiche dimore e passeggiate tra i vigneti, il gruppo si dedica a sessioni di brainstorming all'aperto e team building esperienziale. La giornata si chiude con una cena conviviale in una cantina locale, accompagnata da degustazione di vini artigianali e prodotti tipici.

### GIORNO 3 – STARVED ROCK STATE PARK: IMMERSIONE NATURALE E RINNOVAMENTO

Nel cuore della natura incontaminata del **Starved Rock State Park**, il team vive una giornata dedicata al benessere e al rinnovamento. Tra escursioni guidate, passeggiate all'alba e workshop di rilassamento immersi nelle gole e cascate, si rinsaldano legami e si coltiva la creatività. La sera, un barbecue gourmet sotto le stelle completa l'esperienza outdoor, celebrando il legame tra natura e performance.

### GIORNO 4 – SPRINGFIELD: POLITICA, CULTURA E STRATEGIA AZIENDALE

A **Springfield**, capitale dello stato e patria di Abraham Lincoln, il gruppo visita luoghi storici legati alla leadership e alla resilienza. In un edificio storico si svolge un seminario di strategia aziendale, con interventi di esperti locali. Il pomeriggio è dedicato a un esercizio di storytelling collettivo ispirato alla figura di Lincoln, seguito da una cena in un ristorante con cucina contemporanea del Midwest.

### GIORNO 5 – OPZIONE INTEGRATA: ROUTE 66 E PICNIC D'AUTORE

Come conclusione, si propone una giornata sull'iconica **Route 66** con tappe insolite e foto suggestive lungo il percorso. Una sosta per un picnic gourmet in una location privata all'aperto, dove si svolge un momento di confronto e bilancio finale, chiudendo con stile e ispirazione il viaggio.

# MICHIGAN



## TERRA DI LAGHI, INNOVAZIONE INDUSTRIALE E RINASCITA CREATIVA

Il Michigan è un mosaico di paesaggi unici e città che hanno scritto la storia dell'industria americana, reinventandosi oggi come poli di innovazione, cultura e sostenibilità. Con i suoi oltre 11.000 laghi e una costa mozzafiato sul Lago Michigan, questo stato è una destinazione MICE ideale per eventi che vogliono unire networking, rigenerazione e ispirazione creativa. Il Michigan accoglie con spazi innovativi, esperienze culturali profonde e una forte attenzione alla rinascita green, perfetti per chi cerca un ambiente stimolante e fuori dai percorsi tradizionali.

## ACCESSIBILITÀ E INFRASTRUTTURE DI LIVELLO

L'aeroporto internazionale di Detroit garantisce ottimi collegamenti nazionali e internazionali. Le principali città – Detroit, Grand Rapids, Ann Arbor – offrono centri congressi moderni, spazi flessibili e hotel attrezzati. Ma è nelle strutture storiche riqualificate, nei lodge sulle coste o nei resort nei boschi del nord che il Michigan rivela tutto il suo potenziale per meeting ed eventi originali, con supporti tecnici e organizzativi di ottimo livello.

## LE DESTINAZIONI CHIAVE E IL LORO POTENZIALE MICE

- **Detroit** — Culla della musica, dell'automobile e della rinascita urbana, ideale per **eventi** innovativi in spazi rigenerati e **workshop** creativi.
- **Grand Rapids** — Centro di design e arte contemporanea, perfetto per **conferenze** e **incentive** culturali immersivi.
- **Ann Arbor** — Polo accademico e tecnologico, adatto per **eventi** formativi, **seminari** e **meeting high-tech**.
- **Traverse City e la Penisola di Leelanau** — Territori vitivinicoli e naturali, ideali per **retreat** esclusivi, **team building** e **attività outdoor** rigeneranti.
- **Mackinac Island**; location esclusiva per **board retreat**, **incentive d'élite** e **eventi** in stile heritage, senza auto, in un contesto fuori dal tempo.
- **Upper Peninsula**; il lato selvaggio del Michigan, perfetto per esperienze di gruppo nella natura pura, ideali per **leadership** e **rigenerazione**.



# MICHIGAN



## ATTIVITÀ CHE FANNO LA DIFFERENZA

Dal kayak nei canali di Detroit alle escursioni nei parchi della Upper Peninsula, da cene creative in ex fabbriche riconvertite a esperienze immersive in comunità artigianali, il Michigan offre percorsi esperienziali autentici. Degustazioni nei wine trail del nord, attività nautiche sul Lago Michigan, workshop di design e visite a startup tecnologiche trasformano ogni evento in un'opportunità di connessione e crescita.

## MICHIGAN, UNA DESTINAZIONE CHE COINVOLGE MENTE E TERRITORIO

Organizzare un evento in Michigan significa scegliere un luogo che invita alla trasformazione: spazi ampi per riflettere, città in evoluzione che ispirano, comunità creative che accolgono. È una scelta originale, che parla di autenticità, innovazione e rispetto per l'ambiente e le relazioni.

## LE STAGIONI IDEALI PER OGNI TIPO DI EVENTO

- **Primavera (aprile–giugno):** perfetta per **incentive** nei vigneti, **eventi** outdoor lungo i laghi e programmi culturali nelle città.
- **Estate (luglio–agosto):** ideale per **retreat** sulla costa, attività acquatiche, **workshop** all'aperto e **viaggi incentive** tra spiagge e fari.
- **Autunno (settembre–ottobre):** stagione dei foliage, delle degustazioni e dei **retreat** strategici nei boschi e nei wine resort.
- **Inverno (novembre–marzo):** adatta a **eventi** esclusivi in lodge e dimore storiche, **team building** sulla neve e **meeting** con atmosfera raccolta.





# MICHIGAN IN MOVIMENTO: TRA RINASCITA URBANA, PAESAGGI SPETTACOLARI E INNOVAZIONE CREATIVA

## ITINERARIO – MICE INTEGRATO

### GIORNO 1 – DETROIT: ENERGIA DI RINASCITA E SPIRITO CREATIVO

L'avventura inizia a **Detroit**, dove la storia industriale si fonde con un futuro vibrante e innovativo. Il gruppo si ritrova in uno spazio industriale riconvertito, con muri di mattoni e murales che raccontano storie di resilienza. Qui si tiene un workshop stimolante sull'innovazione sociale, mentre le idee fluiscono in un ambiente che pulsa di energia. Dopo un pranzo a base di cucina locale contemporanea, la giornata prosegue con un tour in bici tra i quartieri meno battuti, scoprendo studi di artisti emergenti e botteghe artigiane nascoste. La sera, una cena dal sapore afroamericano moderno, accompagnata da musica live, chiude questa giornata intensa.

### GIORNO 2 – GRAND RAPIDS: DESIGN SOSTENIBILE E COLLABORAZIONI CREATIVE

Il viaggio continua a **Grand Rapids**, città famosa per il design contemporaneo e l'impegno green. In un centro culturale innovativo, il gruppo partecipa a un incontro su sostenibilità e design circolare, lavorando insieme su progetti concreti. Il pranzo è un'esperienza nel mercato contadino locale, dove si scoprono sapori bio e prodotti a chilometro zero. Nel pomeriggio, un workshop collaborativo stimola la creatività e le idee si intrecciano con la natura. La giornata si conclude con una cena in una dimora storica, tra racconti di design e innovazione.

### GIORNO 3 – TRAVERSE CITY E PENISOLA DI LEELANAU: NATURA, GUSTO E TEAM BUILDING

Spostandosi verso la costa, il gruppo arriva a **Traverse City** e nella **penisola di Leelanau**, immersi in vigneti e foreste. Qui si vive un'esperienza sensoriale di team building: camminate nei boschi, raccolta di erbe spontanee e cucina naturale. Un pranzo conviviale in agriturismo bio offre relax e connessione, mentre nel pomeriggio una degustazione privata in cantina diventa laboratorio di sostenibilità territoriale. La serata, sotto un cielo stellato, è accompagnata da musica folk e una cena all'aperto.

### GIORNO 4 – ANN ARBOR: INNOVAZIONE ACCADEMICA E VISIONE PER IL FUTURO

L'ultimo giorno porta a **Ann Arbor**, città universitaria all'avanguardia nel tech e nella cultura. In uno spazio polifunzionale legato all'università, il gruppo si concentra su idee innovative per il business sostenibile in una sessione finale. Il brunch eco-friendly è un momento di networking rilassato, seguito da una visita a un laboratorio di realtà virtuale, per scoprire nuove frontiere tecnologiche. Prima della partenza, una passeggiata contemplativa in un parco urbano permette di riflettere sul percorso condiviso, lasciando un senso di ispirazione e comunità.

# WISCONSIN



## TRADIZIONE LATTEA E INNOVAZIONE

Il Wisconsin va oltre i suoi celebri formaggi e la passione per il luppolo: è una terra di laghi scintillanti, fattorie biologiche e città che rigenerano spazi post-industriali. Qui il business dialoga con autenticità, sostenibilità e paesaggi che ispirano. È una destinazione MICE perfetta per chi cerca esperienze genuine, professionalità e impatto emotivo.

## ACCESSIBILITÀ E INFRASTRUTTURE AUTENTICHE

Milwaukee e Madison sono collegate da aeroporti regionali con voli diretti e una rete stradale ben curata. Entrambe le città offrono centri congressi attrezzati, hotel boutique, spazi agricoli riconvertiti e servizi di ospitalità esperienziale, utili per ogni tipologia di evento MICE.

## DESTINAZIONI MICE FUORI DAGLI SCHEMI

- **Milwaukee:** ideale per **conferenze** creative, cene di gala e **incentive** in birrifici storici riconvertiti.
- **Madison:** perfetta per **hackathon**, **workshop** universitari e **ritiri** tra campus, laghi e spazi verdi.
- **Door County:** penisola affacciata sul Lago Michigan, perfetta per **ritiri** riflessivi, degustazioni artigianali e attività outdoor su misura.
- **Wisconsin Dells:** scenari acquatici e naturali adatti a **team building** esperienziali all'aria aperta.
- **Oconomowoc & Lake Country:** laghi silenziosi e residenze storiche per **eventi** corporate eleganti e coesione di team in relax.



# WISCONSIN



## ESPERIENZE CHE COINVOLGONO E STIMOLANO

Dalle cooking class con prodotti di fattoria, attività di co-design nei birrifici e laboratori artigianali al canottaggio sui laghi, il Wisconsin offre un ventaglio di esperienze autentiche che legano il gruppo, stimolano la creatività e celebrano il territorio con stile.

## WISCONSIN, L'EVENTO CHE PROFUMA DI TERRA

Scegliere il Wisconsin significa puntare su un'esperienza MICE caratterizzata da autenticità, sostenibilità e atmosfera rilassata ma professionale. È il luogo ideale per creare connessioni, ispirare idee e lasciare un segno profondo nei partecipanti.

## LE STAGIONI IDEALI PER OGNI TIPO DI EVENTO

- **Primavera (aprile–giugno):** perfetta per ritiri sui laghi, workshop all'aperto e bici lungo i sentieri rurali.
- **Estate (luglio–agosto):** ideale per eventi in birrifici, incentive sul lago e serate estive all'aperto.
- **Autunno (settembre–novembre):** stagione magica per degustazioni, eventi enogastronomici e foliage spettacolare.
- **Inverno (dicembre–febbraio):** adatto a meeting indoor, eventi nei lodge innevati e team building su ghiaccio.





# WISCONSIN: TRA LAGHI MILLENARI, CREATIVITÀ E COESIONE

## ITINERARIO – MICE INTEGRATO

### GIORNO 1 – MILWAUKEE: FERMENTAZIONI URBANE E VISIONI CONDIVISE

Il viaggio inizia a **Milwaukee**, città che mescola la grinta industriale con l'estro creativo di una nuova generazione. Il gruppo si ritrova in un ex birrificio trasformato in hub per eventi, tra acciaio grezzo e mattoni a vista. È qui che prende forma la prima sessione: un kick-off non convenzionale dove idee e propositi scorrono fluidi come le birre artigianali servite durante il networking. La serata prosegue con una cena immersiva tra botti, musica dal vivo e degustazioni guidate: un benvenuto autentico, che crea subito connessioni.

### GIORNO 2 – MADISON: TRA INTELLIGENZA COLLETTIVA E RIFLESSI D'ACQUA

Il ritmo cambia a **Madison**, capitale accogliente e intellettuale. Immerso tra campus vibranti e placide rive lacustri, il gruppo esplora spazi stimolanti: si lavora in un innovation lab tra pareti verdi e visioni future, con sessioni che intrecciano strategia e creatività. Dopo un pranzo su una terrazza con vista sul Lake Mendota, ci si ritira in un giardino botanico per momenti di confronto in piccoli gruppi. La giornata si chiude con una cena istituzionale in una residenza storica, dove la storia del luogo si intreccia alle storie aziendali, tra calici di vino locale e conversazioni intime.

### GIORNO 3 – DOOR COUNTY: NATURA, TEMPO LENTO E ISPIRAZIONE

La penisola di **Door County** accoglie il gruppo con il suo paesaggio da cartolina: scogliere dolci, frutteti e silenzi rigeneranti. In questo scenario, prende forma un retreat immersivo: si cammina tra i filari di mele, si partecipa a una masterclass sensoriale in una farm sostenibile e si lavora su visioni a lungo termine in una stalla riconvertita in sala creativa. La cena ha luogo in una locanda affacciata sul lago, dove ogni piatto racconta il territorio, e la serata si chiude con racconti condivisi davanti a un camino acceso.

### GIORNO 4 – WISCONSIN DELLS: ADRENALINA, NATURA E COESIONE

La mattinata è pura energia. A **Wisconsin Dells**, tra gole scolpite dall'acqua e foreste fitte, il gruppo si cimenta in esperienze di outdoor team building: rafting leggero, sfide orientate alla collaborazione e momenti di pausa nei boschi. L'adrenalina si trasforma in gratitudine e spirito di squadra. La giornata termina in un lodge rustico, con una cena sotto le stelle e musica acustica dal vivo: un modo sincero per celebrare ciò che è stato costruito insieme.

### GIORNO 5 – LAKE COUNTRY: ELEGANZA DISCRETA E CONCLUSIONI CONDIVISE

L'ultima tappa è **Oconomowoc**, perla silenziosa del **Lake Country**. Qui, in una villa storica affacciata sull'acqua, si tiene l'incontro conclusivo: un momento riflessivo, nel quale ogni partecipante condivide un'intuizione, una parola chiave, un'immagine mentale da portare a casa. Un brunch elegante conclude l'esperienza, tra abbracci, risate e promesse di nuove visioni future. E mentre i laghi brillano al sole del congedo, si chiude un viaggio che ha lasciato un'impronta profonda nel cuore del team.

# MINNESOTA



## UNA DESTINAZIONE DI EQUILIBRIO, TRA NATURA E INGEGNO

Il Minnesota è una terra di contrasti armoniosi: laghi infiniti e skyline moderni, cultura nordica e innovazione americana, silenzi profondi e città dinamiche. È una meta MICE ancora poco esplorata, che unisce efficienza organizzativa e atmosfere rigeneranti. Dalle città creative al cuore selvaggio del Nord, qui ogni evento può trasformarsi in un'esperienza d'impatto, fuori dagli schemi e memorabile.

## ACCESSIBILITÀ E INFRASTRUTTURE

Con l'aeroporto internazionale di Minneapolis-St. Paul ben collegato alle principali città americane ed europee, il Minnesota è facilmente raggiungibile. Le infrastrutture congressuali di Minneapolis e Saint Paul sono moderne, versatili e immerse in un contesto urbano vivace. Accanto a questi hub, boutique hotel, eco-resort nei pressi dei laghi e lodge nel nord offrono spazi ideali per ogni esigenza MICE, dal grande evento al retreat esclusivo.

## LE DESTINAZIONI CHIAVE E IL LORO POTENZIALE MICE

- **Minneapolis** — Centro culturale e tech del Midwest, con spazi per eventi contemporanei, musei di fama internazionale e un ecosistema imprenditoriale inclusivo.
- **Saint Paul** — Capitale storica con eleganza europea, perfetta per eventi istituzionali, incentive culturali e momenti di riflessione.
- **North Shore (Lake Superior)** — Una delle coste lacustri più scenografiche del paese, ideale per retreat immersivi, outdoor experience e team building rigenerativi.
- **Boundary Waters e Grand Marais** — Destinazioni remote per esperienze MICE estreme, formazione in natura e leadership immersiva.
- **Duluth**: città portuale con anima industriale e location uniche per eventi a tema rigenerazione e innovazione.
- **Brainerd Lakes Area**: destinazione ideale per viaggi incentive e attività di gruppo tra laghi, boschi e golf resort.
- **Ely & Boundary Waters**: perfetti per programmi esperienziali a contatto con la natura selvaggia.



# MINNESOTA



## ESPERIENZE CHE LASCERANNO IL SEGNO

Kayak tra le isole glaciali, cene galleggianti sui laghi, laboratori di artigianato indigeno, workshop sul cambiamento climatico in centri di ricerca ambientale, oppure momenti di team building nei silenzi assoluti della wilderness nordica. In Minnesota, ogni attività ha un valore autentico.

## MINNESOTA, IL RIFUGIO STRATEGICO PER IL BUSINESS

Il Minnesota sorprende per la sua capacità di offrire un ambiente stimolante e riflessivo, dove team e manager possono ripensare visioni, strategie e relazioni in spazi rigeneranti. È il luogo dove il lavoro si intreccia con la natura, la cultura con l'innovazione e il silenzio con l'ispirazione.

## LE STAGIONI IDEALI PER OGNI TIPO DI EVENTO

- **Primavera (marzo–maggio):** perfetta per **conferenze** a Minneapolis, **meeting** all'aperto tra i laghi e percorsi di benessere nei parchi urbani.
- **Estate (giugno–agosto):** ideale per eventi **incentive** in lodge esclusivi, attività acquatiche e **workshop** tra foreste e coste del Lago Superiore.
- **Autunno (settembre–novembre):** stagione per **ritiri** strategici, **eventi** culturali e attività esperienziali con il foliage.
- **Inverno (dicembre–febbraio):** adatta a **team building** sulla neve, **workshop** in rifugi nel nord e **congressi** indoor dal forte impatto emotivo.





# MINNESOTA AUTENTICO: EQUILIBRIO NORDICO, CULTURA PROFONDA E NATURA RIGENERANTE

## ITINERARIO – MICE INTEGRATO

### GIORNO 1 – MINNEAPOLIS: INNOVAZIONE SOCIALE E DESIGN UMANO

Il viaggio inizia nel cuore vibrante di **Minneapolis**, città che sorprende per la sua combinazione di cultura urbana, spirito progressista e un'estetica nordica raffinata. Il gruppo viene accolto in uno spazio eventi all'interno di una ex fabbrica di mattoni lungo il fiume Mississippi, oggi rigenerata in hub per l'innovazione sociale. Qui si apre il primo incontro, con un laboratorio interattivo sul futuro del lavoro, facilitato da imprenditori e attivisti locali. Tra pareti in mattoni, opere d'arte urbana e grandi vetrate sul fiume, il dialogo si fa profondo e dinamico. Dopo un pranzo bio in un caffè gestito da una cooperativa di quartiere, il pomeriggio prosegue con un tour narrativo tra installazioni d'arte pubblica e studi di artisti indipendenti del **Northeast Arts District**. La giornata si conclude con una cena in stile nordico in un ristorante sul tetto, dove lo chef racconta ogni piatto come se fosse un paesaggio.

### GIORNO 2 – SAINT PAUL: ELEGANZA STORICA E STORYTELLING COMUNITARIO

La seconda giornata porta il gruppo nella vicina **Saint Paul**, gemella elegante e più introspettiva di Minneapolis. Il **setting** è una storica biblioteca neoclassica trasformata in spazio per eventi: qui si tiene una sessione sullo storytelling istituzionale, dove ogni partecipante esplora la propria narrazione professionale attraverso lenti nuove. Dopo un pranzo raffinato in una locanda d'epoca con vista sul fiume, il gruppo partecipa a una passeggiata letteraria nei quartieri storici, guidata da attori locali che intrecciano storia, fiction e attualità. Nel tardo pomeriggio, una visita privata alla **Minnesota Opera** permette di esplorare il dietro le quinte della creatività collettiva. La sera si chiude in un'ex residenza vittoriana trasformata in ristorante gourmet, tra musica da camera e vini locali.

### GIORNO 3 – NORTH SHORE: CONNESSIONE PROFONDA CON LA NATURA

Il viaggio prosegue verso nord, lungo la spettacolare **North Shore del Lago Superiore**, una delle coste lacustri più scenografiche d'America. Il gruppo viene ospitato in una lodge ecosostenibile affacciata sull'acqua, immersa tra pini e rocce. Qui l'esperienza cambia ritmo: si entra in ascolto del paesaggio e del corpo. La giornata prevede un percorso esperienziale guidato da facilitatori esperti in leadership rigenerativa, che alterna momenti di camminata silenziosa, pratiche di attenzione, attività creative con materiali naturali e dialoghi profondi attorno al fuoco. Il pranzo è un picnic gourmet tra le rocce, mentre la cena si svolge nella lodge, con menù basato su ingredienti locali, tra luce di candele e racconti ancestrali. Il lago, immobile al tramonto, accompagna ogni gesto.

### GIORNO 4 – GRAND MARAIS: CREATIVITÀ SELVAGGIA E VISIONE CONDIVISA

L'ultima tappa è **Grand Marais**, piccolo villaggio artistico a ridosso del confine canadese. In un laboratorio con vista sul lago, gestito da artisti e designer del luogo, il gruppo partecipa a una sessione creativa finale: ciascun partecipante dà forma, con argilla, carta o fibre naturali, a un oggetto che simboleggia il viaggio vissuto. Segue un momento di restituzione collettiva, in cui ognuno racconta la propria visione futura. Il brunch di chiusura è servito all'aperto, tra abeti e aria fresca, accompagnato da musica folk dal vivo. Prima della partenza, una cerimonia simbolica nel bosco: una camminata breve, in silenzio, verso un punto panoramico, dove ognuno pianta un seme — reale o metaforico — per ricordare che ogni esperienza, se curata, genera futuro.

# IOWA



## L'AMERICA AUTENTICA DOVE IL BUSINESS RESPIRA

L'Iowa è la culla di una cultura genuina, fatta di accoglienza, innovazione agricola, creatività nascosta e territori vasti da riscoprire. Una destinazione MICE perfetta per chi cerca autenticità, luoghi silenziosi che stimolano idee profonde e comunità pronte ad accogliere eventi con calore umano e organizzazione impeccabile. Qui si ritrova il tempo per pensare, creare e connettersi.

## INFRASTRUTTURE INTIME, TECNOLOGIA E NATURA

Grazie agli aeroporti di Des Moines e Cedar Rapids, l'Iowa è accessibile e ben collegata. I suoi centri congressuali non sono enormi, ma sono smart, flessibili e immersi in contesti rigeneranti: lodge eco-friendly, spazi culturali riadattati, università attrezzate, fattorie intelligenti e boutique hotel. I partner locali sono esperti nell'accogliere gruppi corporate con cura sartoriale.

## DESTINAZIONI MICE FUORI DAI SENTIERI BATTUTI

- **Des Moines:** capitale vibrante e in crescita, con un distretto artistico e numerose location post-industriali. Perfetta per **meeting** creativi, serate di **networking** culturale e **eventi** nel cuore della città slow.
- **Iowa City:** città UNESCO della letteratura, ambiente universitario e creativo. Ideale per **workshop** di storytelling, **retreat** su leadership consapevole e sessioni strategiche tra caffè e librerie.
- **Amarna Colonies:** villaggi storici fondati da comunità tedesche, con edifici tradizionali e atmosfere fuori dal tempo. Ottimi per **eventi** immersivi, **board meeting** in residenze storiche e cooking experience di gruppo.
- **Decorah:** immersa nel Driftless Area, con colline e natura incontaminata. Location per **incentive** rigenerativi, outdoor **training**, **coaching** silenzioso e hiking filosofico.
- **Fairfield:** città pioniera nel benessere e nella meditazione. Perfetta per **ritiri** aziendali, relax, leadership sostenibile e incontri tra innovazione e spiritualità.



# IOWA



## ESPERIENZE CHE CONNETTONO, INSPIRANO, RIGENERANO

In Iowa si riscopre il significato di esperienza: si lavora in silenziosi fienili restaurati, si fa team building in fattorie organiche, ci si rilassa nei campi di lavanda e si pranza con chef che raccontano il territorio. Ogni attività è autentica, accessibile e densa di contenuti trasformativi.

## L'IOWA: DOVE IL TEAM SI ASCOLTA

Chi sceglie l'Iowa per il proprio evento MICE vuole qualcosa che duri nel tempo: idee che attecchiscono, relazioni che si rafforzano, prospettive nuove. È un luogo dove il rumore lascia spazio alla visione, dove i gruppi ritrovano la coesione e dove anche il business respira.

## STAGIONALITÀ E ATTIVITÀ MICE CONSIGLIATE

- **Primavera (aprile-giugno):** ottimo per **meeting** agricoli nei fienili ristrutturati, **kick-off** nella natura, passeggiate strategiche tra giardini e sentieri.
- **Estate (luglio-agosto):** perfetta per **retreat** immersivi nei parchi, **incentive slow** tra colonie storiche e fattorie, attività creative nei villaggi artistici.
- **Autunno (settembre-ottobre):** stagione "gold" tra foglie rosse e fiere agricole. Ideale per ritiri di visione, **talk** nei campi raccolti, esperienze di coesione intorno al fuoco.
- **Inverno (novembre-marzo):** stagione riflessiva. Consigliata per board **meeting** indoor, formazione di alto profilo in location intime, esperienze culturali e musicali nelle città storiche.





# IOWA: TRA CULTURA AGRICOLA, INNOVAZIONE E MERAVIGLIE NASCOSTE

## ITINERARIO – MICE INTEGRATO

### GIORNO 1 – DES MOINES: TRA RIGENERAZIONE URBANA E ISPIRAZIONE LOCALE

Il viaggio inizia a **Des Moines**, capitale dinamica e in forte crescita, dove arte, design e agritech si fondono con uno spirito pionieristico. Il gruppo viene accolto in uno spazio creativo industriale lungo il **Des Moines River**, perfetto per una prima sessione di apertura con focus su sostenibilità e trasformazione aziendale. Dopo l'incontro, una passeggiata guidata nell'East Village – tra botteghe indipendenti, murales e coworking – introduce i partecipanti a una città viva e sorprendente. La giornata si chiude con una cena privata sul rooftop di un'ex tipografia, con vista sui grattacieli e cucina farm-to-table accompagnata da musica acustica locale.

### GIORNO 2 – MADISON COUNTY & COVERED BRIDGES: TEAM BUILDING NEL PAESAGGIO ICONICO

Il gruppo si sposta verso il paesaggio poetico di **Madison County**, reso celebre dai ponti coperti e da un'America autentica e lenta. In una farm house storica riconvertita, si tiene una sessione outdoor di team building esperienziale tra storytelling, problem solving e collaborazione visiva. Le attività si sviluppano intorno al concetto di “collegare” – persone, idee, valori – proprio come i ponti coperti. Dopo un pranzo rustico sotto le querce, il gruppo partecipa a un laboratorio fotografico per raccontare l'identità del team attraverso immagini scattate lungo i sentieri. La sera è dedicata a una cena contadina in un granaio illuminato da luci calde, con degustazione di sidro artigianale e riflessione collettiva.

### GIORNO 3 – AMES & INNOVAZIONE AGRITECH: TRA RICERCA E FUTURO

Il terzo giorno è dedicato all'innovazione, con tappa ad **Ames**, sede dell'**Iowa State University** e di centri di eccellenza nel campo delle biotecnologie agricole. Il gruppo visita un campus sperimentale dove si tiene una plenaria tra startup, ricercatori e innovatori, con focus su rigenerazione e impatto. In piccoli gruppi, i partecipanti collaborano a un esercizio di “co-visioning”: progettare insieme una sfida sostenibile per il futuro dell'azienda. Dopo un light lunch nel giardino di una ex serra trasformata in bistrot, si parte per una passeggiata guidata nella campagna circostante, alla scoperta delle nuove frontiere della produzione alimentare circolare. La serata è libera, con possibilità di cena gourmet nel centro di **Des Moines**.

### GIORNO 4 – DECORAH & RADICI NORDICHE: CREATIVITÀ E INTROSPEZIONE

Il viaggio prosegue a nord, verso **Decorah**, cittadina incastonata tra colline e fiumi, fondata da immigrati norvegesi e oggi sede di un vivace movimento artistico e culturale. Il gruppo viene ospitato in una struttura immersa nella natura, dove si tiene un laboratorio creativo di gruppo: ciascun team costruisce un “oggetto simbolico” che racconti l'evoluzione dei valori aziendali. Nel pomeriggio si esplora la cittadina a piedi, tra gallerie indipendenti e birrifici artigianali. Il giorno si chiude con una cena esperienziale a lume di candela in un antico mulino, dove si riflette sull'eredità che ogni team vuole lasciare nel proprio ambito di lavoro.

### GIORNO 5 – PRAIRIE DU CHIEN & MISSISSIPPI RIVER: IL VIAGGIO COME METAFORA

Nel viaggio verso est, il gruppo raggiunge le sponde del Mississippi nei pressi di **Prairie du Chien**, al confine tra Iowa e Wisconsin. Dopo una passeggiata nel parco fluviale, si tiene una sessione finale di condivisione a bordo di una chiatta privata trasformata in sala meeting galleggiante. La navigazione lenta lungo il fiume accompagna i partecipanti in un ultimo confronto collettivo: ognuno condivide un'idea, un'emozione, un proposito da portare con sé. L'itinerario si conclude con un brunch sull'acqua preparato da uno chef locale, tra silenzi, brindisi e promesse. Il transfer parte dal molo con arrivo all'aeroporto di **Dubuque o Des Moines** in base alle esigenze.

# MISSOURI



## UN CUORE AMERICANO DI BUSINESS E NATURA

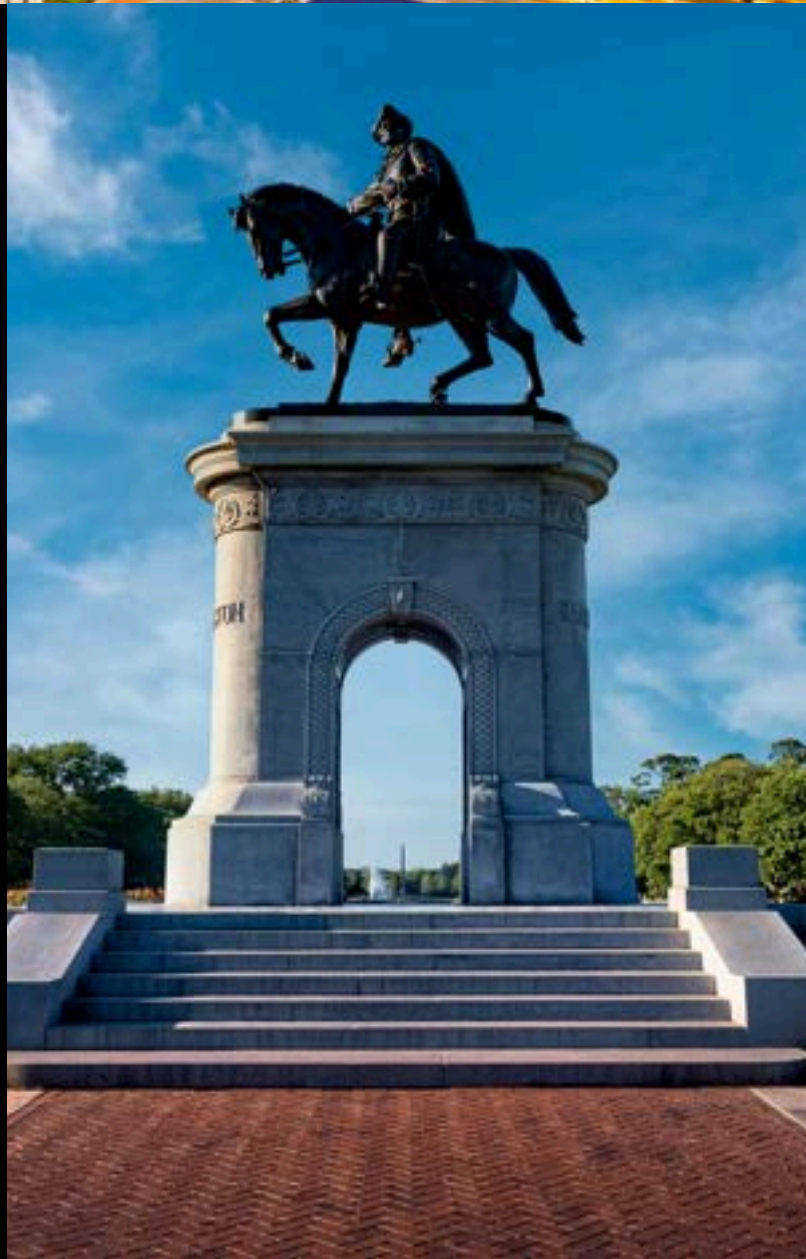
Il Missouri è un crocevia dinamico dove grandi città e paesaggi incontaminati si fondono per creare un ambiente ideale per eventi MICE. St. Louis e Kansas City offrono infrastrutture moderne, una scena culturale vivace e una ricettività di alto livello. Allo stesso tempo, le regioni rurali e i parchi naturali offrono ambienti unici per ritiri aziendali e team building immersi nella natura. È uno stato che unisce efficienza e autenticità, perfetto per chi cerca qualcosa di diverso senza rinunciare alla qualità.

## ACCESSIBILITÀ E INFRASTRUTTURE

Con due grandi aeroporti internazionali a St. Louis e Kansas City, oltre a una rete stradale efficiente, il Missouri garantisce facilità di accesso e spostamenti rapidi. I centri congressi di entrambe le città vantano tecnologie all'avanguardia e spazi flessibili. Hotel boutique, grandi resort e location storiche completano l'offerta per ogni tipo di evento, mentre il supporto professionale è garantito da operatori esperti e creativi.

## DESTINAZIONI MICE FUORI DAGLI SCHEMI

- **St. Louis:** cuore pulsante con il celebre Gateway Arch, offre location iconiche per congressi e eventi esclusivi, oltre a musei e una scena culinaria emergente.
- **Kansas City** stupisce con i suoi jazz club storici, barbecue unici e spazi moderni per meeting e incentivi.
- Nel cuore dello stato, la regione delle **Ozarks** regala scenari naturali mozzafiato: laghi, foreste e colline perfetti per attività all'aria aperta, team building esperienziali e ritiri di gruppo.
- La piccola città di **Hermann**, con le sue cantine storiche e l'architettura tedesca, è perfetta per eventi di nicchia con un tocco culturale autentico.



# MISSOURI



## ESPERIENZE CHE CREANO LEGAMI E ISPIRAZIONE

Il Missouri offre esperienze che vanno ben oltre le classiche attività MICE: dal tour in barca sul fiume Mississippi a sessioni di degustazione di vini nelle cantine di Hermann, dai laboratori di cucina tipica al jazz dal vivo nei club storici di Kansas City. Escursioni a cavallo nelle Ozarks, visite a musei innovativi e passeggiate in parchi naturali permettono di creare momenti di coesione e ispirazione indimenticabili.

## MISSOURI, LA DESTINAZIONE CHE SA COINVOLGERE

Scegliere il Missouri significa puntare su una destinazione versatile e autentica, capace di adattarsi a ogni tipo di evento e pubblico. Qui il business si intreccia con la cultura, la natura e la tradizione, creando un mix unico che lascia un segno indelebile nei partecipanti. È il luogo ideale per chi vuole innovare, sorprendere e connettersi in profondità.

## LE STAGIONI MICE IN MISSISSIPPI E LE LORO OPPORTUNITÀ

- **Primavera (marzo-maggio):** ideale per **eventi** all'aperto, tour culturali e **team building** nei parchi naturali.
- **Estate (giugno-agosto):** perfetta per **ritiri** nei resort lacustri delle Ozarks e attività acquatiche.
- **Autunno (settembre-novembre):** stagione ideale per **eventi** enogastronomici, escursioni nei vigneti e **meeting** all'aperto con clima fresco.
- **Inverno (dicembre-febbraio):** adatto a **meeting** indoor, cene esclusive e programmi culturali nelle città.





# MISSOURI: TRA CITTA' VIVACI E NATURA ISPIRATRICE

## ITINERARIO – MICE INTEGRATO

### GIORNO 1 – BENVENUTI A ST. LOUIS: BUSINESS E JAZZ SUL MISSISSIPPI

Il gruppo arriva a **St. Louis** e si sistema in un hotel di design vicino al celebre Gateway Arch. Dopo un primo incontro di benvenuto in una sala meeting high-tech, si parte per un tour privato sul fiume **Mississippi**, ammirando panorami suggestivi e ascoltando storie affascinanti sulla regione. La giornata si chiude con una cena in un locale con jazz dal vivo, dove sapori autentici e atmosfera vibrante creano il mood perfetto per iniziare il viaggio.

### GIORNO 2 – KANSAS CITY: CREATIVITÀ, MUSICA E SAPORI LOCALI

Il trasferimento a **Kansas City** introduce il gruppo a una vibrante scena culturale. La mattinata è dedicata a un workshop creativo in una venue moderna con spazi flessibili. Nel pomeriggio, visita esclusiva ai jazz club storici della città e degustazione di barbecue tipico. La serata culmina in un evento conviviale con spettacolo live, rafforzando i legami e celebrando la tradizione locale.

### GIORNO 3 – OZARKS: NATURA E TEAM BUILDING ESPERIENZIALE

Il gruppo si immerge nella natura selvaggia delle **Ozarks**, partecipando a sessioni di team building tra foreste, laghi cristallini e paesaggi mozzafiato. Un pranzo all'aperto in un lodge eco-friendly offre un momento di relax e condivisione, seguito da attività outdoor come kayak o passeggiate a cavallo. La cena sotto le stelle chiude la giornata con un'atmosfera magica e intima.

### GIORNO 4 – HERMANN: CULTURA, VINI E NETWORKING

La piccola città di **Hermann** accoglie il gruppo con le sue cantine storiche e l'architettura tedesca. Si alternano sessioni di lavoro nelle cantine a degustazioni di vini locali, accompagnate da approfondimenti sulla storia e cultura della zona. Passeggiate tra le vie pittoresche e momenti di networking completano l'esperienza, che si conclude con una cena tipica in una location esclusiva.

### GIORNO 5 – TOUR TRA I VIGNETI DI AUGUSTA

L'ultimo giorno, è prevista un'escursione guidata tra i vigneti di **Augusta**, la prima regione vinicola americana riconosciuta. Il tour include degustazioni selezionate e un pranzo gourmet immersi nel verde, un modo speciale per chiudere il viaggio all'insegna di natura, gusto e business.

# NORTH DAKOTA



## UNO SPAZIO AUTENTICO PER IDEE CHE NASCONO LONTANO DAI RIFLETTORI

Il North Dakota è una terra di spazi sconfinati, silenzi creativi e autenticità rara. Qui il business incontra la natura in uno scenario che invita alla concentrazione, al pensiero strategico e alla connessione profonda. Dalle praterie senza fine ai parchi nazionali mozzafiato, passando per città in pieno fermento culturale come Fargo e Bismarck, lo stato si rivela una meta MICE alternativa ma sorprendente, perfetta per chi cerca esperienze fuori dagli schemi.

## INFRASTRUTTURE E ACCESSIBILITÀ

Nonostante la sua posizione defilata, il North Dakota è ben servito da aeroporti regionali (Fargo, Bismarck, Minot) collegati con i principali hub statunitensi. Le città offrono centri congressi funzionali, spazi ibridi, hotel boutique e soluzioni logistiche efficienti. Gli operatori locali, attenti e versatili, sono abituati a trasformare ogni evento in un'esperienza personalizzata, anche in contesti rurali o immersi nella natura.

## DESTINAZIONI MICE FUORI DAGLI SCHEMI

- **Fargo:** hub dinamico con centri congressi moderni, ideale per **conferenze**, hackathon e incontri cross-sector, grazie alla vivace comunità creativa e universitaria.
- **Bismarck:** capitale istituzionale ma dal volto umano, perfetta per **eventi** governativi, **seminari**, e incontri di formazione immersi nella storia locale.
- **Medora:** ai margini del Theodore Roosevelt National Park, offre ambienti unici per **ritiri** strategici, sessioni di **leadership** nella natura e **team building** tra canyon e bisonti.
- **Minot:** città dal sapore nordico con musei, arene e venue polifunzionali, adatta a **eventi** culturali, **conferenze** regionali e **incentive** raccolti.
- **Devils Lake & Lake Sakakawea:** destinazioni ideali per **workshop** esperienziali all'aperto, attività di gruppo in barca, e percorsi di coesione aziendale tra acqua e silenzio.



# NORTH DAKOTA



## ESPERIENZE CHE FANNO CRESCERE IL TEAM

Workshop in lodge isolati, laboratori di sopravvivenza soft nel parco, escursioni notturne sotto cieli stellati, e incontri con artigiani nativi: il North Dakota propone esperienze profonde e memorabili che aiutano i team a costruire fiducia, ascolto e visione.

## NORTH DAKOTA, LA FORZA DELLE IDEE LENTE

In North Dakota il tempo rallenta e lo spazio si amplia. È il luogo dove le idee possono maturare con calma, dove i team trovano connessione autentica e dove l'evento aziendale diventa un'occasione per rigenerare energie, obiettivi e ispirazioni. È una scelta audace, per chi vuole distinguersi davvero.

## LE STAGIONI IDEALI PER OGNI TIPO DI EVENTO

- **Primavera (aprile-giugno):** perfetta per **eventi** immersivi nei parchi, percorsi formativi all'aria aperta, **workshop** in lodge.
- **Estate (luglio-agosto):** ideale per **incentive** attivi su laghi e praterie, attività in barca, escursioni e **retreat**.
- **Autunno (settembre-ottobre):** stagione ideale per sessioni di **leadership** strategica, **eventi** nei ranch e foliage nei parchi.
- **Inverno (novembre-marzo):** adatto per **meeting** indoor in ambienti caldi e intimi, esperienze culturali e **team building** in lodge innevati.





# NORTH DAKOTA: TRA SILENZI POTENTI, CREATIVITÀ E CONNESSIONE

## ITINERARIO – MICE INTEGRATO

### GIORNO 1 – FARGO: ENERGIA URBANA E VISIONE CONDIVISA

L'arrivo a **Fargo**, città giovane e sorprendentemente vivace, apre l'esperienza con un'accoglienza in una galleria d'arte trasformata in sala strategica. Qui, tra opere di artisti emergenti e luci soffuse, si tiene la prima sessione: "Visioni future". Dopo un lunch dinamico con chef locali in un mercato artigianale, il gruppo partecipa a un laboratorio di storytelling creativo all'interno di una vecchia tipografia riconvertita. La sera si conclude con una cena nordica contemporanea in un loft industriale, accompagnata da musica folk e una performance teatrale ispirata al cambiamento.

### GIORNO 2 – MEDORA: DENTRO IL PAESAGGIO, FUORI DAGLI SCHEMI

La giornata inizia con il trasferimento a **Medora**, un piccolo gioiello ai margini del **Theodore Roosevelt National Park**. In questo luogo fuori dal tempo, il gruppo si immerge in un ambiente che stimola il pensiero profondo. Si tiene una sessione immersiva di leadership in un lodge panoramico affacciato sulle Badlands, seguita da attività di team building all'aperto: percorsi cooperativi tra rocce e canyon, passeggiata guidata tra i bisonti, e un laboratorio sulla sostenibilità condotto da ranger esperti. La cena è intima e suggestiva: attorno a un grande fuoco sotto un cielo stellato, con piatti preparati da uno chef locale che usa solo ingredienti selvatici.

### GIORNO 3 – DEVILS LAKE: FLUIRE INSIEME

La tappa successiva è **Devils Lake**, tra acque calme e silenzi rigeneranti. Qui, il gruppo si imbarca su una piccola flotta privata per una navigazione lenta e riflessiva. Ogni sosta è l'occasione per micro-sessioni su ascolto, comunicazione e fiducia. Dopo un pranzo in una casa galleggiante, si tiene un workshop esperienziale "a terra", tra legno, lana e terra battuta: i partecipanti costruiscono oggetti simbolici che raccontano il percorso compiuto insieme. La serata si conclude in un rifugio circondato dai pini, con letture condivise e musica acustica dal vivo.

### GIORNO 4 – MINOT: CULTURA, MEMORIA E RINASCITA

**Minot** accoglie il gruppo in uno spazio culturale dal sapore nordico, dove si tiene una plenaria sul tema del cambiamento e della memoria aziendale. Dopo un pranzo immersivo con cucina scandinava rivisitata, il gruppo visita un museo dedicato alla migrazione e partecipa a un laboratorio sul futuro dell'identità aziendale. La cena si tiene in una struttura circolare con grandi finestre aperte sul paesaggio: il tema è "ritorno e radici".

### GIORNO 5 – RIENTRO CON TAPPA FINALE ESPERIENZIALE A BISMARCK

Sulla via del ritorno, si fa tappa a **Bismarck** per un ultimo momento collettivo. In un edificio storico affacciato sul Missouri, il gruppo partecipa a una performance facilitata di "Public Speaking Intuitivo". Si chiude con un brunch cerimoniale a base di prodotti locali e consegna di un oggetto simbolico a ogni partecipante. È il modo perfetto per fissare nel cuore il viaggio vissuto... e lasciarsi ispirare per il prossimo passo.

# SOUTH DAKOTA



## OLTRE IL MONUMENTO: UNA DESTINAZIONE CHE PARLA ALLE EMOZIONI

Il South Dakota è ben più del celebre Monte Rushmore. È una terra di grandi spazi, paesaggi iconici e cultura profonda, dove la natura racconta storie e l'uomo impara ad ascoltarle. Tra praterie, formazioni rocciose uniche e cittadine che conservano il fascino del vecchio West, questo stato si rivela una scelta MICE non convenzionale, capace di ispirare, connettere e sorprendere.

## INFRASTRUTTURE E ACCESSIBILITÀ

Collegato dai principali aeroporti regionali (Sioux Falls, Rapid City), il South Dakota è facilmente accessibile da diversi hub statunitensi. Strutture versatili e moderne si alternano a location immerse nella natura o cariche di storia. Dai centri congressi cittadini agli eco-lodge nei parchi, la varietà di spazi consente eventi su misura per ogni obiettivo, con servizi professionali e grande attenzione alla sostenibilità.

## DESTINAZIONI MICE FUORI DAGLI SCHEMI

- **Rapid City:** porta d'accesso ai parchi nazionali, offre location moderne e musei ideali per eventi culturali e corporate.
- **Badlands National Park:** perfetto per **retreat** e **leadership training** immersivi in scenari surreali.
- **Deadwood:** città storica del Far West, ottima per **incentive** dal sapore autentico e **team building** tra saloon e miniere.
- **Custer State Park:** ambiente ideale per attività outdoor, **workshop** esperienziali e format ibridi in lodge panoramici.
- **Sioux Falls:** centro urbano e innovativo, perfetto per **conferenze** settoriali, **hackathon** e eventi sostenibili.



# SOUTH DAKOTA



## ESPERIENZE CHE FANNO LA DIFFERENZA

Sessioni tra canyon e bisonti, cene western sotto le stelle, laboratori artigianali con artisti nativi, cerimonie di gruppo nella quiete del parco: il South Dakota trasforma ogni evento in un percorso emozionale che rafforza il gruppo e lascia un'impronta autentica.

## SOUTH DAKOTA, DOVE NASCONO NUOVE NARRAZIONI

Organizzare un evento in South Dakota significa dare voce a un altro modo di fare team building e formazione. È uno stato che stimola la riflessione, la creatività e l'identità condivisa, in uno scenario che invita a uscire dalla zona di comfort per entrare in contatto con qualcosa di vero.

## LE STAGIONI IDEALI PER OGNI TIPO DI EVENTO

- **Primavera (aprile–giugno):** perfetta per **retreat**, sessioni strategiche nella natura e attività di **team building** nei parchi.
- **Estate (luglio–agosto):** ideale per **incentive outdoor**, **eventi itineranti** nei parchi e percorsi culturali nei centri storici.
- **Autunno (settembre–ottobre):** stagione d'oro per **eventi aziendali** nei lodge, attività legate al benessere e **workshop sensoriali**.
- **Inverno (novembre–marzo):** adatta per **conferenze indoor**, esperienze immersive in lodge innevati, **eventi** in stile western tra saloon e spettacoli.





# SOUTH DAKOTA: TRA NATURA ICONICA E STORIE AUTENTICHE

## ITINERARIO – MICE INTEGRATO

### GIORNO 1 – RAPID CITY: ACCENDERE LA VISIONE

L'arrivo in South Dakota è segnato da un'accoglienza a **Rapid City**, in un centro culturale ricavato in una vecchia stazione ferroviaria. Dopo un primo incontro ispirazionale con artisti e storyteller locali, il gruppo prende parte a una sessione plenaria sul cambiamento e il coraggio. La sera si cena in una galleria d'arte con cucina contemporanea delle Grandi Pianure, mentre una guida Lakota condivide leggende locali tra i tavoli.

### GIORNO 2 – BADLANDS: ASCOLTARE LA TERRA

Si entra nel cuore delle **Badlands**, dove la geologia millenaria e il silenzio delle praterie favoriscono un profondo ascolto interiore. Dopo una breve camminata all'alba tra pinnacoli e canyon, il gruppo partecipa a un workshop su leadership e intuizione. Seguono esperienze cooperative all'aperto e un'attività di visione collettiva attorno a un cerchio di pietre. La cena, allestita in un ranch privato, è accompagnata da un concerto unplugged sotto le stelle.

### GIORNO 3 – CUSTER STATE PARK: VISIONE, COESIONE, NATURA

Immersi tra boschi, laghi e praterie, i partecipanti esplorano i sentieri a cavallo per un'attività non convenzionale di team building. In un lodge affacciato su un lago, si tiene una sessione su "identità aziendale e valori condivisi". Nel pomeriggio, spazio alla riflessione personale in una silent walk nei boschi. La serata si conclude con una cena rustico-elegante in stile western, con narrazione di esperienze a gruppi ristretti.

### GIORNO 4 – DEADWOOD: AUTENTICITÀ E RACCONTO

A **Deadwood**, città leggendaria del vecchio West, si vive un'esperienza incentrata che intreccia storia e gioco: una caccia al tesoro narrativa tra saloon, musei e vecchie miniere. Dopo pranzo in un ristorante d'epoca con cucina del territorio, si tiene un laboratorio pratico di storytelling aziendale in un vecchio teatro. La serata si apre con una parata simbolica lungo la via principale e si chiude in un saloon privato con musica dal vivo.

### GIORNO 5 – SIOUX FALLS: SINTESI E ISPIRAZIONE FINALE

Il viaggio si conclude a **Sioux Falls**, dove in uno spazio industriale riconvertito in coworking creativo, si tiene l'ultima sessione collettiva: un laboratorio di restituzione in cui ogni partecipante crea il "manifesto del proprio viaggio". Dopo un brunch esperienziale in una micro-fattoria urbana, il gruppo partecipa a una cerimonia simbolica con consegna di un oggetto-ricordo in pietra scolpita. È il sigillo emotivo di un'esperienza intensa, lontana dal rumore e vicina al cuore.

# NEBRASKA



## PRATERIE, INNOVAZIONE E ACCOGLIENZA

Il Nebraska è uno Stato di ampie praterie, città dinamiche e comunità accoglienti. Con una forte vocazione agricola che si sposa con un tessuto imprenditoriale moderno, il Nebraska offre ambienti versatili per eventi MICE. Omaha e Lincoln, le due principali città, dispongono di centri congressi all'avanguardia, hotel flessibili e servizi professionali, mentre le aree rurali come gli Sandhills e la regione del Niobrara presentano scenari naturali unici per team building esperienziali e ritiri aziendali immersi nella natura.

## ACCESSIBILITÀ E INFRASTRUTTURE MODERNE

Omaha e Lincoln sono collegate da aeroporti regionali con voli diretti nazionali, mentre una rete stradale efficiente facilita gli spostamenti interni. Entrambe le città offrono strutture moderne per conferenze, hotel di categoria e location esclusive. Il supporto logistico e operativo è garantito da professionisti esperti, capaci di personalizzare ogni evento secondo le esigenze.

## DESTINAZIONI MICE FUORI DAGLI SCHEMI

- **Omaha:** vivace quartiere di Old Market e moderno centro congressi, ideale per **meeting**, **conferenze** e **incentive** culturali.
- **Lincoln:** capitale dello Stato, unisce storia, arte e innovazione, con spazi flessibili per **eventi** corporate e **ritiri** creativi.
- **Sandhills:** colline ondulate e ranch che offrono esperienze uniche per **team building** all'aria aperta e **workshop** immersivi nella natura.
- **Valle del Niobrara:** destinazione per attività avventurose e **incentive** ecosostenibili, con paesaggi fluviali incontaminati.



# NEBRASKA



## ESPERIENZE CHE ISPIRANO E CREANO LEGAMI

Il Nebraska offre esperienze autentiche come degustazioni di prodotti locali in fattorie biologiche, escursioni a cavallo nei ranch degli Sandhills e visite a musei d'arte contemporanea. Workshop di agricoltura sostenibile, gite in kayak lungo il fiume Niobrara e cene con chef locali favoriscono il rafforzamento del team e momenti di ispirazione memorabili.

## NEBRASKA, IL TERRITORIO CHE UNISCE BUSINESS E NATURA

Scegliere il Nebraska significa abbracciare una destinazione in cui efficienza e autenticità si fondono, offrendo soluzioni MICE per ogni esigenza. Qui il lavoro si svolge in ambienti stimolanti e fuori dagli schemi, capaci di lasciare un'impronta indelebile nei partecipanti.

## LE STAGIONI IDEALI PER OGNI TIPO DI EVENTO

- **Primavera (marzo-maggio):** ideale per **eventi** all'aperto, tour naturalistici e **team building** nelle praterie in fiore.
- **Estate (giugno-agosto):** perfetta per **ritiri** in ranch, attività sportive e **incentive** fluviali.
- **Autunno (settembre-novembre):** stagione di raccolti e festival locali, ideale per esperienze culturali e **meeting** in location rustiche.
- **Inverno (dicembre-febbraio):** adatto a **meeting** indoor, **eventi** culturali e **ritiri** in lodge accoglienti.





# NEBRASKA: TRA NATURA AUTENTICA E INNOVAZIONE

## ITINERARIO – MICE INTEGRATO

### GIORNO 1 – OMAHA: TRA STORIA E MODERNITÀ

Il gruppo arriva nella vibrante **Omaha**, città che fonde radici storiche e spirito innovativo. Dopo il check-in in un elegante hotel nel cuore del quartiere **Old Market**, la giornata si apre con un incontro energizzante in un centro congressi all'avanguardia. La serata propone una cena esclusiva in un ristorante che celebra i sapori locali con un tocco contemporaneo, offrendo un assaggio di Nebraska autentico e sorprendente.

### GIORNO 2 – LINCOLN: IMMERSI NELLA CULTURA CREATIVA

Il risveglio a **Lincoln** è accompagnato da sessioni di lavoro in spazi versatili e luminosi, pensati per stimolare idee e collaborazione. Il pomeriggio si trasforma in un viaggio tra arte urbana, murales e gallerie indipendenti, dove creatività e spirito locale si incontrano. La giornata si chiude con un'esperienza gastronomica farm-to-table, accompagnata da musica dal vivo, momenti di condivisione e networking spontaneo.

### GIORNO 3 – SANDHILLS: CONNESSIONE PROFONDA CON LA NATURA

Spostandosi verso le magiche praterie dei **Sandhills**, il gruppo si immerge in un ambiente selvaggio e rilassante. Workshop all'aperto si alternano ad attività di team building ispirate alla vita rurale, come escursioni a cavallo e sfide di problem solving tra i pascoli. La cena intorno al falò sotto il cielo stellato diventa un momento di racconto, coesione e ispirazione condivisa.

### GIORNO 4 – VALLE DEL NIOBRARA: AVVENTURA SOSTENIBILE

Il quarto giorno si apre con un'emozionante discesa in kayak sul fiume **Niobrara**, dove la natura incontaminata fa da cornice a riflessioni sulla leadership sostenibile. Nel pomeriggio, il gruppo partecipa a un laboratorio culinario con prodotti a km zero, approfondendo il legame tra territorio e innovazione. La serata culmina in una cena di gala in una fattoria biologica, celebrando l'armonia tra business, cultura e ambiente.

### GIORNO 5 – OMAHA: ARTE, RELAX E RIFLESSIONE FINALE

Il programma si conclude tornando a **Omaha** con una visita a un atelier di artisti locali, dove creatività e artigianato si fondono in esperienze uniche. Un brunch conviviale in un bistrot creativo permette al gruppo di rilassarsi, scambiare impressioni e consolidare le relazioni costruite nei giorni precedenti, prima del trasferimento verso l'aeroporto per il rientro.

# KANSAS



## IL CUORE DELL'AMERICA CHE ISPIRA

Il Kansas non è solo praterie infinite: è un territorio ricco di sorprese, città emergenti, comunità creative e paesaggi che parlano di libertà e visione. Una meta perfetta per eventi aziendali che vogliono uscire dagli schemi, dove la semplicità diventa ispirazione e la natura si trasforma in strumento di coesione e rilancio strategico.

## SPAZI AUTENTICI, SERVIZI SU MISURA

Ben collegato tramite l'aeroporto internazionale di Kansas City (a pochi minuti dal confine), il Kansas offre location insolite ma altamente funzionali: loft rigenerati, teatri storici, ranch hi-tech, università con centri congressi avanzati e agriturismi trasformati in spazi esperienziali. I fornitori locali sono flessibili, competenti e pronti a modellare ogni evento su misura.

## DESTINAZIONI MICE FUORI DAI SENTIERI BATTUTI

- **Lawrence:** città universitaria e artistica, vivace e stimolante. Ottima per incontri creativi, **workshop** culturali, **hackathon** accademici e **team building** artistici.
- **Flint Hills – Tallgrass Prairie Reserve:** un paesaggio naturale quasi immutato da secoli. Ideale per **retreat** immersivi, sessioni strategiche all'aperto, **hiking** riflessivi e **eventi CSR** in contesto ecologico.
- **Dodge City:** atmosfera western autentica e fascino cinematografico. Perfetta per **incentive** originali, esperienze di **storytelling** aziendale, **team building** ispirati al coraggio e alla leadership storica.
- **Lindsborg:** il "borgo svedese" del Kansas, ricco di arte e tradizione. Ottimo per **low meeting**, esperienze culturali condivise e **coaching** in chiave interculturale.
- **Topeka:** capitale e centro storico con spazi istituzionali e musei innovativi. Adatta per **conferenze** formali, **presentazioni** pubbliche, incontri CSR con realtà educative.



# KANSAS



## ESPERIENZE CHE RISCALDANO IL GRUPPO

Dal pasto intorno al fuoco in una riserva delle praterie a un laboratorio di musica folk in stile Midwest, il Kansas offre esperienze autentiche: workshop rurali, eventi agricoli partecipativi, riflessioni sotto le stelle e sessioni strategiche nei fienili. Ideale per creare connessioni profonde e durature.

## KANSAS: UNA DESTINAZIONE CHE RACCONTA

Seogliere il Kansas per un evento MICE significa affidarsi a una narrazione forte: quella dell'America profonda che guarda avanti, della semplicità come leva per l'innovazione e del team come motore di trasformazione. Qui ogni evento lascia un segno nel territorio... e nei partecipanti.

## STAGIONALITÀ E ATTIVITÀ MICE CONSIGLIATE

- **Primavera (aprile-giugno):** perfetta per **retreat** tra le praterie, **kick-off** immersivi, sessioni strategiche nei ranch, CSR con comunità locali.
- **Estate (luglio-agosto):** ottima per **incentive** all'aperto in Flint Hills, esperienze western a Dodge City, eventi serali con fuoco e musica dal vivo.
- **Autunno (settembre-ottobre):** clima ideale per **team coaching** rurale, creative lab a Lawrence, walk & talk nei boschi, eventi culturali a Lindsborg.
- **Inverno (novembre-marzo):** consigliata per **meeting** in spazi storici, **workshop** nei centri culturali, **ritiri** silenziosi nei lodge, esperienze al chiuso legate a leadership e benessere.





# KANSAS: TRA PRATERIE, INNOVAZIONE E AUTENTICITÀ

## ITINERARIO – MICE INTEGRATO

### GIORNO 1 – FLINT HILLS: L'ORIZZONTE COME METAFORA DEL FUTURO

Il viaggio si apre nelle maestose **Flint Hills**, uno dei paesaggi di prateria meglio conservati degli Stati Uniti, dove il gruppo arriva nel primo pomeriggio. Il soggiorno è previsto in un ranch eco-sostenibile, immerso in una distesa verde che sembra infinita. Il primo incontro si tiene all'aperto, sotto una struttura in legno aperta al vento: si parla di visione, futuro, e della necessità di "guardare oltre la linea dell'orizzonte". Dopo un momento di condivisione, segue una cena ranch-style con prodotti locali, musica country suonata dal vivo e uno skywatching guidato da un esperto, per chiudere la giornata sotto le stelle.

### GIORNO 2 – TALLGRASS PRAIRIE & COWBOY CULTURE: TEAM BUILDING A CONTATTO CON L'ESSENZA

Il gruppo parte alla scoperta del **Tallgrass Prairie National Preserve**, dove partecipa a una giornata intensa ma rigenerante di attività outdoor: soft trekking tra le praterie, narrazione di storie di pionieri, confronto con rancher locali sul tema della resilienza. L'obiettivo della giornata è costruire fiducia e identità di gruppo attraverso esperienze simboliche in ambienti aperti. Il pranzo è servito in un granaio riconvertito, dove si tengono anche workshop su cambiamento e adattabilità. Nel tardo pomeriggio, il gruppo assiste a una dimostrazione di horsemanship (gestione dei cavalli con approccio etologico) come metafora di leadership empatica. Si chiude con una cena attorno al fuoco, tra parole lente e domande profonde.

### GIORNO 3 – WICHITA: INDUSTRIA CREATIVA E RIGENERAZIONE URBANA

Il terzo giorno si entra in un Kansas diverso, urbano e inaspettato: **Wichita**, la città dell'aerospazio e delle start-up, oggi anche polo emergente dell'arte urbana e del design. Il gruppo si riunisce in una ex fabbrica trasformata in spazio multifunzionale, per una plenaria immersiva su innovazione e purpose, seguita da un workshop con ospiti locali del settore creativo. Il pomeriggio si svolge tra i murales del **Distretto di Delano**, dove si sperimenta un'attività di storytelling urbano: ogni team crea una narrazione visiva che colleghi il presente aziendale a una nuova visione. La sera si celebra in uno speakeasy contemporaneo, tra cucina fusion e sonorità jazz elettroniche.

### GIORNO 4 – LUCAS & MARFA DEL MIDWEST: L'ARTE COME LINGUAGGIO STRATEGICO

Il gruppo si sposta verso nord-ovest per raggiungere **Lucas**, minuscola cittadina conosciuta come "la Marfa del Midwest" per il suo spirito outsider e artistico. In questo contesto surreale e anticonformista si tiene una giornata di creatività radicale. I partecipanti visitano l'iconico **Garden of Eden** e partecipano a un laboratorio con artisti locali che trasformano oggetti quotidiani in simboli. Qui il team esplora nuovi linguaggi per comunicare valori aziendali. Dopo un pranzo campestre in stile community, si lavora a una "installazione collettiva temporanea" come rito conclusivo. La cena, servita in un fienile galleria d'arte, chiude la giornata tra ispirazione e disorientamento fertile.

### GIORNO 5 – LINCOLN COUNTY & SMOKY VALLEY: RADICAMENTO E SALUTO

Nel rientro verso est, il gruppo si ferma in **Lincoln County**, tra i paesaggi della **Smoky Valley**, dove si svolge la sessione conclusiva di riflessione e rielaborazione. In un'antica scuola rurale riconvertita, si tengono attività di sintesi strategica e confronto su quanto appreso. Segue un brunch lento a base di cucina scandinava-kansana (omaggio agli immigrati svedesi della zona). A chiusura, il gruppo sale a bordo di un carro panoramico trainato da cavalli, per un percorso simbolico tra i campi aperti. Durante la marcia, ogni partecipante condivide un insight da portare con sé. Il ritorno avviene con transfer verso l'aeroporto di **Wichita** nel primo pomeriggio.

# USA SUD - OVEST

**TEXAS, OKLAHOMA, NEW  
MEXICO, ARIZONA**

**TRA PAESAGGI MITICI, CULTURE  
NATIVE E GEOGRAFIE DEL DESERTO**

Dal deserto rosso dell'Arizona alle città d'arte del New Mexico, passando per le metropoli multiculturali del Texas e le terre di frontiera dell'Oklahoma, il Sud-Ovest è una regione iconica e visionaria. Qui convivono tradizioni native, memoria ispanica, archeologia e innovazione, offrendo uno scenario ideale per MICE culturali ad alto impatto simbolico. I canyon, le missioni coloniali, i campus desertici e le installazioni artistiche creano ambienti perfetti per retreat creativi, viaggi interdisciplinari e eventi tematici. Una destinazione che stimola immaginazione, introspezione e dialogo tra culture. Il Sud-Ovest parla al futuro con la voce arcaica della terra.



# TEXAS



## DOVE L'IDEA DI GRANDEZZA PRENDE FORMA

Il Texas è sinonimo di vastità, diversità e carattere unico. Dalle metropoli cosmopolite alle piccole città con forte identità locale, dai deserti agli spazi verdi sconfinati, il Lone Star State offre un palcoscenico ideale per eventi MICE che vogliono unire innovazione, autenticità e un pizzico di spirito ribelle. Qui ogni evento diventa un racconto potente, tra tradizioni texane e visioni future.

## ACCESSIBILITÀ E INFRASTRUTTURE

Grazie a hub internazionali come Dallas/Fort Worth, Houston e Austin, il Texas è facilmente raggiungibile da ogni angolo del mondo. La rete di trasporti interni è efficiente e copre anche località più remote. I centri congressi sono tecnologicamente avanzati, mentre hotel, ranch di lusso, spazi industriali riconvertiti e strutture nel deserto offrono soluzioni versatili e ad alto impatto.

## DESTINAZIONI CHIAVE E IL LORO POTENZIALE MICE

- **Austin** – Capitale creativa del Texas, regno di musica, tech e innovazione, perfetta per **meeting**, **conference**, **exhibition** e **incentive** con un'anima giovane e dinamica.
- **San Antonio** – Storia, cultura e architettura coloniale con spazi ideali per **incentive** e **meeting** di carattere culturale.
- **Marfa** – Piccolo centro artistico nel deserto, perfetto per **retreat** esclusivi e **incentive** fuori dal comune.
- **Hill Country** – Tra colline, vigneti e ranch, ottima per **incentive**, **team building** e **meeting** immersi nella natura.
- **Houston** – Grande città con infrastrutture top per **conference** ed **exhibition** internazionali, e scene culturali in fermento.
- **Big Bend National Park**: paesaggi spettacolari per **team building** immersivi, attività rigenerative e **workshop** sulla sostenibilità e resilienza.
- **Waco** e i suoi **ranch boutique**: esperienze autentiche per piccoli gruppi, ideali per **leadership retreat** e format esperienziali legati all'identità aziendale.



# TEXAS



## ESPERIENZE CHE LASCERANNO IL SEGNO

Workshop di design strategico in un fienile ristrutturato. Cena nel deserto con chef stellati. Esperienze di team coaching a cavallo in una prateria. Sessioni di brainstorming all'ombra dei cactus. Concerti privati con artisti locali o jam session nei saloon storici. Il Texas è la terra dove ogni evento può diventare una storia da raccontare.

## TEXAS, LA SCENA IDEALE PER IL CAMBIAMENTO

Scegliere il Texas per un evento MICE significa puntare su libertà, identità e spinta creativa. È un luogo che accoglie la differenza, incoraggia il coraggio e sa trasformare anche i momenti più formali in esperienze cariche di senso. Per chi cerca ispirazione fuori dagli schemi, qui c'è un mondo da esplorare.

## LE STAGIONI IDEALI PER OGNI TIPO DI EVENTO

- **Primavera (marzo-maggio):** perfetta per eventi nei vigneti, ritiri tra le colline dell'Hill Country, conferenze all'aperto e attività tra arte e natura.
- **Estate (giugno-agosto):** ideale per programmi in spazi climatizzati di Austin e Dallas, eventi serali sotto le stelle nei ranch e incentive nelle zone montuose del West Texas.
- **Autunno (settembre-novembre):** ottimo per tour culturali, team building nei deserti, escursioni nei parchi e lancio prodotti in contesti creativi.
- **Inverno (dicembre-febbraio):** stagione tranquilla per eventi intimi, riunioni strategiche, retreat nelle città d'arte e attività outdoor nelle regioni più temperate.





# TEXAS AUTENTICO: TRA INNOVAZIONE URBANA E SPAZI SELVAGGI

## ITINERARIO – MICE INTEGRATO

### GIORNO 1 – AUSTIN: INNOVAZIONE E CULTURA ALTERNATIVE

Arrivo ad **Austin**, check-in in un hotel boutique nel quartiere di East Austin, cuore creativo e meno turistico. Mattina: meeting in uno spazio coworking innovativo con vista sul fiume Colorado, per allineare obiettivi e strategie. Pomeriggio: visita guidata alla street art e ai murales di **East Austin**, con workshop di storytelling visivo. Cena in un ristorante di cucina tex-mex gourmet, con live music locale.

### GIORNO 2 – HILL COUNTRY: TEAM BUILDING TRA COLLINE E VIGNETI

Trasferimento nella **Hill Country**, zona famosa per i suoi paesaggi dolci e i vigneti. Mattina: sessione outdoor di leadership e problem solving in un ranch storico, con attività di team building come gara di abilità western e cooking class barbecue. Pomeriggio: visita a un vigneto biologico con degustazione e discussione sul valore della sostenibilità in azienda. Cena in una location rustica e raffinata, con menu a chilometro zero.

### GIORNO 3 – MARFA: RETREAT ARTISTICO NEL DESERTO

Mattina: trasferimento a **Marfa**, cittadina nel deserto texano, famosa per la sua scena artistica contemporanea. Workshop di meditazione e creatività in un loft artistico, con momenti di riflessione e condivisione. Pomeriggio: visita privata alle installazioni di arte contemporanea e tour dei luoghi meno noti della città. Cena sotto le stelle con cucina fusion e storytelling attorno al fuoco.

### GIORNO 4 – SAN ANTONIO: CULTURA, STORIA E INCENTIVE

Trasferimento a **San Antonio**, check-in in un boutique hotel nel centro storico. Mattina: meeting in un edificio coloniale ristrutturato, con focus su comunicazione interculturale e innovazione. Pomeriggio: incentive esperienziale con visita privata al **River Walk** e tour culinario a piedi tra food truck e mercati locali. Cena in un locale tradizionale texano con spettacolo folkloristico.

### GIORNO 5 – SAN ANTONIO: CONFERENCE BOUTIQUE E CONCLUSIONE

Mattina: conference plenaria in un moderno centro congressi, con speaker locali sul tema “Tecnologia e tradizione nel futuro del business”. Pomeriggio: exhibition interattiva di progetti nati durante il viaggio, in un cortile interno storico. Chiusura con cocktail di arrivederci in terrazza panoramica.

# OKLAHOMA



## L'INCROCIO TRA CULTURE, NATURA E VISIONE

L'Oklahoma è una delle sorprese più autentiche degli Stati Uniti. Dove le praterie incontrano i canyon e le città respirano arte e innovazione, questo stato offre uno sfondo ideale per eventi MICE capaci di connettere persone, idee e territori. L'anima western convive con una nuova generazione di creativi, imprenditori e designer che rendono l'Oklahoma un laboratorio a cielo aperto di esperienze fuori dagli schemi.

## INFRASTRUTTURE E ACCESSIBILITÀ

Facilmente raggiungibile grazie agli aeroporti di Tulsa e Oklahoma City, lo stato offre infrastrutture moderne in contesti spesso inaspettati. Boutique hotel, spazi culturali riconvertiti, centri congressi high-tech e location immerse nella natura formano un mix sorprendente. Il supporto locale, autentico e caloroso, garantisce efficienza e personalizzazione per ogni evento.

## DESTINAZIONI MICE FUORI DAGLI SCHEMI

- **Oklahoma City:** hub di innovazione e cultura, perfetto per **conferenze** settoriali, **eventi** creativi e **lancio prodotti** in spazi rigenerati tra street art, coworking e architetture industriali.
- **Tulsa:** elegante e vibrante, ottima per **meeting** aziendali e programmi **incentive** incentrati su arte, musica e sostenibilità urbana.
- **Osage County:** terra tribale affascinante, adatta a **retreat** e **team building** immersivi con **workshop** su identità e resilienza.
- **Wichita Mountains Wildlife Refuge:** ideale per attività di **leadership** outdoor, escursioni rigenerative e sessioni di coaching in natura.
- **Broken Bow:** per piccoli gruppi, lodge esclusivi tra foreste e laghi sono perfetti per **ritiri** aziendali e strategie in relax.



# OKLAHOMA



## ESPERIENZE CHE LASCERANNO IL SEGNO

Dalle sessioni aziendali nei centri culturali nativi a cene sotto le stelle nelle praterie, dalle esperienze musicali nei jazz club storici alle escursioni nei canyon, l'Oklahoma regala emozioni autentiche. È il luogo dove riscoprire le proprie radici e ripensare il futuro in modo creativo e collettivo.

## OKLAHOMA, LA SORPRESA CHE CONNETTE

Organizzare qui un evento MICE significa scegliere l'autenticità. È una destinazione in grado di sorprendere, creare legami profondi e generare ispirazione attraverso cultura, natura e senso di appartenenza.

## LE STAGIONI IDEALI PER OGNI TIPO DI EVENTO

- **Primavera (aprile–giugno):** ideale per **retreat** creativi, **workshop** all'aperto e sessioni in lodge immersi nella natura.
- **Estate (luglio–agosto):** perfetta per programmi **incentive** lacustri, **eventi** serali con musica live e attività esperienziali nelle riserve.
- **Autunno (settembre–novembre):** stagione top per **eventi** in città, **team building** nella prateria e **conferenze** immersive.
- **Inverno (dicembre–marzo):** ottima per format indoor eleganti, **brainstorming** in contesti culturali e micro-eventi in lodge esclusivi.





# OKLAHOMA: DOVE LE RADICI INCONTRANO L'INNOVAZIONE

## ITINERARIO – MICE INTEGRATO

### GIORNO 1 – TULSA: TRA ARTE URBANA E INNOVAZIONE

Il gruppo arriva a **Tulsa** e viene accolto in un boutique hotel nel cuore del quartiere **Arts District**. Dopo una breve passeggiata guidata tra murali e gallerie, si tiene la sessione di apertura in una vecchia fabbrica trasformata in spazio eventi, con talk ispirazionale su creatività e visione futura. La sera, cena con musica jazz dal vivo in una terrazza panoramica sull'Arkansas River, tra luci soffuse e networking informale.

### GIORNO 2 – OSAGE COUNTY: IDENTITÀ, AUTENTICITÀ, RADICI

Ci si addentra nella vasta **Osage Nation** per un'esperienza immersiva tra cultura nativa e silenzi che parlano. Un cerchio di benvenuto tribale apre la giornata, seguito da un workshop su resilienza e identità aziendale in una casa cerimoniale. Dopo un pranzo preparato da chef locali, il gruppo partecipa a un laboratorio di storytelling con artisti nativi. La sera, cena open air nel ranch, con danze tradizionali e uno scambio di simboli tra i partecipanti.

### GIORNO 3 – WICHITA MOUNTAINS: VISIONE IN ALTA QUOTA

L'escursione nelle **Wichita Mountains** offre l'occasione perfetta per un'attività di leadership in cammino. Dopo una breve salita, il gruppo lavora a piccoli cerchi su temi come visione a lungo termine e purpose aziendale. Segue un picnic sostenibile tra canyon e bisonti. Il pomeriggio si conclude con momenti di riflessione individuale in natura. La serata è libera, tra relax in lodge e piccoli incontri informali davanti al fuoco.

### GIORNO 4 – OKLAHOMA CITY: CONNESSIONE E NARRAZIONE

In uno spazio industriale rigenerato, si tiene una sessione plenaria centrata su "visioni condivise". I partecipanti creano una mappa visiva dell'esperienza fatta, integrando spunti personali e collettivi. Dopo il pranzo, laboratorio esperienziale in un museo d'arte contemporanea dove ogni team costruisce il "mantra aziendale" usando materiali riciclati. La giornata si chiude con una cena finale in stile ranch-chic, tra storytelling e brindisi simbolici.

### GIORNO 5 – BROKEN BOW: RIGENERAZIONE E RIENTRO

Il viaggio si conclude nei boschi di **Broken Bow**, in un lodge di design affacciato su un lago. Qui il gruppo prende parte a una passeggiata consapevole tra gli alberi, seguita da una cerimonia collettiva dove ciascuno condivide cosa porterà con sé. Dopo un brunch conviviale con vista sulla natura, è previsto il transfer per l'aeroporto. L'esperienza si chiude con un arrivederci tra silenzio, natura e rinnovata ispirazione.

# NEW MEXICO



## TRA COLORI, SPIRITO ARTISTICO E MESOSCOPI NATURALI

Il New Mexico è un crogiolo di spiritualità, arte indigena e paesaggi ancestrali sospesi tra deserti, montagne rosse e città ricche di storia. È una destinazione MICE ideale per chi cerca autenticità, creatività e stimoli autentici: da Santa Fe a Taos, fino al deserto di White Sands, ogni luogo parla di tradizione e visione. Qui si respira uno spirito unico, perfetto per eventi ispirazionali e ritiri aziendali immersi in bellezza e attenzione al valore culturale.

## ACCESSIBILITÀ E INFRASTRUTTURE

Santa Fe e Albuquerque sono collegate da aeroporti regionali con voli diretti dagli USA. Strade panoramiche, mezzi locali e shuttle facilitano gli spostamenti. Entrambe le città offrono centri congressi eleganti, resort di design con radici locali e hotel intimi, affiancati da operatori esperti in ospitalità culturale e MICE tailored.

## DESTINAZIONI MICE FUORI DAGLI SCHEMI

- **Santa Fe:** centro culturale e spirituale, perfetto per **workshop** artistici, **ritiri** meditativi e plenarie ispirate all'arte e al territorio.
- **Taos:** villaggio di montagna tra adobe e paesaggi sacri, ideale per **team building** immersi nella natura e co-creazione tra arte e natura.
- **Deserto di White Sands:** scenario surreale e rarefatto, adatto a momenti simbolici e rituali aziendali originali.
- **Valle del Rio Grande:** oasi fluviale ideale per attività outdoor, passeggiate relax al tramonto e sessioni di leadership rilassata.



# NEW MEXICO



## ESPERIENZE CHE ISPIRANO E RAFFORZANO

Il New Mexico propone esperienze come lezioni private di pittura nello stile dei Pueblo, meditazioni al tramonto nel deserto, degustazioni di cucina nouveau-messicana, visite a comunità native e momenti di storytelling ispirati ai legami ancestrali con la terra. Ritiro in lodge ecosostenibile, escursioni a cavallo sulle dune o camminate tra canyon completano un percorso autentico di connessione e visione condivisa.

## NEW MEXICO, UNA DESTINAZIONE CHE TOCCA IL CUORE

Organizzare un evento in New Mexico significa immergersi in atmosfere che parlano di radici, arte e spiritualità. È una terra capace di fondere creatività, riflessione e natura selvaggia, offrendo soluzioni MICE che lasciano un segno profondo nei partecipanti.

## LE STAGIONI IDEALI PER OGNI TIPO DI EVENTO

- **Primavera (marzo-maggio):** perfetta per **workshop open-air**, **ritiri meditativi** e percorsi esperienziali nel deserto con temperature miti.
- **Estate (giugno-agosto):** ideale per **eventi** in alta quota a Taos, in località montane rigeneranti.
- **Autunno (settembre-novembre):** stagione di colori intensi nei canyon e nei boschi di latifoglie, perfetta per **eventi outdoor** e festival culturali.
- **Inverno (dicembre-febbraio):** adatto a **meeting indoor**, cene culturali a Santa Fe e relax in ambienti che combinano luce e tranquillità.





# NEW MEXICO: TRA ARTE SACRA, DESERTO E VISIONE

## ITINERARIO – MICE INTEGRATO

### GIORNO 1 – SANTA FE: ARTE, SPIRITUALITÀ E APERTURA DI PERCORSO

Il gruppo arriva a **Santa Fe** e soggiorna in un boutique hotel dallo stile pueblo contemporaneo. Si apre con una plenaria ispirazionale in una galleria d'arte locale, dove il tema è "leadership riconnessa alla cultura e al territorio". La giornata si chiude con una cena conviviale in una casa tradizionale adobe, accompagnata da musica chora messicana e narrazioni ancestrali.

### GIORNO 2 – TAOS: CREATIVITÀ E INTROSPEZIONE TRA MONTI SACRI

Il risveglio a **Taos** porta il team verso le montagne dei **Sangre de Cristo**. Un workshop creativo si svolge in un studio d'artista con vista sui canyon. Il pomeriggio comprende una camminata riflessiva tra i sentieri sacri del bosco, seguita da passeggiata rilassante tra gli alberi. La sera, una cena sotto il cielo stellato con fiaccole, canti tradizionali e storytelling di gruppo.

### GIORNO 3 – DESERTO DI WHITE SANDS: SIMBOLI, SILENZI E APERTURA MENTALE

Il terzo giorno regala un'esperienza mistica nel deserto di **White Sands**. Il gruppo partecipa a un rituale aziendale simbolico al sorgere del sole, seguito da una sessione di riflessione collettiva tra le dune. Nel pomeriggio, attività di co-creation grafica su sabbia e storytelling esperienziale. La serata si conclude con un pranzo picnic gourmet al tramonto, tra silenzio e visioni.

### GIORNO 4 – VALLE DEL RIO GRANDE: SOSTENIBILITÀ E CONNESSIONE FLUIDA

Il viaggio prosegue lungo la **Valle del Rio Grande**, dove il gruppo si dedica a una sessione di leadership fluida in una oasi fluviale. Workshop di team building rinforzano il senso di interdipendenza. Il pomeriggio offre relax tra canneti e una visita a una comunità agricola biologica. La cena finale è una cena rituale tra orti, dove ogni piatto racconta un valore condiviso.

### GIORNO 5 – SANTA FE: ARTE FINALE E CELEBRAZIONE DELLE INTUIZIONI

Si torna a **Santa Fe** per una mattina di visita a studi di artisti locali e una sessione di condivisione collettiva in un giardino zen. Il brunch conclusivo avviene in un bistrot botanico, dove ogni partecipante esprime un'intuizione chiave del viaggio. Il trasferimento all'aeroporto suggella il ritorno arricchito da un'esperienza profonda e trasformativa.

# ARIZONA



## DOVE IL DESERTO ISPIRA IL CAMBIAMENTO

L'Arizona è una terra che sorprende e rigenera. Oltre ai celebri paesaggi del Grand Canyon, lo stato offre un mix potente di natura monumentale, cultura nativa, wellness e innovazione. È la scelta perfetta per eventi MICE che vogliono lasciare il segno, stimolando visione, connessione e trasformazione. Qui, ogni meeting trova la sua dimensione tra canyon, città creative e deserti carichi di energia.

## ACCESSIBILITÀ E INFRASTRUTTURE

Phoenix e Tucson sono i principali hub, ben collegati con voli nazionali e internazionali. Le città offrono centri congressi tecnologici e hotel di alto livello, mentre in tutto lo stato si trovano resort immersi nella natura, ranch eleganti e location esperienziali. L'infrastruttura è solida e affidabile, con un'ampia rete di fornitori per ogni esigenza logistica.

## DESTINAZIONI MICE FUORI DAGLI SCHEMI

- **Tucson** — Centro urbano innovativo e gastronomico, con spazi per eventi eco-sostenibili e workshop creativi nel cuore del deserto.
- **Sonoita e Elgin** — Regioni vinicole emergenti ideali per attività di team building esperienziale immerso nella natura.
- **Canyon de Chelly** — Paesaggi sacri e comunità Navajo per eventi ispirazionali, laboratori culturali e coaching all'aperto.
- **Jerome, Bisbee e Sedona** — Cittadine artistiche e fuori dal tempo, ideali per piccoli eventi di nicchia e percorsi creativi aziendali.
- **Phoenix** — Capitale dinamica e cosmopolita, con centri congressi all'avanguardia, spazi innovativi per workshop e una scena culturale vivace.
- **Flagstaff**: immersa tra pini e montagne, è perfetta per attività outdoor, laboratori esperienziali e incentive ad alta quota.
- **Page e Lake Powell**: scenari mozzafiato per eventi fotografici, viaggi incentive premium e attività di team building acquatico.



# ARIZONA



## ESPERIENZE CHE TRASFORMANO IL TEAM

Passeggiate rilassanti tra le rocce rosse, escursioni nel Grand Canyon con guide navajo, workshop di pittura nei deserti di Jerome, cene in ranch storici, hot air balloon al tramonto, degustazioni di tequila artigianale e talk motivazionali sotto il cielo stellato dell'Arizona. Esperienze che ispirano il cambiamento.

## ARIZONA, IL LUOGO IN CUI RIGENERARSI

Scegliere l'Arizona per un evento MICE significa accendere nuove energie e creare connessioni autentiche. È una destinazione che favorisce la concentrazione, la creatività e la visione strategica. Qui, ogni evento può trasformarsi in un punto di svolta per l'azienda e per le persone.

## LE STAGIONI IDEALI PER OGNI TIPO DI EVENTO

- **Primavera (marzo-maggio):** perfetta per **eventi** all'aperto, **retreat** in natura e attività nei parchi nazionali.
- **Estate (giugno-agosto):** ideale per programmi in quota (Flagstaff, Grand Canyon), attività notturne e **incentive** nelle località d'arte.
- **Autunno (settembre-novembre):** stagione ideale per **workshop** nei deserti, **eventi** wellness a Sedona e **incentive** a Tucson.
- **Inverno (dicembre-febbraio):** perfetta per **congressi** a Phoenix, **eventi** luxury nei resort e momenti rigeneranti al caldo.





# ARIZONA AUTENTICA: TRA CITTÀ DINAMICHE, DESERTI ANCESTRALI E SPAZI DI INNOVAZIONE

## ITINERARIO – MICE INTEGRATO

### GIORNO 1 – PHOENIX: ENERGIA URBANA E INNOVAZIONE CREATIVA

L'esperienza inizia a **Phoenix**, città dal ritmo vibrante e dall'anima cosmopolita. Il gruppo si riunisce in uno spazio creativo all'avanguardia, situato in un quartiere rigenerato, dove tecnologia e design si fondono per creare un ambiente stimolante e funzionale. Tra workshop di design thinking e sessioni di networking informali, si gettano le basi per un evento all'insegna dell'innovazione. Nel pomeriggio, una visita guidata esclusiva svela il lato artistico di Phoenix, con tour privati di gallerie indipendenti e street art poco conosciuta. La serata si conclude con una cena in un ristorante che valorizza ingredienti locali e pratiche sostenibili, accompagnata da musica live di artisti emergenti.

### GIORNO 2 – TUCSON: SOSTENIBILITÀ E CULTURA DEL DESERTO

Il viaggio prosegue verso **Tucson**, riconosciuta come città UNESCO per la sua gastronomia legata al territorio. Qui, in un centro di innovazione ambientale, i partecipanti si immergono in un laboratorio dedicato alle strategie di sostenibilità in ambienti aridi. La giornata si anima con esperienze che intrecciano tradizione e tecnologia, come un workshop di cucina con chef locali che raccontano il deserto attraverso i sapori. Nel pomeriggio, una passeggiata tra i murales di **Barrio Viejo** apre una finestra sulle storie di comunità resilienti, creando un ponte tra passato e futuro. La cena si svolge in un ambiente familiare, dove il racconto del territorio diventa parte integrante del menù.

### GIORNO 3 – CANYON DE CHELLY: RADICI ANCESTRALI E TEAM BUILDING ISPIRAZIONALE

Il terzo giorno si immerge nel cuore della cultura Navajo al **Canyon de Chelly**, un luogo carico di spiritualità e paesaggi imponenti. Guidati da membri della comunità locale, i partecipanti esplorano sentieri poco battuti, ascoltando storie e leggende tramandate da generazioni. Qui si svolge un'attività di team building che unisce narrazione partecipativa e coaching all'aperto, stimolando la collaborazione e la creatività in un contesto naturale unico. La giornata si chiude con una cena tradizionale, durante la quale si condividono riflessioni e si crea un legame profondo con il territorio e i suoi custodi.

### GIORNO 4 – JEROME E SEDONA: ARTE, RIGENERAZIONE E CONCLUSIONE

L'ultima tappa conduce a Jerome, affascinante città mineraria riconvertita in centro artistico, e a Sedona, rinomata per le sue formazioni rocciose e l'energia spirituale. A **Jerome**, in una galleria d'arte trasformata in spazio eventi, il gruppo presenta i progetti sviluppati, seguito da un brunch di networking. Nel pomeriggio, la magia di **Sedona** offre l'opportunità di rigenerarsi attraverso passeggiate e momenti di relax immersi nella natura. La chiusura avviene con un drink, suggellando un'esperienza MICE che ha saputo unire innovazione, cultura e paesaggi straordinari.

# USA OVEST

**CALIFORNIA, NEVADA, UTAH,  
COLORADO, WYOMING,  
MONTANA, IDAHO,  
WASHINGTON, OREGON, ALASKA,  
HAWAII**

**TRA PARCHI ICONICI, CITTÀ  
VISIONARIE E TERRITORI ESTREMI**

Dalle vette innevate del Montana alle spiagge vulcaniche delle Hawaii, passando per le startup della California, i deserti dello Utah e le foreste del Pacific Northwest, l'Ovest americano è un territorio di esplorazione e reinvenzione. Qui il MICE trova spazi sconfinati e contenuti ad alto tasso simbolico: ecosistemi unici, metropoli culturali, campus innovativi e paesaggi capaci di rigenerare. Perfetto per eventi sostenibili, missioni scientifiche, retreat strategici e programmi di alta formazione. Tra wilderness e urban design, l'Ovest connette natura, tecnologia e futuro. Una destinazione potente, radicale e profondamente trasformativa.



# CALIFORNIA



## LA TERRA DELLE POSSIBILITÀ INFINITE

Benvenuti in California, lo Stato che unisce innovazione e bellezza naturale come nessun altro al mondo. Da Silicon Valley a Hollywood, passando per deserti lunari e vigneti leggendari, la California è una destinazione che ispira, coinvolge e sorprende. Qui, ogni evento MICE si trasforma in un'esperienza memorabile, capace di fondere professionalità, creatività e benessere. Che si tratti di un board meeting tra le colline di Napa o di una mostra immersiva in un ex hangar di Los Angeles, lo spirito californiano rende ogni momento più potente.

## ACCESSIBILITÀ GLOBALE, ACCOGLIENZA LOCALE

Con tre dei principali hub aeroportuali internazionali degli Stati Uniti (Los Angeles, San Francisco e San Diego), la California è facilmente raggiungibile da tutto il mondo. Le infrastrutture sono eccellenti, e lo Stato è perfettamente attrezzato per accogliere grandi eventi internazionali, gruppi corporate o piccoli team in retreat. In ogni città o area rurale, troverai strutture MICE all'avanguardia e personale altamente qualificato, pronto a trasformare qualsiasi esigenza in un'esperienza su misura.

## DESTINAZIONI SU MISURA PER OGNI TIPO DI EVENTO

La vera forza della California è nella sua incredibile diversità geografica e culturale che consente di cucire l'esperienza su misura, in base a pubblico, obiettivi e budget.

- **Los Angeles** è il cuore pulsante dell'entertainment e della creatività: perfetta per **exhibition** e **incentive** con glamour e storytelling.
- **San Francisco** offre spazi ideali per **conferenze** su tecnologia, sostenibilità e innovazione, immersi in un'atmosfera cosmopolita.
- **San Diego** è una perla balneare ideale per **meeting** strategici e **board retreat** rilassati, grazie al clima perfetto e alla qualità della vita.
- **Napa Valley & Sonoma** regalano contesti di charme per **meeting** ed **eventi incentive** ad alto impatto emozionale.
- **Palm Springs** e il **Deserto del Mojave** offrono location fuori dagli schemi per **team building** ed **eventi esperienziali**.
- **Lake Tahoe** e le **Sierra Nevada** sono l'ideale per **incentive invernali** o **conferenze green oriented**.



# CALIFORNIA



## ESPERIENZE CHE ISPIRANO E RINNOVANO

Sessioni di innovazione nel campus, degustazioni guidate, passeggiate rilassanti tra le sequoie, trekking ispirazionale, cene slow food sulle coste: la California offre opportunità autentiche per rafforzare team, attivare creatività e promuovere sostenibilità.

## CALIFORNIA, IL LUOGO PER EVENTI CHE LASCIANO IL SEGNO

La California è un vero laboratorio vivente di idee, esperienze e connessioni. Qui puoi organizzare un hackathon nel cuore della Silicon Valley, un viaggio incentive in una riserva naturale gestita da una comunità nativa, una conferenza sul futuro delle città in un campus universitario, oppure una mostra multisensoriale in un aeroporto dismesso. Non è solo uno Stato, è un brand globale: scegliere la California per il tuo evento MICE significa comunicare vision, ambizione e apertura al cambiamento. E ogni destinazione, dal Pacifico ai canyon, si fa palcoscenico per esperienze straordinarie.

## QUANDO ANDARE: I MIGLIORI PERIODI PER EVENTI MICE

Uno dei vantaggi più forti della California è il clima favorevole tutto l'anno.

- **Primavera (marzo–maggio):** perfetta per tour vinicoli, attività creative open-air e hackathon all'aperto.
- **Estate (giugno–agosto):** ideale per wellness retreat, eventi in spiaggia, outdoor training e escursioni montane.
- **Autunno (settembre–novembre):** stagione top per incentive in vigna, relax in foresta e sessioni all'aperto.
- **Inverno (dicembre–febbraio):** adatta a conferenze tech indoor, cene eleganti e ritiri sostenibili lontano dai flussi turistici.

Grazie alla sua estensione geografica, la California consente eventi in location outdoor anche in pieno inverno, come Palm Springs, San Diego e la Central Coast.





# CALIFORNIA: PROFONDA RIGENERAZIONE, CREATIVITÀ E LEADERSHIP

## ITINERARIO – MICE INTEGRATO

### GIORNO 1 – STRATEGIE SUL PACIFICO

Arrivo dei partecipanti all'aeroporto di **San Luis Obispo (o Santa Barbara)** e trasferimento in un resort di campagna tra oceano e vigneti, nella zona di **Cambria o Morro Bay**. Il pomeriggio si apre con un welcome meeting all'aperto su una terrazza panoramica, in cui vengono condivisi gli obiettivi del viaggio e distribuiti "kit emozionali" per ogni partecipante. Dopo un wine tasting introduttivo, la cena si tiene in una fattoria riconvertita in venue di design, tra luci sospese e menu a km 0. Primo tema della serata: "radicarsi per crescere".

### GIORNO 2 – PASO ROBLES: CREATIVITÀ RURALE E COLLABORAZIONE

Trasferimento verso **Paso Robles**, città del vino e del design alternativo. In mattinata si tiene un workshop creativo in un'ex cantina trasformata in spazio artistico, dove team e leadership collaborano alla creazione di un oggetto simbolico (installazione temporanea o totem aziendale). Nel pomeriggio, attività di team building immersivo tra vigne, canyon e arte open-air, con esplorazione di sculture monumentali nel deserto (come le installazioni di Field of Light). Conclude la giornata una "conference inusuale": un panel sul tema "strategie lente per crescita sostenibile", con ospiti locali (viticoltori, imprenditori, attivisti). Cena esperienziale in una wine cave sotterranea, con degustazione e storytelling multisensoriale.

### GIORNO 3 – MOJAVE DESERT: RESILIENZA E VISIONE

Partenza verso il **Deserto del Mojave**, attraversando la California più arida e ipnotica. Il gruppo si stabilisce in un eco-lodge nel deserto (ad esempio a Joshua Tree o Pioneertown), luogo simbolico per resilienza e trasformazione. Il pomeriggio è dedicato a una sessione di leadership strategica nel silenzio del deserto, seguita da un'esperienza "deep work" individuale: ogni partecipante scrive una "lettera al sé del futuro", da condividere in cerchio al tramonto. In serata, cena con caminetto e musica acustica sotto il cielo stellato: uno dei momenti più potenti dell'intero viaggio, in cui si parla di futuro e responsabilità collettiva.

### GIORNO 4 – PALM SPRINGS: BENESSERE E VISIONE CREATIVA

Dopo la mattinata libera per relax, il gruppo raggiunge **Palm Springs**, icona dell'architettura mid-century e del lifestyle rigenerante. Il pomeriggio si svolge presso uno studio d'arte o casa museo privata, dove ha luogo una micro-exhibition aziendale: ogni team presenta simbolicamente un "oggetto futuro" nato dai giorni precedenti. Segue una sessione con un artista o architetto visionario, sul tema "il business come forma d'arte". In chiusura, cena di gala in una villa modernista con chef privato e live DJ set, tra cactus e luci soffuse. Dress code: desert chic.

### GIORNO 5 – IDYLLWILD: CHIUSURA TRA BOSCHI E IDENTITÀ

Ultimo giorno in salita – letteralmente. Il gruppo si sposta a **Idyllwild**, villaggio montano tra pini e scogliere, a 1.600 m di altitudine. Lì, in una radura attrezzata o in uno chalet di montagna, si svolge un ritiro conclusivo: riflessione facilitata, camminata in silenzio, e infine cerimonia simbolica di chiusura. Dopo pranzo, transfer verso Palm Springs o Los Angeles per i voli di ritorno.

# NEVADA



## TRA DESERTO, DESIGN E MERAVIGLIA TECNOLOGICA

Il Nevada è molto più di Las Vegas: è una terra di contrasti dove la potenza della natura incontra l'ingegno umano. Dalle luci abbaglianti della Strip ai silenzi ancestrali del deserto, questo stato è una tela perfetta per esperienze MICE fuori dagli schemi. Tra innovazione, arte immersiva, panorami lunari e accoglienza di livello mondiale, ogni evento qui prende una forma audace, memorabile e sorprendente.

## ACCESSIBILITÀ E INFRASTRUTTURE

Las Vegas è servita da uno dei principali hub aeroportuali internazionali degli Stati Uniti, con collegamenti efficienti verso l'intero stato. I centri congressi, in particolare quelli di Las Vegas e Reno, sono tra i più moderni e attrezzati al mondo. Ma anche oltre i grandi numeri, il Nevada offre lodge nel deserto, strutture glamping, gallerie d'arte e boutique hotel perfetti per esperienze MICE più intime e mirate.

## DOVE ANDARE: LE ANIME DIVERSE DEL NEVADA

- **Reno** – la “Biggest Little City in the World”, ideale per **conference** dinamiche e culturali, con forte connessione al design, al tech e all'arte.
- **Virginia City** – una ex città dell'oro oggi riconvertita in scenario perfetto per esperienze **incentive** e **storytelling** aziendale.
- **Great Basin National Park** – una location remota e suggestiva per **meeting** strategici e ritiri immersivi nella natura.
- **Tonopah, Ely, Pioche** – villaggi nel deserto con spazi riqualificati per **eventi** alternativi, ideali per team building e micro-exhibition.
- **Carson Valley e Genoa** – destinazioni pittoresche per incontri di alto profilo o **eventi** small-size immersi nella quiete delle montagne.
- **Death Valley e Red Rock Canyon** (area Nevada): luoghi iconici per attività simboliche, escursioni emozionali e esperienze di gruppo ad alto impatto.
- **Lake Tahoe**: scenario ideale per corporate wellness, **riunioni** strategiche in lodge vista lago e attività outdoor rigeneranti.



# NEVADA



## ESPERIENZE CHE ISPIRANO E CONNETTONO

Cene nel deserto sotto le stelle, esperienze immersive in spazi di arte digitale, team coaching tra formazioni rocciose rosse, passeggiate meditative nella natura e workshop creativi nelle gallerie di Reno: il Nevada è un laboratorio a cielo aperto per eventi che lasciano il segno.

## NEVADA, L'EVENTO COME VISIONE

Organizzare un evento MICE in Nevada significa uscire dai binari e ridefinire il concetto stesso di esperienza aziendale. Qui ogni dettaglio è studiato per stupire, coinvolgere e attivare nuovi pensieri. È una destinazione dove l'insolito diventa ispirazione, e il paesaggio stesso contribuisce alla trasformazione del team.

## LE STAGIONI IDEALI PER OGNI TIPO DI EVENTO

- **Primavera (marzo–maggio):** perfetta per eventi outdoor tra Valley of Fire, Lake Tahoe e le valli desertiche; ideale per **team building** ed escursioni.
- **Estate (giugno–agosto):** indicata per **convention** e **incentive** indoor a Las Vegas e Reno, con attività serali nel deserto o in montagna.
- **Autunno (settembre–novembre):** la stagione ideale per esperienze immersive nel deserto, **retreat** strategici e **workshop** di visione.
- **Inverno (dicembre–febbraio):** perfetto per eventi d'alta quota sul Lake Tahoe, **ritiri** aziendali con sport invernali e momenti di riflessione.





# NEVADA SCONOSCIUTO: VISIONI TRA POLVERE D'ORO, STELLE E SILENZI

## ITINERARIO – MICE INTEGRATO

### GIORNO 1 – VIRGINIA CITY: STORIE DI FRONTIERA E SPIRITO PIONIERISTICO

Benvenuti a **Virginia City**, storica città dell'epoca della corsa all'oro. L'arrivo avviene da Reno o Carson City, con un breve transfer verso questa destinazione dallo spirito western autentico. Il gruppo viene accolto in una locanda storica ristrutturata, e il pomeriggio inizia con un kick-off meeting in un vecchio saloon riconvertito in sala conferenze: atmosfera cinematografica, perfetta per parlare di radici aziendali e spirito di squadra. Segue un tour interattivo nella **miniera Comstock**, dove i partecipanti affrontano una "missione del futuro" legata al tema della resilienza e del rischio. La sera si apre con una cena a lume di candela nel teatro dell'epoca, con performance privata e drink.

### GIORNO 2 – GREAT BASIN NATIONAL PARK: RIFLESSIONE E VISIONE

Dopo colazione, trasferimento panoramico verso est, fino al maestoso **Great Basin National Park**, uno dei segreti meglio custoditi degli Stati Uniti. Qui il gruppo soggiorna in eco-lodge montano o ranch riservato, circondato da pini bristlecone millenari. Il pomeriggio si tiene un meeting strategico all'aperto, con focus sulla "lentezza creativa" e la leadership ispirata dalla natura. La sera si trasforma in un'esperienza unica: osservazione astronomica guidata sotto uno dei cieli più bui e limpidi d'America, con telescopi e narrazione scientifica. Un momento perfetto per parlare di visione e orizzonte aziendale.

### GIORNO 3 – ELY: ARTE, RIGENERAZIONE E NUOVE ENERGIE

La mattina è dedicata a una camminata silenziosa al **Wheeler Peak**, seguita da un pranzo leggero. Poi trasferimento a **Ely**, ex città mineraria oggi divenuta centro di rigenerazione culturale. Nel pomeriggio, il gruppo partecipa a un laboratorio creativo in una vecchia stazione ferroviaria: team e manager creano un "oggetto narrativo" che rappresenta l'identità e l'evoluzione dell'azienda. A seguire, un talk con un artista locale sul tema dell'adattamento e della rinascita. Cena conviviale in una galleria d'arte underground, tra installazioni e musica dal vivo.

### GIORNO 4 – TONOPAH: TEAM BUILDING TRA STELLE E SABBIA

Partenza verso **Tonopah**, nel cuore del Nevada rurale. Check-in in un boutique hotel vintage, celebre per il suo stile retrò e la posizione unica tra miniere e cielo aperto. Nel pomeriggio, sfida di team building tra i resti della città fantasma, con attività basate sulla cooperazione, l'improvvisazione e la risoluzione creativa dei problemi. In serata, visita al **Tonopah Stargazing Park**, uno dei migliori luoghi per vedere le stelle al mondo.

# UTAH



## PAESAGGI ICONICI E INNOVAZIONE SOSTENIBILE TRA MONTAGNE E DESERTI

Lo Utah è uno stato di contrasti sorprendenti, dove montagne imponenti, deserti spettacolari e parchi naturali unici al mondo creano scenari ideali per eventi MICE memorabili. Ma non solo: lo Utah ospita anche città dinamiche e comunità innovative, capaci di offrire spazi moderni e stimolanti per meeting, workshop e incentive originali. Organizzare un evento qui significa coniugare l'energia di ambienti urbani in crescita con la forza rigenerativa della natura incontaminata.

## ACCESSIBILITÀ E INFRASTRUTTURE

Con l'aeroporto internazionale di Salt Lake City e una rete viaria ben sviluppata, lo Utah è facilmente accessibile. La capitale e le principali località turistiche offrono una varietà di strutture ricettive: da resort di montagna a lodge nel deserto, da hotel boutique a centri congressi tecnologici. L'infrastruttura MICE è efficiente, ma mai impersonale: qui ogni evento si veste di carattere e autenticità.

## DESTINAZIONI MICE FUORI DAGLI SCHEMI

- **Salt Lake City** — Capitale culturale e tecnologica, con infrastrutture all'avanguardia, spazi per eventi immersivi e una scena culturale vivace.
- **Park City** — Rinomata località montana, perfetta per incentive outdoor, conferenze in contesti esclusivi e attività di team building nella natura.
- **Moab** — Porta ai parchi nazionali di Arches e Canyonlands, ideale per attività esperienziali uniche e incentive avventurosi.
- **Zion National Park** — Location iconica per eventi all'aperto, ritiri aziendali e momenti di rigenerazione.
- **Torrey e Capitol Reef**: ideali per piccoli gruppi che cercano ispirazione in luoghi remoti e incontaminati.
- **St. George**: perfetta per eventi open-air in scenari di roccia rossa e programmi wellness in resort desertici.



# UTAH



## ESPERIENZE CHE INNALZANO LO SPIRITO

Sessioni di lavoro all'alba su altipiani mozzafiato. Passeggiate rilassanti tra i pinnacoli rossi, canyoning come metafora del cambiamento, cene sotto le stelle con storytelling d'impatto, workshop di leadership nei silenzi del deserto. Lo Utah non offre semplici attività: regala esperienze trasformative.

## UTAH, LA SCELTA PER CHI PENSA IN GRANDE

Organizzare un evento nello Utah significa affidarsi a una destinazione che sa come elevare lo spirito aziendale. L'incontro tra la forza della natura e la solidità delle infrastrutture crea il terreno ideale per meeting visionari, incentive che motivano davvero e team building che costruiscono legami duraturi.

## LE STAGIONI IDEALI PER OGNI TIPO DI EVENTO

- **Primavera (marzo–maggio):** ideale per **workshop** nei parchi, **hiking** aziendali e **retreat** in resort eco-luxury.
- **Estate (giugno–agosto):** perfetta per esperienze nei canyon, **eventi** a Moab, attività outdoor e **team building** in quota.
- **Autunno (settembre–novembre):** stagione magica per viaggi **incentive** nei parchi nazionali, **eventi** al tramonto e momenti di riflessione.
- **Inverno (dicembre–febbraio):** tempo di **eventi** esclusivi a Park City, **conferenze** a Salt Lake City, esperienze sulla neve e cene in baita.





# UTAH AUTENTICO: TRA INNOVAZIONE URBANA E MERAVIGLIE NATURALI NASCOSTE

## ITINERARIO – MICE INTEGRATO

### GIORNO 1 – SALT LAKE CITY: INNOVAZIONE E CULTURA NASCOSTA

L'avventura inizia a **Salt Lake City**, cuore pulsante dello Utah tecnologico e culturale. Il gruppo si riunisce in uno spazio di coworking creativo, lontano dalle solite sale congressi, dove si svolgono workshop immersivi focalizzati su innovazione e sostenibilità urbana. Un tour privato conduce poi alla scoperta di quartieri meno conosciuti, tra arte di strada e realtà di start-up locali, creando occasioni di networking informali e ispirazione autentica. La giornata si chiude con una cena in un ristorante che unisce cucina locale e innovazione gastronomica, accompagnata da musica dal vivo di artisti emergenti.

### GIORNO 2 – PARK CITY: TEAM BUILDING TRA NATURA E TRADIZIONE

Il secondo giorno porta il gruppo a **Park City**, ma fuori dai circuiti turistici più affollati. Tra sentieri nascosti e boschi silenziosi, si svolge un'attività di team building esperienziale che unisce trekking, storytelling e laboratori di artigianato locale. Il pranzo è un picnic gourmet con prodotti a chilometro zero. Nel pomeriggio, una visita esclusiva a una fattoria biologica permette di conoscere pratiche sostenibili e fare una degustazione di prodotti artigianali. La serata si conclude con una cena conviviale in una baita rustica, arricchita da storie e tradizioni del territorio.

### GIORNO 3 – MOAB: AVVENTURA E CREATIVITÀ NEL DESERTO

Il terzo giorno si sposta verso **Moab**, porta d'accesso ai parchi nazionali meno battuti come Dead Horse Point. In un contesto naturale straordinario, il gruppo partecipa a workshop di problem solving all'aperto, utilizzando il paesaggio come fonte di ispirazione e metafora. Si alternano momenti di esplorazione guidata su sentieri meno noti e sessioni di brainstorming immersivo. La giornata si conclude con una cena sotto le stelle, accompagnata da performance di artisti locali e storytelling nativi.

### GIORNO 4 – ZION NATIONAL PARK: RIGENERAZIONE E CHIUSURA ISPIRATA

L'ultima tappa è dedicata a **Zion National Park**, dove il gruppo si concede un'esperienza di rigenerazione attraverso passeggiate in luoghi poco frequentati, accompagnate da sessioni di coaching esperienziale. Nel cuore del parco, uno spazio all'aperto ospita la presentazione finale dei progetti sviluppati durante l'evento, seguita da un brunch panoramico. Il viaggio si chiude con un drink che celebra la sinergia tra natura, innovazione e collaborazione, lasciando ai partecipanti una sensazione di rinnovata energia e ispirazione.

# COLORADO



## TRA VERTIGINI NATURALI E VISIONE URBANA

Il Colorado è una destinazione che stimola la mente e rigenera lo spirito. Tra metropoli creative come Denver e paesaggi che tolgono il fiato tra le Montagne Rocciose, questo stato è perfetto per eventi MICE che uniscono strategia, natura e benessere. Qui si può pensare in grande, agire in modo autentico e creare connessioni profonde in un ambiente che invita all'ispirazione.

## ACCESSIBILITÀ E INFRASTRUTTURE

Con l'aeroporto internazionale di Denver tra i più trafficati del Paese e una rete stradale ben organizzata, il Colorado è facilmente accessibile. I centri congressi di Denver e Colorado Springs sono attrezzati con tecnologie di ultima generazione, ma è nelle cittadine di montagna e nei resort di charme che si trovano le location più sorprendenti: lodge, chalet di design, ranch e spazi immersi nel verde offrono versatilità e carattere.

## LE DESTINAZIONI CHIAVE E IL LORO POTENZIALE MICE

- **Denver** – Capitale dello stato, con strutture congressuali all'avanguardia, hotel di design e una scena artistica vibrante. Ideale per **meeting**, **conference**, **exhibition** e **incentive** urbani.
- **Boulder** – Centro universitario e tech hub, perfetto per **workshop** innovativi, **seminari** e **retreat** di team building.
- **Estes Park** e **Rocky Mountain National Park** – Paradiso naturale ideale per **incentive** outdoor, attività di **team building** e **retreat** immersivi nella natura.
- **Durango** – Porta verso il sud-ovest del Colorado, con esperienze culturali e paesaggi mozzafiato, adatta per **meeting** esclusivi e **incentive** avventurosi.
- **Aspen** – Rinomata per resort di lusso e eventi esclusivi, perfetta per **conference** boutique e **incentive** di alto livello.
- **Telluride**: autentica e isolata, è l'ideale per **eventi** immersivi, strategie a porte chiuse e programmi high-end.



# COLORADO



## ESPERIENZE CHE LASCERANNO IL SEGNO

Dalle passeggiate rilassanti all'alba sulle vette innevate a workshop di innovazione in rifugi di montagna. Degustazioni di birra artigianale in piccoli birrifici locali, hiking coaching, serate intorno al fuoco con storytelling aziendale. Il Colorado offre esperienze profonde, vere, che uniscono mente, corpo e obiettivi.

## COLORADO, DOVE IL BUSINESS TROVA OSSIGENO

Scegliere il Colorado significa portare le persone fuori dal rumore, per dare spazio all'ascolto, al confronto e alla visione. È una destinazione che mette al centro il benessere, l'innovazione e l'identità. Ideale per chi vuole tornare all'essenziale per ripartire con più forza.

## LE STAGIONI IDEALI PER OGNI TIPO DI EVENTO

- **Primavera (marzo–maggio):** perfetta per **workshop** all'aperto, hike tematici, **retreat** strategici nelle vallate e visite alle città più vivaci.
- **Estate (giugno–agosto):** ideale per **eventi** nei resort montani, attività outdoor come rafting e **retreat** nei parchi naturali.
- **Autunno (settembre–novembre):** stagione d'oro per **team building** nel foliage, relax e **meeting** nei ranch.
- **Inverno (dicembre–febbraio):** ottima per **eventi** indoor con vista innevata, **incentive** sugli sci, esperienze gourmet in lodge esclusivi.





# COLORADO: TRA VETTE ISPIRATRICI, INNOVAZIONE SOSTENIBILE E BENESSERE AD ALTA QUOTA

## ITINERARIO – MICE INTEGRATO

### GIORNO 1 – DENVER: HUB CREATIVO E STRATEGIA URBANA

L'esperienza inizia nella vibrante **Denver**, dove il gruppo viene accolto in un boutique hotel nel **RiNo District**, quartiere pulsante di arte murale e start-up. In uno spazio coworking riconvertito da un'ex fabbrica, prende vita una sessione strategica sul riposizionamento aziendale in contesti in evoluzione. Dopo un pranzo ispirato alla cucina locale contemporanea, si parte per un urban walk guidato tra gallerie, birrifici artigianali e laboratori creativi. La sera, cena in una terrazza industrial-chic con vista skyline e momenti di confronto informale attorno a un fuoco condiviso.

### GIORNO 2 – ESTES PARK E ROCKY MOUNTAIN: IMMERSIONE, ASCOLTO E VISIONE

Il gruppo raggiunge **Estes Park**, porta d'accesso al **Rocky Mountain National Park**, dove un lodge in legno con vista su laghi alpini diventa quartier generale per una giornata di leadership immersiva. La mattina inizia con una breve escursione fino a un punto panoramico, dove si tiene una sessione plenaria all'aperto sul tema "Pensare in grande, restare radicati". Il pomeriggio prevede un percorso di team coaching tra alberi secolari e silenzi rigeneranti, con esercizi ispirati alle pratiche di slow leadership. La giornata si chiude con una cena rustica di montagna e una sessione di condivisione attorno al camino.

### GIORNO 3 – BOULDER: BENESSERE, OUTDOOR E INNOVAZIONE NATURALE

A **Boulder**, città universitaria e green per eccellenza, i partecipanti vivono una giornata all'insegna del corporate wellness e della performance sostenibile. La mattina inizia con una sessione di mindfulness aziendale in un centro olistico immerso nel verde, seguita da un laboratorio pratico su innovazione sostenibile in collaborazione con start-up locali. Dopo pranzo, attività a scelta tra tour in e-bike lungo il Boulder Creek Path o camminata rilassante con vista sulle Flatirons. La cena si svolge in una ex scuola riconvertita in spazio gastronomico, dove si celebra il concetto di "imparare, trasformare, condividere".

### GIORNO 4 – TELLURIDE: SILENZIO, BELLEZZA E RINASCITA AZIENDALE

Volo interno o transfer verso la straordinaria **Telluride**, perla incastonata tra le montagne **San Juan**. In un resort eco-luxury con spa e viste impareggiabili, si apre una giornata più introspettiva, incentrata su connessione autentica e senso del lavoro. Le attività includono una camminata meditativa in alta quota, un circle talk facilitato con elementi di narrazione simbolica e un laboratorio esperienziale di visione futura. La cena finale si tiene in una baita panoramica raggiungibile in funivia, dove parole, immagini e sensazioni raccolte nel viaggio vengono trasformate in un "diario di bordo" aziendale.

### GIORNO 5 – RITUALE DI CHIUSURA A MAROON BELLS

Come tappa conclusiva, il gruppo si reca all'alba ai **Maroon Bells**, forse il luogo più iconico e poetico del Colorado. In questo scenario irreale, si tiene un rito di chiusura silenzioso, con condivisione di simboli e parole-chiave da parte di ciascun partecipante. Dopo un brunch in chalet con prodotti locali, si rientra verso **Denver** per i voli di ritorno.

# WYOMING



## SPAZI INFINITI, PAESAGGI SELVAGGI E INNOVAZIONE RURALE

Il Wyoming è l'emblema della frontiera americana, con territori vasti, montagne maestose e parchi nazionali di fama mondiale come Yellowstone e Grand Teton. Qui, organizzare eventi MICE significa immergersi in un ambiente che favorisce il pensiero creativo e il lavoro di squadra attraverso esperienze immersive nella natura selvaggia. Il Wyoming offre location esclusive tra ranch tradizionali e lodge moderni, perfette per unire business e avventura in contesti unici.

## ACCESSIBILITÀ E INFRASTRUTTURE

Con aeroporti a Jackson Hole, Cheyenne e Casper, il Wyoming è più accessibile di quanto si immagini. Le strutture congressuali, distribuite tra lodge di lusso, resort montani e centri culturali, offrono soluzioni ideali per eventi piccoli e medi. L'ospitalità è intima e personalizzata, gestita da professionisti abituati a ricevere clienti internazionali in contesti immersivi.

## LE DESTINAZIONI CHIAVE E IL LORO POTENZIALE MICE

- **Jackson Hole** — Centro di innovazione eco-sostenibile e hub per eventi di lusso immersi nella natura.
- **Cheyenne** — Capitale storica dello stato, con spazi per meeting e conferenze in un'atmosfera western contemporanea.
- **Laramie** — Cittadina universitaria con un'offerta culturale e spazi creativi ideali per workshop e ritiri.
- **Yellowstone National Park** — Location outdoor unica per eventi esclusivi e team building esperienziali.
- **Cody**: fondata da Buffalo Bill, offre location uniche per eventi culturali e incentive legati al Far West.
- **Teton Village**: resort di montagna con vista sulle Teton Mountains, perfetto per workshop immersivi e attività di team building invernale.
- **Wind River Range**: per esperienze trasformative nella natura più remota, con ritiri unplugged e coaching esperienziale.



# WYOMING



## ESPERIENZE CHE LASCERANNO IL SEGNO

In Wyoming il tempo rallenta e i sensi si accendono. Passeggiate a cavallo al tramonto, relax e attività varie nei parchi nazionali, falò sotto le stelle con narrazioni tribali, rafting simbolico, laboratori artigianali con le comunità native: ogni esperienza è pensata per stimolare il pensiero profondo, la coesione del team e il contatto con la vera essenza.

## WYOMING, DOVE LA VISIONE DIVENTA SPAZIO

Organizzare un evento in Wyoming significa scegliere un luogo che amplifica le idee, favorisce l'introspezione e genera connessioni autentiche. È la meta ideale per chi cerca l'essenziale, ma non vuole rinunciare alla qualità e all'ispirazione. Una scelta coraggiosa che lascia il segno.

## LE STAGIONI IDEALI PER OGNI TIPO DI EVENTO

- **Primavera (aprile-giugno):** ideale per **eventi** nei parchi nazionali, **retreat** nelle valli verdi e attività creative nei ranch.
- **Estate (luglio-agosto):** perfetta per **incentive** esperienziali, escursioni, **workshop** open-air, rafting e giornate a cavallo.
- **Autunno (settembre-ottobre):** stagione ideale per **team building** tra i colori dei boschi, **meeting** con vista e degustazioni slow.
- **Inverno (novembre-marzo):** ideale per **eventi** esclusivi in lodge montani, **conferenze** in rifugi innevati, sci, ciaspolate e storytelling al camino.





## WYOMING: TRA AVVENTURA SELVAGGIA, INNOVAZIONE ECO- SOSTENIBILE E TRADIZIONE WESTERN

# ITINERARIO – MICE INTEGRATO

### GIORNO 1 – JACKSON HOLE: UN INIZIO DI LUSSO NELLA NATURA

Il viaggio prende il via a **Jackson Hole**, un'oasi di lusso immersa tra le montagne. Qui il gruppo si riunisce in un lodge eco-sostenibile per un workshop dedicato a innovazione e leadership responsabile, ispirato dall'ambiente circostante. Tra una pausa e l'altra, si esplorano sentieri nascosti con brevi passeggiate, scoprendo angoli di natura incontaminata. La sera, una cena gourmet a base di prodotti locali chiude la giornata con un'atmosfera intima e rilassata.

### GIORNO 2 – CHEYENNE: RADICI WESTERN E CREATIVITÀ CONTEMPORANEA

Il secondo giorno conduce a **Cheyenne**, dove storia e modernità si intrecciano. Il gruppo partecipa a un workshop creativo in uno spazio industriale riqualificato, con focus su storytelling e branding territoriale. Dopo un pranzo in un locale che unisce cucina tipica del Wyoming e influenze internazionali, si visita una fattoria didattica, dove si svolge un'attività di team building all'aria aperta ispirata ai ritmi del lavoro rurale. La giornata si chiude con una cena in un ranch, tra musica country e racconti di tradizione.

### GIORNO 3 – LARAMIE: INNOVAZIONE ACCADEMICA E IMMERSIONE CULTURALE

Il terzo giorno porta a **Laramie**, cittadina universitaria ricca di energia creativa. Qui il gruppo si ritrova in un centro culturale per un incontro su tecnologia sostenibile e futuro digitale. La pausa pranzo è un momento conviviale in un mercato contadino locale, seguito da una visita guidata ai murales e alle gallerie d'arte indipendenti meno conosciute. La serata prevede una cena in un bistrot moderno, con piatti che reinterpretano le tradizioni locali.

### GIORNO 4 – YELLOWSTONE NATIONAL PARK: TEAM BUILDING NELLA NATURA SELVAGGIA

L'ultima giornata è un'immersione totale nel maestoso **Yellowstone National Park**. Il gruppo partecipa a un'attività di team building outdoor personalizzata, che combina trekking, osservazione della fauna e workshop sulla sostenibilità ambientale. Un pranzo picnic tra panorami unici regala momenti di relax e connessione. Prima di concludere l'esperienza, una sessione di riflessione e condivisione sotto le cime montuose lascia un segno indelebile di ispirazione e collaborazione.

# MONTANA



## SPAZI INFINITI, NATURA INCONTAMINATA E AVVENTURA ISPIRATRICE

Il Montana è la quintessenza della natura selvaggia americana, con paesaggi mozzafiato che spaziano dalle montagne rocciose ai grandi spazi aperti delle praterie. È la meta perfetta per chi desidera organizzare eventi MICE lontani dal caos urbano, immersi in scenari naturali straordinari che favoriscono la creatività, la riflessione e il team building esperienziale. Con un'offerta di location che uniscono charme rustico e modernità funzionale, il Montana regala un'esperienza unica fatta di avventura, connessione profonda con il territorio e opportunità di networking in contesti esclusivi.

## ACCESSIBILITÀ E LOGISTICA INTELLIGENTE

Nonostante la sua immagine remota, il Montana è ben collegato grazie agli aeroporti di Bozeman, Missoula, Billings e Kalispell, con voli diretti da hub come Denver, Salt Lake City e Minneapolis. Le strutture MICE sono distribuite tra eco-resort, lodge esclusivi, centri conferenze in piccoli centri culturali e ranch privati attrezzati. Trasferimenti personalizzati e operatori esperti in eventi aziendali completano l'offerta.

## LE DESTINAZIONI CHIAVE E IL LORO POTENZIALE MICE

- **Bozeman** — Città dinamica vicina a parchi naturali, perfetta per **eventi innovativi e workshop** all'aperto.
- **Missoula** — Centro culturale e artistico, ideale per **meeting creativi** e attività di **team building** esperienziale.
- **Whitefish** — Località turistica di montagna, adatta a **incentive esclusivi e retreat** di benessere.
- **Big Sky** — Meta per **eventi luxury** immersi nella natura, con possibilità di **attività outdoor** avventurose.
- **Flathead Lake & Kalispell**: scenari lacustri spettacolari per **eventi** di piccolo e medio formato, con focus su benessere e leadership.
- **Glacier National Park**: per esperienze aziendali trasformative tra ghiacciai, canyon e foreste, perfetto per **team building** d'impatto.
- **Livingston**: cittadina artistica nel cuore del Montana rurale, ottima per **eventi aziendali** intimi, con un tocco culturale e poetico.



# MONTANA



## ESPERIENZE CHE ISPIRANO LUNGIMIRANZA

Dal trekking consapevole tra i monti, alle sessioni strategiche nei lodge di legno, dalle esperienze con guide native alla narrazione intorno al fuoco: il Montana offre attività che uniscono mente e territorio. Safari fotografici, passeggiate rilassanti tra i pini, degustazioni in ranch e progetti di sostenibilità attiva completano un'offerta fuori dagli schemi.

## MONTANA, DOVE IL BUSINESS RESPIRA LIBERTÀ

Organizzare un evento in Montana significa scegliere libertà, autenticità e profondità. È la meta perfetta per aziende che vogliono ascoltare, rigenerare, creare legami e immaginare il futuro con uno sguardo più ampio. Dove finisce la strada, inizia la visione.

## LE STAGIONI IDEALI PER OGNI TIPO DI EVENTO

- **Primavera (aprile–giugno):** perfetta per **retreat** aziendali, **workshop** outdoor e sessioni di visione immersi nei prati in fiore.
- **Estate (luglio–agosto):** ideale per **eventi** esperienziali in lodge di montagna, attività outdoor e **incentive** con hiking, rafting, equitazione.
- **Autunno (settembre–ottobre):** stagione spettacolare per **team building** nei boschi, incontri tra foliage e fuochi serali, giornate dedicate alla leadership rigenerativa.
- **Inverno (novembre–marzo):** perfetto per **conferenze** esclusive in lodge di lusso, **eventi** invernali con scenari da fiaba e momenti di profonda coesione.





# MONTANA: AVVENTURA, NATURA SELVAGGIA E CONNESSIONI AUTENTICHE

## ITINERARIO – MICE INTEGRATO

### GIORNO 1 – BOZEMAN: INNOVAZIONE E NATURA IN SINERGIA

Il viaggio inizia a **Bozeman**, una cittadina vivace e innovativa incorniciata da paesaggi montani spettacolari. Qui il gruppo si riunisce in un centro culturale contemporaneo per un workshop dedicato a strategie di leadership e sostenibilità. Tra una pausa e l'altra, si esplora il centro storico con le sue botteghe artigiane e caffè indipendenti, scoprendo il lato creativo e dinamico della città. La serata è dedicata a una cena conviviale in un ristorante che valorizza ingredienti locali e stagionali, accompagnata da una performance musicale acustica.

### GIORNO 2 – MISSOULA: ARTE, CULTURA E TEAM BUILDING ESPERIENZIALE

Il secondo giorno porta a **Missoula**, polo culturale del Montana, dove il gruppo partecipa a un'attività di team building immersiva in un laboratorio artistico collaborativo. Si lavora insieme alla creazione di un'installazione artistica che diventerà simbolo del percorso condiviso. Il pranzo è un momento informale in un mercato agricolo coperto, con prodotti a km zero. Nel pomeriggio, una visita guidata fuori dai sentieri battuti svela gallerie d'arte indipendenti e spazi culturali poco conosciuti. La cena si svolge in un locale dallo stile rustico e accogliente, con piatti ispirati alle tradizioni montanare.

### GIORNO 3 – WHITEFISH: RELAX, NATURA E INCENTIVE ESCLUSIVI

Il terzo giorno conduce a **Whitefish**, rinomata località di montagna sul lago omonimo. Qui il gruppo si immerge in attività di incentive che uniscono avventura e relax, come una gita in kayak o una camminata guidata tra i boschi circostanti. Dopo un pranzo all'aperto con prodotti biologici, la giornata prosegue con relax in una location panoramica, per rigenerare mente e corpo. La cena è un'esperienza gourmet in un ristorante stellato, con vista sul lago al tramonto.

### GIORNO 4 – LEHIGH VALLEY: INNOVAZIONE VERDE E RELAX ATTIVO

L'ultima tappa è **Big Sky**, dove il gruppo si riunisce in una lodge di lusso immersa tra le montagne per un meeting conclusivo focalizzato su innovazione e visione strategica. Il brunch è un momento di networking rilassato in un ambiente naturale esclusivo. Nel pomeriggio, un'escursione guidata offre l'opportunità di vivere la natura incontaminata attraverso un percorso personalizzato tra sentieri e panorami mozzafiato. La giornata si chiude con una cena sotto le stelle, accompagnata da racconti di esperienze outdoor e sostenibilità.

# IDAHO



## INNOVAZIONE TRA MONTAGNE E FIUMI

L'Idaho è una delle sorprese meglio custodite degli Stati Uniti: un mix irresistibile di natura selvaggia, città vivaci e spirito pionieristico. È la scelta ideale per eventi MICE che vogliono distinguersi, allontanarsi dai classici circuiti e lasciare un'impronta autentica. Qui il ritmo cambia, le connessioni si fanno profonde e l'ispirazione nasce tra canyon, foreste e comunità creative.

## ACCESSIBILITÀ E INFRASTRUTTURE

Ben collegato tramite l'aeroporto internazionale di Boise e una rete efficiente di collegamenti interni, l'Idaho offre strutture moderne sia nei centri urbani che in luoghi più remoti. Hotel boutique, resort alpini, centri congressi e location insolite – come ranch, lodge e spazi naturali attrezzati – offrono un mix perfetto tra tecnologia e autenticità.

## LE DESTINAZIONI CHIAVE E IL LORO POTENZIALE MICE

- **Boise** — Capitale dinamica e centro di innovazione, con spazi moderni per **eventi e networking**.
- **Sun Valley** — Località montana esclusiva per **incentive luxury** e **attività outdoor** di alto livello.
- **Coeur d'Alene** — Cittadina sul lago ideale per **retreat, conferenze e team building** immersi nella natura.
- **Twin Falls** — Area ricca di bellezze naturali, perfetta per **eventi esperienziali e attività all'aperto**.
- **McCall**: piccolo paradiso montano per **ritiri aziendali unplugged**, sessioni di co-creazione e coaching immersivo.



# IDAHO



## ESPERIENZE CHE LASCERANNO IL SEGNO

Dalle escursioni in kayak sul Lago Pend Oreille ai voli panoramici sopra le Sawtooth Mountains, ogni attività rafforza la coesione del gruppo. È possibile organizzare cooking experience con chef locali, laboratori di artigianato con le comunità indigene o sessioni di outdoor coaching nei parchi. Le notti stellate, i falò e le passeggiate nella wilderness regalano momenti di profonda connessione, dentro e fuori l'ambito professionale.

## IDAHO, LA FORZA DEL NON DETTO

Organizzare un evento in Idaho significa scegliere una cornice discreta ma potente, dove l'ambiente sostiene l'innovazione e le relazioni crescono spontaneamente. È un territorio che non impone, ma ispira. Dove l'autenticità non è solo un valore, ma una realtà concreta da vivere.

## LE STAGIONI IDEALI PER OGNI TIPO DI EVENTO

- **Primavera** (aprile–giugno): ideale per **meeting** open-air, sessioni strategiche nei lodge montani, escursioni tra fiori alpini e percorsi di coaching nei parchi.
- **Estate** (luglio–agosto): perfetta per **incentive** attivi tra laghi e canyon, **eventi** di team building fluviale e attività outdoor in alta quota.
- **Autunno** (settembre–ottobre): perfetto per **eventi** slow, **ritiri** riflessivi tra i colori del foliage, degustazioni e **workshop** in contesto rurale.
- **Inverno** (novembre–marzo): stagione per esperienze premium sulla neve, **workshop** in lodge esclusivi e **incentive** dal sapore nordico.





## IDAHO: INNOVAZIONE VERDE E AVVENTURE IMMERSIVE TRA MONTAGNA E LAGO

# ITINERARIO – MICE INTEGRATO

### GIORNO 1 – BOISE: DINAMISMO URBANO E CREATIVITÀ INASPETTATA

L'arrivo a **Boise** accoglie il gruppo in una città vibrante, dove arte contemporanea e spirito innovativo si mescolano armoniosamente. Gli incontri si svolgono in uno spazio di coworking ricavato da un'ex fabbrica, con workshop dedicati a sostenibilità e leadership collaborativa. Tra una pausa e l'altra, si esplorano le gallerie d'arte indipendenti e i caffè nascosti del quartiere di **North End**, scoprendo la Boise meno conosciuta. La serata è una cena conviviale in un ristorante che punta su prodotti locali e ricette rivisitate, accompagnata da musica dal vivo.

### GIORNO 2 – TWIN FALLS: NATURA SPETTACOLARE E TEAM BUILDING ATTIVO

Il secondo giorno porta il gruppo a **Twin Falls**, dove la natura è protagonista assoluta. Una camminata guidata lungo le rive del **Snake River** conduce a un'area appartata per un'attività di team building immersiva, che combina sfide di orientamento e laboratori creativi ispirati ai paesaggi circostanti. Il pranzo è un picnic con prodotti locali, mentre nel pomeriggio una visita esclusiva a cascate meno turistiche permette di scoprire angoli nascosti e suggestivi. La giornata si conclude con una cena in un agriturismo, in un'atmosfera calda e autentica.

### GIORNO 3 – COEUR D'ALENE: RELAX E ISPIRAZIONE SUL LAGO

Il terzo giorno è dedicato a **Coeur d'Alene**, rinomata località lacustre. Qui il gruppo si immerge in un'esperienza di incentive che unisce kayak sul lago a sessioni e workshop di innovazione personale in una struttura fronte lago. Il pranzo è in un bistrot con vista panoramica, mentre il pomeriggio è libero per attività di relax o passeggiate nei sentieri boschivi. La cena si svolge in un ristorante gourmet che esalta i sapori regionali, con una proposta di vini locali.

### GIORNO 4 – SUN VALLEY: LUSO DISCRETO E NATURA RIGENERANTE

L'ultima giornata si svolge a **Sun Valley**, meta esclusiva nota per l'offerta di sport outdoor e benessere. In un resort di charme, il gruppo partecipa a una sessione conclusiva dedicata a innovazione e strategie di business sostenibile. Dopo un brunch gourmet, una camminata rigenerante tra i boschi circostanti permette di concludere l'esperienza con un contatto diretto con la natura incontaminata. La giornata si chiude con un aperitivo al tramonto, in un lounge panoramico, tra scambi di idee e nuovi progetti.

# WASHINGTON



## TRA VISIONI URBANE, FORESTE PLUVIALI E DESIGN CONSAPEVOLE

Lo Stato di Washington è una destinazione MICE dal fascino sofisticato e naturale al tempo stesso, dove città d'avanguardia, paesaggi nordici e innovazione sostenibile convivono in equilibrio. Dalla tech culture di Seattle alle terre brumose dell'Olympic National Park, ogni evento trova il suo tono: profondo, ispirato, coinvolgente. Qui il pensiero strategico si nutre di ambienti verdi, cultura indipendente e relazioni ad alto impatto. Una meta che favorisce idee condivise, esperienze intense e narrazioni collettive.

## ACCESSIBILITÀ E OSPITALITÀ HIGH TOUCH

Facilmente raggiungibile con voli diretti su Seattle-Tacoma da Europa e Nord America, lo Stato di Washington è ben collegato via terra, acqua e cielo. Le location si distinguono per autenticità e cura: spazi industriali riqualificati, lodge di design nei parchi nazionali, boutique hotel su laghi e fiordi, centri culturali in ex magazzini. La qualità dei servizi, unita a una cultura dell'accoglienza sobria e raffinata, rende ogni evento esperto, fluido e personalizzato, con una marcata attenzione alla sostenibilità.

## LE DESTINAZIONI CHIAVE E IL LORO POTENZIALE MICE

- **Seattle – Capitol Hill & South Lake Union:** cuore pulsante creativo e tech. Ideale per incontri cross-settoriali, format ibridi e conferenze nei musei d'arte e scienza.
- **Leavenworth:** villaggio alpino immerso nei boschi. Perfetto per team retreat tra architettura, natura e cucina condivisa.
- **Olympic Peninsula – Forks & Lake Crescent:** silenzi, pioggia e foresta. Per riflessioni strategiche, cammini lenti e attività di riconnessione.
- **San Juan Islands:** arcipelago verde e slow. Ottimo per incentive nautici, passeggiate rilassanti e giornate unplugged su barche a vela.
- **Tacoma – Quartiere del vetro e dei musei:** per workshop artistici, incontri interdisciplinari e eventi legati al design.



# WASHINGTON



## ESPERIENZE MULTISENSORIALI E MEMORABILI

Dalle plenarie affacciate sui fiordi alle sessioni di gruppo nei lodge immersi tra felci e conifere, ogni esperienza nello Stato di Washington attiva percezioni profonde. Si passa da cooking session sul fuoco vivo nei parchi a dibattiti culturali nei quartieri artistici, da navigazioni lente tra le isole a storytelling notturni davanti al camino. Un paesaggio che invita all'ascolto, alla progettualità condivisa e al rallentamento consapevole. Perfetto per generare insight autentici e coesione.

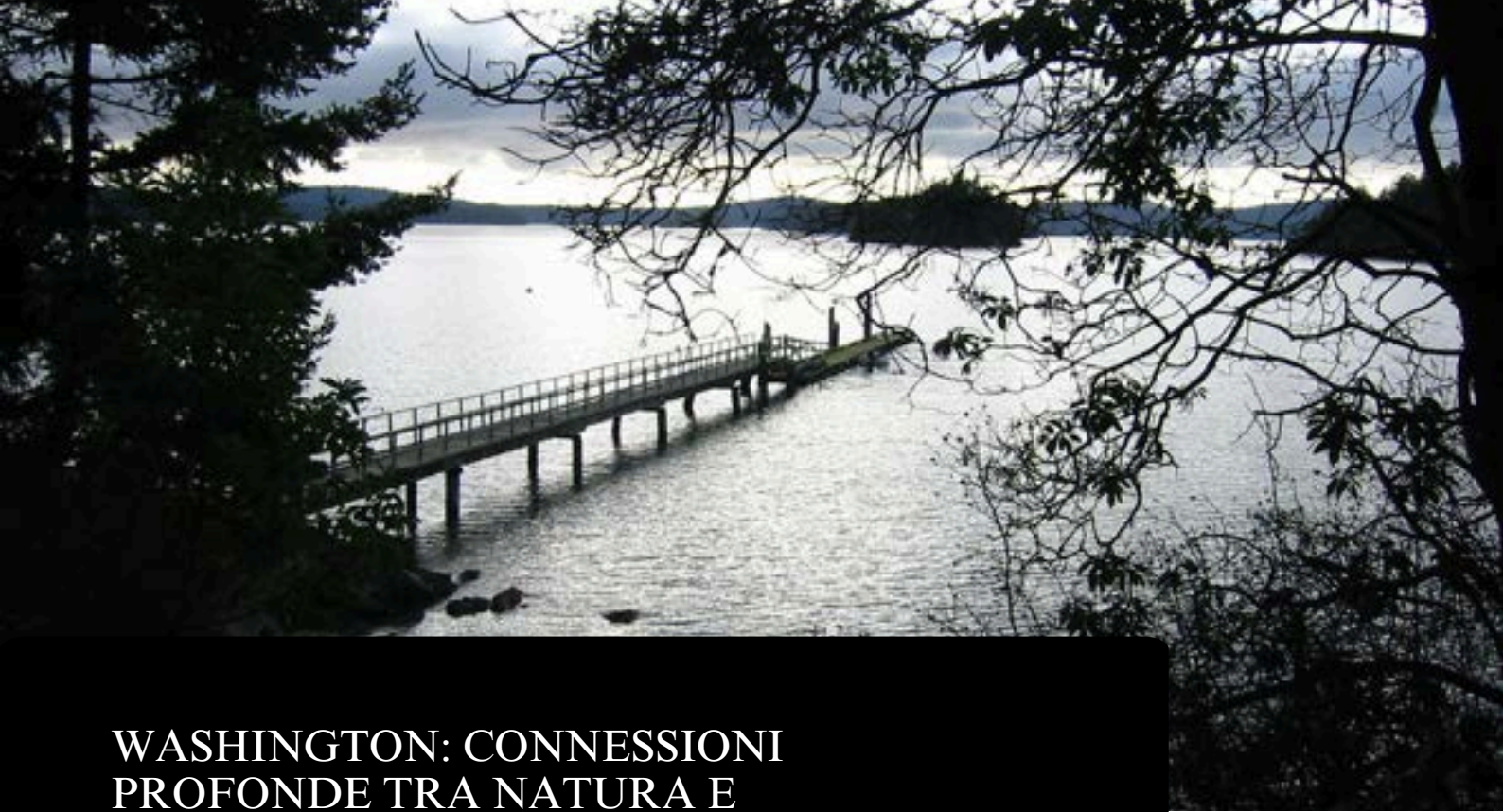
## WASHINGTON, POTENTE, NORDICO E ISPIRATIVO

Scegliere lo Stato di Washington significa entrare in un mondo dove il tempo si fa ampio e l'ambiente diventa risorsa. Qui, ogni evento diventa un'esperienza che lavora in profondità: sull'idea di comunità, sulla visione a lungo termine e sulla connessione con il paesaggio. Infrastrutture eccellenti, bellezza essenziale e una cultura del rispetto fanno di questa destinazione una scelta potente per chi cerca impatto, rigenerazione e qualità. Un'alternativa raffinata, sempre significativa.

## LE STAGIONI IDEALI PER OGNI TIPO DI EVENTO

- **Primavera (marzo–maggio):** perfetta per team retreat nei parchi, workshop all'aperto e formazione esperienziale in natura.
- **Estate (giugno–agosto):** ideale per incentive tra isole e laghi, sessioni unplugged, eventi creativi in ambienti marittimi.
- **Autunno (settembre–novembre):** consigliato per plenarie immersive, format culturali e percorsi formativi tra foliage e musei.
- **Inverno (dicembre–febbraio):** ottimo per small group strategy, residenze artistiche e percorsi di visioning in lodge montani.





# WASHINGTON: CONNESSIONI PROFONDE TRA NATURA E INNOVAZIONE

## ITINERARIO – MICE INTEGRATO

### GIORNO 1 – SEATTLE: TRA VETRO, VISIONI URBANE E ORIZZONTI TECNOLOGICI

Il viaggio inizia a Seattle, con un incontro immersivo al **Museum of Pop Culture**, tra innovazione e narrazione collettiva. Dopo un tour nei quartieri creativi di **Capitol Hill**, la plenaria d'apertura si svolge in una sala vetrata vista baia. Il pomeriggio è dedicato a micro-hackathon negli ex magazzini del **South Lake Union**. Cena nei **Dockside Lofts**, con storytelling esperienziale e musica acustica. Si chiude con un'installazione interattiva tra luce, vetro e paesaggio urbano. Pernottamento in un boutique hotel sostenibile.

### GIORNO 2 – TACOMA E LEAVENWORTH: PAESAGGIO COME PIATTAFORMA DI DIALOGO

Dopo colazione, workshop artistico al **Museum of Glass di Tacoma**, tra vetro soffiato e creatività condivisa. Si parte poi per **Leavenworth**, villaggio alpino circondato dai boschi della Cascade Range. Plenaria pomeridiana in un eco-lodge con vista sulle montagne, tra camini accesi e grandi vetrate. Nel tardo pomeriggio, camminata riflessiva nel bosco con sessioni silenziose a tappe. Cena esperienziale intorno al fuoco, con cooking session e narrazione collettiva. Pernottamento in rifugi in legno, tra quiete e natura.

### GIORNO 3 – LAKE CRESCENT: LEADERSHIP, LENTEZZA E NATURA RADICALE

Immersione completa nell'**Olympic National Park**, sulle rive profonde e silenziose di **Lake Crescent**. Al mattino, sessioni di team coaching in movimento, tra muschi, sentieri e alberi secolari. Si prosegue con un'attività in canoa, che stimola ascolto e collaborazione in contesto non lineare. Dopo pranzo, costruzione collettiva di un rifugio simbolico con materiali naturali. Al tramonto, una camminata rituale segna un momento di introspezione condivisa. Cena slow in una radura, tra lanterne e storie.

### GIORNO 4 – SAN JUAN ISLANDS: NAVIGARE RELAZIONI, ESPLORARE POSSIBILITÀ

In mattinata trasferimento in barca verso le **San Juan Islands**, arcipelago verde e autentico. Dopo un'accoglienza a base di prodotti locali, si aprono le sessioni unplugged all'aperto. Le attività proseguono su barche a vela: ogni equipaggio lavora su una vision condivisa, tra vento e orizzonti. Pranzo slow in una fattoria marina a conduzione etica, tra tavole comuni e storie del territorio. Pomeriggio dedicato a un laboratorio di narrazione viva con artisti residenti. Passeggiate rilassanti al tramonto, su un pontile sospeso sull'acqua.

### GIORNO 5 – ORCAS ISLAND: SINTESI, FUTURO E CELEBRAZIONE COLLETTIVA

Ultimo giorno a **Orcas Island**, per una plenaria finale in un fienile di design riconvertito. Ogni partecipante condivide insight emersi, trasformandoli in mappa visiva collettiva. Il laboratorio di visioning chiude il cerchio, con focus su prospettive e leadership del cambiamento. Il pranzo conclusivo è un rituale conviviale con prodotti locali, vino naturale e lentezza. Tempo libero nella natura prima del momento simbolico di chiusura su una scogliera. Rientro a **Seattle** con lo sguardo rivolto a ciò che viene.

# OREGON



## NATURA SELVAGGIA, INNOVAZIONE E VISIONE

L'Oregon è un gioiello nascosto della West Coast: sostenibile, autentico, sorprendente. Qui l'oceano incontra le foreste, le montagne si fondono con città creative e l'energia imprenditoriale si esprime in forme nuove e ispiranti. È una destinazione perfetta per eventi MICE che cercano il giusto equilibrio tra impatto e intimità, tra modernità e profondità.

## ACCESSIBILITÀ E INFRASTRUTTURE

L'Oregon è ben collegato grazie all'aeroporto internazionale di Portland e a una rete di trasporti efficiente. Le infrastrutture per eventi spaziano da centri congressi di ultima generazione a lodge eco-chic, antichi mulini ristrutturati, spazi industriali reinventati e resort tra boschi e vigneti. L'offerta ricettiva è ampia, con forte attenzione a sostenibilità e identità locale.

## LE DESTINAZIONI CHIAVE E IL LORO POTENZIALE MICE

- **Portland** — Città creativa e progressista, perfetta per **eventi innovativi**, **networking** tra startup, e **meeting** sostenibili in spazi rigenerati.
- **Willamette Valley** — Territorio vitivinicolo d'eccellenza, ideale per **retreat** esclusivi, **degustazioni** e **incentive** immersi nella natura.
- **Bend** — Cittadina dinamica circondata da vulcani e foreste, perfetta per **team building** avventurosi e **workshop** nella natura.
- **Ashland e la Rogue Valley** — Culla di cultura teatrale e paesaggi spettacolari, adatta per **esperienze ispirazionali** e **incontri rigeneranti**.
- **Astoria & la costa nord**: atmosfera marinara d'altri tempi, ideale per piccoli **eventi** esperienziali e **board meeting** dallo spirito avventuroso.



# OREGON



## ESPERIENZE CHE TRASFORMANO

Cene aziendali in serre urbane, hiking di gruppo su vulcani spenti, workshop di narrazione teatrale, wine retreat immersi tra le colline, corsi di cucina con chef foragers, laboratori di ceramica, esperienze in barche a vela tra i fiordi della costa. In Oregon, ogni attività MICE è un racconto di autenticità e trasformazione.

## OREGON, DOVE L'ISPIRAZIONE È DI CASA

Chi sceglie l'Oregon sceglie profondità. È la destinazione perfetta per aziende che vogliono stimolare creatività, connessione e visione. In un mondo che corre, l'Oregon invita a fermarsi, osservare, ripensare. E a ripartire più consapevoli.

## LE STAGIONI IDEALI PER OGNI TIPO DI EVENTO

- **Primavera (marzo–maggio):** ideale per **eventi** nei vigneti, **retreat** creativi nei boschi e percorsi esperienziali nelle città d'arte.
- **Estate (giugno–agosto):** perfetta per **incentive** nella natura, escursioni in kayak, **eventi** open-air sulla costa.
- **Autunno (settembre–novembre):** stagione dell'oro per esperienze enogastronomiche, **meeting** nei lodge e **workshop** artistici.
- **Inverno (dicembre–febbraio):** adatta a format riflessivi, **eventi** indoor nei resort di montagna, attività di **team building** al caldo di una baita.





# OREGON AUTENTICO: VISIONE, NATURA E INCONTRI CHE LASCIANO TRACCE

## ITINERARIO – MICE INTEGRATO

### GIORNO 1 – PORTLAND: CREATIVITÀ URBANA E VISIONE SOSTENIBILE

L'esperienza inizia nel cuore pulsante di **Portland**, città ribelle e visionaria, dove l'innovazione non è un concetto astratto ma un modo di vivere. Il gruppo viene accolto in un'ex officina meccanica trasformata in spazio eventi verde, dove prende forma il primo workshop, dedicato al design thinking e ai modelli di leadership orizzontale. L'incontro si svolge tra installazioni artistiche e materiali riciclati, in un ambiente che ispira apertura e collaborazione. Dopo un pranzo vegetariano con ingredienti coltivati nei giardini urbani, il gruppo parte per una scoperta alternativa della città: un tour in bici tra le micro-birrifici indipendenti, i makerspace artigianali e i murales sociali di East Portland. La serata si chiude con una cena circolare, servita in un teatro sperimentale che ospita performance dal vivo e narrazioni immersive.

### GIORNO 2 – WILLAMETTE VALLEY: TRA VIGNETI E PENSIERO LENTO

Il secondo giorno porta il gruppo nella **Willamette Valley**, cuore verde dell'Oregon e patria di alcuni dei vini più raffinati del Pacific Northwest. Tra colline morbide e filari ordinati, i partecipanti si immergono in un'esperienza di team coaching en plein air, guidati da facilitatori che utilizzano la metafora della terra e del vino per esplorare dinamiche di gruppo e processi decisionali. Il pranzo si svolge tra le botti, con una degustazione guidata dai vignaioli e intermezzi di poesia e musica acustica. Nel pomeriggio, ogni piccolo gruppo crea il proprio blend di vino simbolico, da imbottigliare e portare via come memoria tangibile dell'esperienza. La cena è intima, sotto le stelle, accompagnata da narrazioni locali e silenzi che invitano all'ascolto.

### GIORNO 3 – BEND: AVVENTURA CONSAPEVOLE E NATURA COME MAESTRA

Il terzo giorno si entra nell'anima wild dell'Oregon con l'arrivo a **Bend**, circondata da vulcani spenti, foreste e torrenti impetuosi. La giornata è interamente dedicata a un'esperienza di team building immersiva tra i sentieri meno battuti dei **Cascade Mountains**. Si inizia con una camminata consapevole che alterna esercizi di presenza, sfide cooperative e momenti di osservazione silenziosa. Dopo un pranzo allestito in una radura panoramica, il pomeriggio prevede un'attività di navigazione fluviale in soft rafting, pensata non per la performance ma per la coesione del gruppo. Il tramonto si osserva da un punto panoramico, mentre una guida naturalistica racconta la geologia antica del territorio. La sera, cena attorno al fuoco in un lodge ecologico, tra cibo semplice, vini naturali e racconti condivisi.

### GIORNO 4 – ASHLAND: TEATRO, INTROSPEZIONE E VISIONE FUTURA

L'ultima tappa è **Ashland**, città culturale e spirituale incastonata nella **Rogue Valley**. Qui, in un piccolo anfiteatro all'aperto immerso tra le querce, il gruppo partecipa a una sessione conclusiva in stile forum teatrale: ogni partecipante porta in scena, simbolicamente, ciò che ha scoperto di sé o del proprio team lungo il percorso. È un rito collettivo, catartico e visionario. Il brunch finale si svolge nei giardini botanici di una storica dimora, tra profumi di lavanda e fiori di campo. Prima dei saluti, un ultimo momento: ogni persona scrive una promessa per il futuro, la sigilla in un messaggio che verrà rispedito tra sei mesi. Così si chiude il viaggio in Oregon: in equilibrio tra radici e possibilità.

# ALASKA



## IL POTERE DELLA NATURA PER EVENTI STRAORDINARI

L'Alaska è più di una destinazione: è una rivelazione. Qui, dove la natura regna sovrana e il tempo sembra rallentare, ogni evento diventa un'esperienza trasformativa. Dalle cime innevate ai ghiacciai maestosi, dai fiordi alle aurore boreali, l'Alaska offre un contesto straordinario per eventi aziendali che mirano a rafforzare la leadership, rigenerare l'identità del team e stimolare nuove visioni.

## INFRASTRUTTURE UNICHE IN LUOGHI INDIMENTICABILI

Pur essendo una destinazione remota, l'Alaska dispone di ottime connessioni aeree (soprattutto via Seattle, Anchorage e Fairbanks) e di strutture d'accoglienza di alto livello: eco-lodge esclusivi, resort con vista sui ghiacciai, centri congressi "vista fiordo" e location dallo charme selvaggio ma estremamente curate. I fornitori locali sono esperti nel creare esperienze tailor-made per piccoli e medi gruppi executive.

## DESTINAZIONI MICE IN ALASKA

- **Anchorage** – La città più grande, incastonata tra montagne e oceano. Offre un'ottima base logistica con centri congressi, hotel business e accesso a esperienze straordinarie nella natura.
- **Girdwood & Alyeska** – Località di montagna esclusiva, sede di un resort 4 stagioni. Perfetta per retreat di alto livello e attività outdoor di team building.
- **Seward & Resurrection Bay** – Fiordi spettacolari, ideali per incentive con escursioni in barca, wildlife watching e laboratori sulla sostenibilità.
- **Denali National Park** – Per esperienze trasformative a contatto con la wilderness. Lodge immersi nella natura per eventi "deep immersion" su resilienza e leadership.
- **Fairbanks** – Per un MICE invernale con aurore boreali, spa geotermali e scenari da sogno. Ottima per eventi tra benessere, riflessione e creatività.



# ALASKA



## ESPERIENZE CHE RESTANO IMPRESSE

In Alaska ogni attività diventa un rito: workshop su leadership e sopravvivenza guidati da ex ranger, team building su slitte trainate da husky, relax sotto le aurore boreali, laboratori di storytelling con artisti nativi, escursioni nei ghiacciai o kayak tra le balene. Sono esperienze che rafforzano la coesione, trasformano il mindset e lasciano un ricordo indelebile.

## ALASKA: LA SCELTA DI CHI VUOLE ISPIRARE

Scegliere l'Alaska per un evento MICE significa uscire dalla zona di comfort e abbracciare il potenziale della trasformazione. È la scelta perfetta per aziende che vogliono spingere i propri team oltre i limiti della routine, promuovere consapevolezza, connessione e visione a lungo termine. Ogni evento qui diventa un catalizzatore di cambiamento.

## STAGIONALITÀ

- **Primavera-estate (maggio-agosto):** perfetta per eventi immersi nella natura, escursioni in barca, esperienze nei parchi nazionali.
- **Autunno (settembre-ottobre):** colori straordinari, ideale per retreat intimi e attività ispirazionali.
- **Inverno (novembre-marzo):** stagione dell'aurora boreale e del silenzio: ottima per esperienze riflessive, benessere e team coaching profondo.





# ALASKA: TRA ESTREMO NORD, LEADERSHIP INTUITIVA E NATURA MAESTOSA

## ITINERARIO – MICE INTEGRATO

### GIORNO 1 – ANCHORAGE: SCONFINARE IL PENSIERO

L'arrivo ad **Anchorage**, porta urbana dell'Alaska, dà subito il tono del viaggio: siamo ai confini, e qui ogni riflessione si fa più nitida. Dopo il check-in in un eco-hotel dal design essenziale ma elegante, il gruppo partecipa a una sessione di apertura in un centro culturale Inuit, lavorando sul tema del "saper ascoltare il territorio". La giornata prosegue con una camminata urbana guidata attraverso la storia di esploratori e comunità native, per riflettere sull'adattabilità come competenza organizzativa. La cena si tiene in un ristorante con vista sulla baia, con piatti a base di ingredienti locali e una narrazione curata da un esperto del cambiamento climatico.

### GIORNO 2 – TALKEETNA: VISIONE AD ALTA QUOTA

Partenza in treno panoramico per **Talkeetna**, villaggio ai piedi del **Denali**, dove si respira l'energia pura dell'Alaska autentica. In una loggia remota immersa nel silenzio, i partecipanti si riuniscono attorno a un grande tavolo in legno per una sessione strategica sul tema della visione aziendale a lungo termine. Nel pomeriggio, un'escursione leggera tra tundra e laghi glaciali diventa occasione per un confronto profondo a piccoli gruppi. Dopo il rientro, si tiene una cena conviviale in baita, con riflessioni libere davanti al camino e una proiezione emozionale con immagini e parole chiave della giornata.

### GIORNO 3 – PRINCE WILLIAM SOUND: TEAM BUILDING IN WILD MODE

Il gruppo si sposta verso la costa per una giornata immersiva nel **Prince William Sound**, dove si naviga tra fiordi, iceberg e leoni marini. A bordo di una barca riservata, ogni squadra partecipa a una missione cooperativa in ambiente estremo, che simula la gestione di una crisi complessa in condizioni mutevoli. Il contesto stimola intuizione, fiducia e problem-solving naturale. Dopo una sosta su una spiaggia nascosta per un pranzo semplice ma suggestivo, il rientro in barca favorisce scambi informali profondi. La sera, cena in una guesthouse isolata, sotto il cielo aperto, con possibilità di avvistare l'aurora boreale (in stagione).

### GIORNO 4 – GIRDWOOD: BENESSERE INTUITIVO E SCELTE CONSAPEVOLI

A **Girdwood**, tra le montagne del **Chugach**, si apre una giornata di rigenerazione consapevole. In una struttura in legno e vetro circondata da foreste, si tiene un laboratorio sul benessere decisionale, guidato da coach esperti in ambienti estremi. Si lavora su come prendere decisioni complesse mantenendo equilibrio, energia e chiarezza. Dopo pranzo, passeggiata meditativa in silenzio nel rainforest trail, e al rientro, costruzione di una "carta del futuro" individuale. La cena conclusiva avviene in quota, raggiunta in cabinovia, con discorsi spontanei e vista sulle vallate glaciali.

### GIORNO 5 – RITO DI CONGEDO SOTTO LE BETULLE

Ultimo giorno nel cuore della natura artica: in una radura nascosta vicino al fiume **Turnagain**, i partecipanti prendono parte a una cerimonia del lascito. Ognuno scrive su una tavoletta di legno la parola chiave che porterà con sé dal viaggio, poi la deposita in un cerchio simbolico tra le betulle. Dopo un brunch intimo in una yurtta con tè artigianali e pane cotto sul fuoco, saluti finali e transfer verso **Anchorage** per i voli di rientro.

# HAWAII



## UN RITUALE DI CONNESSIONE E MERAVIGLIA

Hawaii non è solo isole: è un ritmo millenario che unisce acqua, terra, fuoco e spirito. Un luogo dove le dinamiche aziendali incontrano la forza of'āina (la terra) e lo spirito aloha. Qui, ogni evento diventa un rito di coesione, meraviglia e trasformazione, in un contesto profondamente co-creativo.

## ACCESSIBILITÀ TRA ISOLE E OLTRE

Servita dagli aeroporti internazionali di Oahu, Maui, Big Island e Kauai, Hawaii è accessibile nonostante la sua magia remota. Le venue spaziano da lodge immersi nella foresta tropicale a spiagge dorate, centri congressi innovativi, eco-retreat e ranch ancestrali. La logistica è curata per gruppi esigenti, con spostamenti via idrovolante e traghetto.

## DESTINAZIONI MICE FUORI DAGLI SCHEMI

- **North Shore (Oahu):** zona autentica e selvaggia, patria del surf e della cultura hawaiana più pura. Ottima per **retreat** creativi, **kick-off** sulla spiaggia e **team building** in canoa tradizionale.
- **Kualoa Ranch (Oahu):** valle iconica tra montagne e giungla, spesso set cinematografico. Ideale per sessioni strategiche all'aperto, attività avventura e **workshop** di coesione ispirati alla natura.
- **Kalani Retreat (Big Island):** eco-villaggio immerso nella foresta, vicino all'oceano e ai vulcani. Perfetto per percorsi rigenerativi, **workshop** simbolici, relax e leadership trasformativa.
- **Wailua (Kauai):** area sacra e lussureggiante, tra fiumi tropicali e cascate. Location perfetta per **meeting open-air**, kayak nei fiumi sacri e CSR ambientale.
- **Hāna (Maui):** villaggio remoto raggiungibile tramite una strada spettacolare, immerso nel verde e nel silenzio. Ottimo per **coaching** individuale, sessioni visionarie e riflessioni strategiche fuori dal tempo.



# HAWAII



## ESPERIENZE MULTISENSORIALI E TRASFORMATIVE

Negli itinerari MICE sulle Hawaii, inseriamo esperienze culturali, team building basati sulle antiche canoe, momenti di slow art, immersioni in natura, e workshop simbolici. Ogni attività diventa catalizzatore di connessioni profonde e consapevolezza condivisa.

## HAWAII: IL PALCO DELLA RINASCITA AZIENDALE

Scegliere Hawaii significa far vivere al team un percorso che unisce corpo, mente e spirito. È un palcoscenico perfetto per ridisegnare le dinamiche di leadership, rafforzare i legami, immaginare strategie tra onde e vulcani.

## STAGIONALITÀ

- **Primavera (aprile – giugno):** clima fresco e paesaggi fioriti. Ideale per **kick-off** aziendali all'aperto, **team building** sulla spiaggia, **sessioni strategiche** nei giardini tropicali e **esperienze immersive** con le comunità locali.
- **Estate (luglio – settembre):** giornate lunghe e mare calmo. Perfetta per **incentive** dinamici tra surf, snorkeling e hiking, **meeting** esperienziali in ranch e lodge isolati, CSR ambientale costiera.
- **Autunno (ottobre – novembre):** clima stabile e meno affollamento. Consigliata per **retreat** rigenerativi in eco-resort, **workshop** simbolici in ambienti vulcanici, **esperienze artistiche** e **leadership mindful**.
- **Inverno (dicembre – marzo):** onde alte e atmosfere più intime. Ideale per **sessioni indoor** ad alto contenuto, **brainstorm** in location appartate, **eventi** esclusivi al chiuso con cerimonie e narrazione aziendale.





# HAWAII: TRA SPIRITO ALOHA, VULCANI E RINASCITA CREATIVA

## ITINERARIO – MICE INTEGRATO

### GIORNO 1 – BIG ISLAND: TRA TERRA VIVA E NUOVI INIZI

L'esperienza comincia sulla **Big Island**, dove la forza primordiale dei vulcani accoglie il gruppo con il suo paesaggio in continua evoluzione. Dopo il check-in in un eco-lodge affacciato sull'oceano, il primo incontro si tiene all'aperto, in un giardino di piante native: qui si celebra il concetto di "rinascita", come simbolo del percorso che sta per iniziare. La sera, una cena hawaiana riservata in una fattoria biologica, circondata da torce tiki e musica dal vivo, introduce i partecipanti allo spirito Aloha, tra sapori autoctoni e storie degli anziani del luogo.

### GIORNO 2 – HILO E FORESTE TROPICALI: COLLABORARE CON LA NATURA

La giornata si apre con un trasferimento verso **Hilo**, sul versante orientale e meno battuto dell'isola. Qui, in una riserva forestale privata, si tiene una sessione di team coaching immersivo tra alberi secolari e corsi d'acqua. I partecipanti lavorano a gruppi su temi come interdipendenza, ascolto e leadership rigenerativa. Dopo un pranzo servito all'interno di una tradizionale hale (capanna in legno e foglie), il gruppo si dedica a un'attività hands-on: la cura collettiva di un'aiuola agroforestale nativa, come gesto simbolico di restituzione e costruzione condivisa. La sera, cena leggera in una guesthouse artistica e momento di journaling personale.

### GIORNO 3 – MOLOKA'I: L'ISOLA DEL SILENZIO E DELLA COMUNITÀ

Ci si sposta su **Moloka'i**, l'isola meno turistica e più autentica dell'arcipelago, dove il tempo sembra fermarsi. Dopo l'arrivo, il gruppo viene accolto da una piccola comunità locale per una cerimonia di benvenuto in riva all'oceano, seguita da una visita a un centro culturale che preserva antiche pratiche artigianali e spirituali. In una scuola rurale dismessa e trasformata in hub creativo, si tiene un laboratorio collaborativo di visione aziendale, dove i partecipanti costruiscono metaforicamente una "canoa comune" – simbolo del cammino collettivo. La sera, cena all'aperto con piatti tradizionali e danze hula.

### GIORNO 4 – KAUAI: ESPANSIONE, FLUSSO E CONNESSIONE

Il viaggio prosegue a **Kauai**, "l'isola giardino", dove montagne e cascate creano scenari di pura armonia. Dopo un breve volo e il trasferimento in una tenuta agricola di design nella zona di **Kōloa**, la giornata è dedicata al tema del flusso: un workshop di pensiero fluido e problem solving creativo si svolge in un padiglione aperto sul verde. Nel pomeriggio, i partecipanti si lasciano guidare in una discesa in kayak lungo il **Wailua River**, durante la quale condividono idee, intuizioni e momenti di silenzio. Al termine, una camminata tra i fiori tropicali porta a un punto panoramico per una breve meditazione collettiva al tramonto. Cena di chiusura nella foresta, tra fiaccole e cucina fusion hawaiana.

### GIORNO 5 – CONCLUSIONE SULL'OCEANO: RESTITUZIONE E RIENTRO

Per chiudere il percorso, il gruppo partecipa a un rituale di restituzione sull'oceano. In una piccola baia della costa sud di **Kauai**, ogni partecipante scrive un proposito, una parola o un'emozione su una foglia di ti che verrà lasciata scivolare sul mare come simbolo di continuità. Segue una colazione vista oceano, silenziosa ma piena di connessione. La giornata si conclude con il transfer verso l'aeroporto di **Lihue** per il rientro, arricchiti da un'esperienza che ha unito spirito, relazione e visione.



## **DESIDERATE UN PREVENTIVO?**

Ci auguriamo che questa brochure sia stata fonte di ispirazione per un prossimo viaggio d'affari.

Se desiderate organizzare non dovete fare altro che seguire i due passi indicati nelle pagine successive.

Faremo tutto il possibile per preparare un programma e un preventivo su misura con ottimo rapporto qualità-prezzo.



# ENTRATE IN ATLANTIC CORPORATE CLUB

Ci permetterà di conoscere tutte le vostre esigenze in termini di viaggi business e offrirvi validi servizi e promozioni.

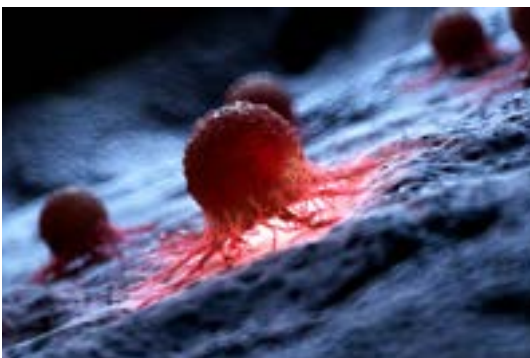
[ISCRIZIONE](#)



# RICHIEDETE IL PREVENTIVO

Compilate e inviate l'apposito form e riceverete un preventivo gratuito adatto a tutte le vostre esigenze e necessita' di viaggio.

**PREVENTIVO**



## **IL NOSTRO SOSTEGNO PER LA SALVAGUARDIA DEL PIANETA E LA RICERCA SUL CANCRO**

CON I NOSTRI VIAGGI, VOGLIAMO  
OFFRIRE AI NOSTRI CLIENTI  
L'OPPORTUNITÀ DI CONTRIBUIRE PER  
ORGANIZZAZIONI SENZA SCOPO DI LUCRO  
IMPEGNATE A RISOLVERE I SEGUENTI  
PROBLEMI GLOBALI

- CONSERVAZIONE DELLA FLORA -  
FAUNA
- RISCALDAMENTO GLOBALE
- RICERCA SUL CANCRO



Atlantic Travel & Tours Ltd

London, New York  
Los Angeles, Miami  
Denver

## **ATLANTIC TRAVEL & TOURS LTD**

**SOCIETÀ CON SEDI OPERATIVE NEGLI STATI UNITI E NEL REGNO UNITO**

USA - DENVER - COLORADO - COMPANY REGISTRATION NUMBER: 202 110 96 014

REGNO UNITO - LONDRA - COMPANY REGISTRATION NUMBER: 130 288 33

### **E-MAIL**

USA - [unitedstatesadministration@atlantictourstravel.com](mailto:unitedstatesadministration@atlantictourstravel.com)

REGNO UNITO - [unitedkingdomadministration@atlantictourstravel.com](mailto:unitedkingdomadministration@atlantictourstravel.com)

### **WEBSITE**

[www.visitatlantictraveltours.com](http://www.visitatlantictraveltours.com)

### **CONTATTI COMPLETI**

[www.visitatlantictraveltours.com/it/contact](http://www.visitatlantictraveltours.com/it/contact)