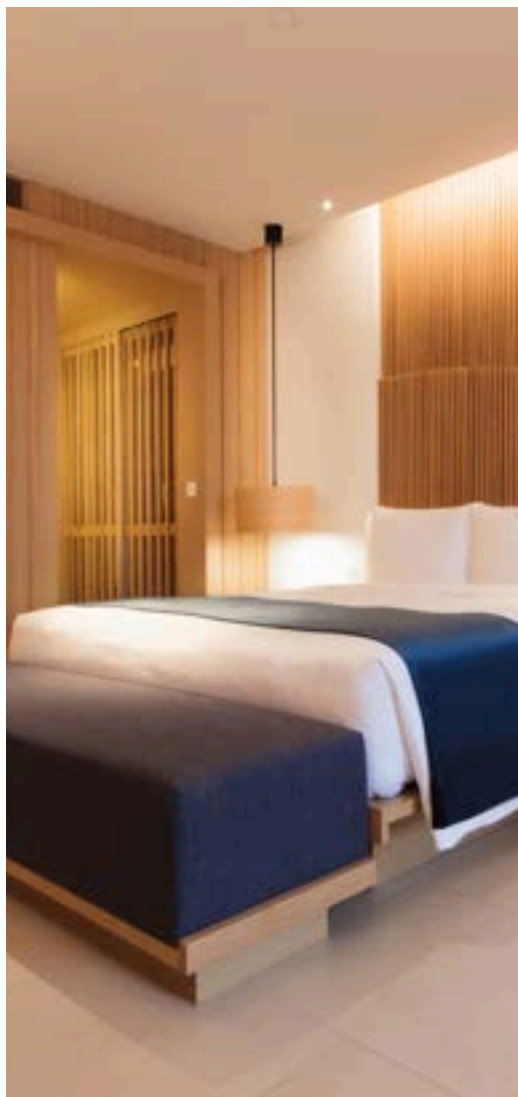


ATLANTIC TRAVEL & TOURS

VIAGGI D'AFFARI

**BROCHURE
ISPIRAZIONALE**



CANADA

WWW.VISITATLANTICTRAVELTOURS.COM

DAL CEO

Cari viaggiatori,

È con grande entusiasmo che vi presentiamo Atlantic Travel & Tours, tour operator specializzato in viaggi MICE su misura in Canada. La nostra missione è trasformare ogni evento aziendale, incentive, conferenze e meeting in un'esperienza memorabile, combinando **professionalità, creatività e attenzione ai dettagli**.

Grazie a **un'esperienza pluriennale**, collaboriamo con una rete selezionata di fornitori - hotel di prestigio, centri congressi all'avanguardia, compagnie di trasporto affidabili, e strutture ricettive di charme - per offrire soluzioni logistiche **impeccabili, su misura per le vostre esigenze**. Che stiate pianificando un summit intercontinentale, un roadshow, un lancio di prodotto o un programma di team building, il nostro team è capace di gestire **ogni** aspetto: dalla **progettazione** alla **realizzazione**, dal **trasporto** all'**intrattenimento**, sempre con **occhio attento al budget e agli obiettivi** di business.

Scegliere Atlantic Travel & Tours significa accedere a un partner strategico che mette **la vostra soddisfazione al centro**. La nostra qualità del lavoro è guidata da **precisione, flessibilità e passione** per l'ospitalità. Saremo al vostro fianco in **ogni** fase del progetto: **brainstorming iniziale, logistica, supporto on-site, follow-up finale e analisi dei risultati**.

Non vediamo l'ora di collaborare per creare insieme viaggi MICE unici ed efficaci. Rimaniamo a vostra completa disposizione per un primo incontro, virtuale o in presenza, per progettare insieme il prossimo successo.



Steve Tabacchi

DR. STEVE TABACCHI
CEO - FONDATORE
ATLANTIC TRAVEL & TOURS

PERCHÈ RECARSI IN CANADA PER MICE

LEADERSHIP SOSTENIBILE E VISIONARIA

Il Canada è oggi una delle mete MICE più interessanti e dinamiche del panorama globale. Con un'economia solida, un sistema accogliente e multiculturale e un forte impegno verso la sostenibilità, il Paese si posiziona come leader nell'organizzazione di eventi responsabili, innovativi e ad alto impatto. Scegliere il Canada significa puntare su una destinazione moderna, attenta ai dettagli e capace di offrire un mix di efficienza nordamericana e calore internazionale.

DIVERSITÀ DI SCENARI E DESTINAZIONI

Dal fascino cosmopolita di Toronto e Montréal, fino ai paesaggi maestosi della British Columbia e ai grandi spazi del Québec rurale o del Nord canadese, il Canada offre una varietà di destinazioni che si adattano perfettamente a ogni tipo di evento MICE: congressi high-tech, incentive immersivi nella natura, lanci prodotto con impatto visivo, o ritiri aziendali orientati al benessere e alla creatività. Ogni provincia e territorio racconta una storia diversa, offrendo esperienze autentiche e memorabili.

INFRASTRUTTURE E CONNETTIVITÀ

Con aeroporti internazionali ben collegati (da Vancouver a Halifax), centri congressi di ultima generazione e una rete alberghiera eccellente, il Canada garantisce una logistica fluida e servizi all'altezza dei più alti standard mondiali. Le città offrono un'infrastruttura perfetta per eventi corporate, fiere e conferenze, con soluzioni AV avanzate, spazi versatili e un supporto professionale altamente qualificato.

INCENTIVE TRA NATURA E CULTURA

Foreste millenarie, coste oceaniche, città creative, territori artistici, tradizioni indigene: il Canada offre un'incredibile gamma di esperienze incentive e di team building che rafforzano lo spirito di squadra e ispirano i partecipanti. Che si tratti di un'escursione in canoa in Ontario, un'esperienza gourmet in Québec, o un laboratorio d'arte indigena in British Columbia, ogni attività è pensata per stimolare emozioni autentiche e connessioni profonde.



COMPAGNIE AEREE

SERVIZI DI TERRA E A BORDO

Una breve disamina delle principali compagnie aeree in Canada e dei servizi di terra e a bordo per un viaggio d'affari non solo confortevole, ma anche fonte di energia e motivazione



AIR CANADA



BREVI CENNI STORICI

Air Canada è la principale compagnia aerea del Canada, fondata nel 1937 con il nome di Trans-Canada Air Lines e ribattezzata Air Canada nel 1965. È membro fondatore dell'alleanza Star Alliance e offre collegamenti nazionali e internazionali in tutto il mondo. La compagnia ha sede a Montréal, nel Québec, e i suoi principali hub sono gli aeroporti internazionali di Toronto Pearson (YYZ), Montréal-Trudeau (YUL) e Vancouver (YVR). Con una vasta rete di rotte e una flotta moderna, Air Canada è una delle compagnie aeree più importanti del Nord America.

CLASSI DI VIAGGIO PER MICE

SIGNATURE CLASS BUSINESS

La scelta ideale per viaggi **incentive** di alto profilo, **board meeting** internazionali e viaggi **executive**. Grazie all'esperienza premium, agli spazi privati e ai servizi su misura, è perfetta per top manager, speaker ospiti, dirigenti aziendali o clienti VIP. Questa classe garantisce massimo comfort, riservatezza e una continuità d'immagine aziendale anche in viaggio, rendendola ideale per eventi di rappresentanza o trasferte ad alto valore strategico.

PREMIUM ECONOMY

Una soluzione eccellente per gruppi **corporate**, partecipanti a **congressi** o **eventi** professionali che richiedono maggiore comfort rispetto all'economy, ma con costi più contenuti rispetto alla business class. È particolarmente indicata per team marketing, vendite, personale tecnico, coordinatori o invitati aziendali, offrendo un buon equilibrio tra relax, produttività e budget, anche su tratte intercontinentali.

VOLI INTERNI

La **Premium Economy** è adatta a figure operative e manager intermedi, mentre la **Business Class** domestica è perfetta per ospiti d'onore, speaker o decision-maker in spostamento tra città chiave come Toronto, Montréal e Vancouver. Tutte offrono soluzioni efficienti, puntuali e compatibili con agende serrate.



VOLI CHARTER

RAGIONI PER UTILIZZARLI

I voli charter sono voli privati o semi-privati noleggiati su misura per esigenze specifiche, come viaggi di lavoro, eventi aziendali o trasporto di gruppi. Sono molto usati da aziende che vogliono flessibilità, risparmio di tempo e comfort.

- Flessibilità di decidere orari e aeroporti (anche quelli meno trafficati)
- Risparmio di tempo: No code, controlli lunghi e attese negli aeroporti commerciali
- Privacy e comfort: Perfetto per lavorare o riunirsi a bordo
- Accesso a aeroporti secondari: Spesso più vicini a destinazioni business

Prenota ora il tuo volo charter con il nostro supporto e vivi la differenza!

TRENI

SERVIZI DI TERRA E A BORDO

Un'entusiasmante panoramica delle migliori compagnie ferroviarie in Canada e dei servizi a terra e a bordo che rendono ogni viaggio d'affari non solo incredibilmente confortevole, ma anche una vera carica di energia e motivazione!



VIA RAIL



LINK DI RIFERIMENTO

BREVI CENNI STORICI

Via Rail Canada è la compagnia ferroviaria nazionale del Canada, fondata nel 1977 come società della Corona per gestire i servizi passeggeri precedentemente offerti da Canadian National (CN) e Canadian Pacific (CP). Creata per garantire un trasporto ferroviario interurbano affidabile e accessibile, Via Rail ha attraversato varie fasi di riduzione e ristrutturazione a causa di tagli ai finanziamenti e cambiamenti nelle politiche di trasporto. Oggi collega numerose città e regioni canadesi. Nonostante le sfide, continua a essere un elemento chiave del trasporto pubblico nazionale, puntando verso una modernizzazione della flotta e l'elettrificazione dei servizi.

CLASSI DI VIAGGIO PER MICE

SLEEPER PLUS & PRESTIGE (LONG-DISTANCE)

Perfette per viaggi **incentive** esclusivi, **retreat** aziendali o programmi motivazionali di alto livello. Con cabine private, servizio personalizzato, ristorazione gourmet e carrozze panoramiche, queste soluzioni si rivolgono a top client, leadership team o partner strategici, offrendo un'esperienza memorabile e rilassante attraverso paesaggi canadesi iconici. Ideali anche per percorsi immersivi post-evento o esperienze incentive con forte impatto emozionale.

BUSINESS CLASS

Ideale per viaggi MICE operativi: delegati, manager, partecipanti a fiere o meeting interni. Offre spazi comodi per lavorare, Wi-Fi gratuito, ristorazione inclusa e accesso alle lounge, assicurando un trasferimento efficiente e produttivo tra città chiave. **È perfetta per chi ha bisogno di muoversi tra eventi** mantenendo continuità lavorativa e comfort, anche in giornata.



SERVIZI ANCILLARI

Possiamo offrire la nostra assistenza nella richiesta di eventuali visti, cambio della valuta, spedizione anticipata dei bagagli - materiale di lavoro e polizze assicurative per annullamento, bagaglio smarrito e cure mediche.

CANADA OCCIDENTALE

**BRITISH COLUMBIA, ALBERTA,
SASKATCHEWAN, MANITOBA**

**TRA PAESAGGI EPICI, HUB INNOVATIVI
E CULTURE INDIGENE VIVENTI**

Dalle foreste pluviali della British Columbia agli orizzonti infiniti delle praterie del Manitoba, passando per le Montagne Rocciose dell'Alberta e i cieli immensi del Saskatchewan, il Canada Occidentale è un mondo vasto e sorprendente. Le sue città come Vancouver, Calgary e Winnipeg mescolano sostenibilità, arte e innovazione con una forte vocazione all'accoglienza. Un territorio perfetto per incentive esperienziali, residenze creative, eventi outdoor e percorsi formativi immersi nella natura. Qui si può pensare in grande, progettare con lentezza e connettersi in modo autentico. Una destinazione che espande orizzonti e ispira visioni trasformative.



BRITISH COLUMBIA



UNA DESTINAZIONE TRA MARE, MONTAGNE E BUSINESS

La British Columbia è uno dei luoghi più spettacolari e dinamici del Canada. Affacciata sull'Oceano Pacifico, con Vancouver come hub globale di innovazione, e le Montagne Rocciose a fare da cornice, questa provincia è una fusione potente di paesaggi mozzafiato, cultura cosmopolita e infrastrutture di altissimo livello. È la scelta perfetta per eventi che vogliono ispirare, coinvolgere e lasciare il segno.

INFRASTRUTTURE D'ECCELLENZA E FACILITÀ DI ACCESSO

Vancouver International Airport è uno dei principali snodi del Nord America, collegato direttamente con Europa, Asia e USA. La provincia offre centri congressi pluripremiati, come il Vancouver Convention Centre, e una rete logistica efficiente per raggiungere anche le località più immersive tra oceano e montagne.

DESTINAZIONI MICE: COSA, DOVE E PERCHÉ

- **Vancouver:** capitale MICE della provincia, ideale per congressi internazionali, eventi corporate high-level, lanci prodotto, incentive di lusso.
- **Whistler:** località di montagna famosa per lo sci e il lifestyle outdoor, perfetta per ritiri aziendali, team building d'avventura e leadership training.
- **Victoria:** città storica sull'isola di Vancouver, adatta a eventi istituzionali, conferenze settoriali e incentive culturali in ambienti eleganti e rilassati.
- **Kelowna e Okanagan Valley:** territorio vinicolo con spa resort e laghi, ideale per incentive esperienziali e percorsi di benessere aziendale.



BRITISH COLUMBIA



ESPERIENZE TRASFORMATIVE PER GRUPPI E AZIENDE

In British Columbia, ogni esperienza è un'opportunità per stimolare connessioni autentiche: sessioni di team building in foresta, cooking class con chef locali, laboratori di artigianato nelle comunità indigene, degustazioni in cantine biodinamiche, o esperienze wellness integrate nella natura. Le attività diventano momenti di crescita e ispirazione, capaci di rafforzare i valori aziendali e creare un senso di appartenenza duraturo.

UNA DESTINAZIONE CHE LASCIA IL SEGNO

Scegliere la British Columbia per un evento MICE significa puntare su una destinazione che combina sostenibilità, avanguardia e bellezza autentica. Che si tratti di un summit globale o di un retreat aziendale intimo, ogni dettaglio è curato per emozionare e coinvolgere. È un luogo che accoglie, rigenera e rilancia le ambizioni di chi lo sceglie.

QUANDO ANDARE: I MIGLIORI PERIODI PER EVENTI MICE

- **Primavera (marzo-maggio):** ideale per eventi all'aperto nei giardini botanici, workshop immersivi nella natura, degustazioni enogastronomiche e team building nei vigneti dell'Okanagan.
- **Estate (giugno-agosto):** perfetta per incentive sul mare, eventi su rooftop, retreat in montagna e sport outdoor.
- **Autunno (settembre-novembre):** la stagione perfetta per meeting aziendali con vista foliage, percorsi benessere e vendemmia.
- **Inverno (dicembre-febbraio):** adatta a conferenze indoor con panorami innevati, team experience sulla neve a Whistler e serate eleganti in città decorate per le feste.





BRITISH COLUMBIA: TRA INNOVAZIONE URBANA E RIGENERAZIONE SELVAGGIA

ITINERARIO – MICE INTEGRATO

GIORNO 1 – VANCOUVER: IL FUTURO INIZIA QUI

Il gruppo arriva a **Vancouver** e si immerge subito nell'energia della città. Il kick-off avviene in una sala panoramica del **Vancouver Convention Centre**, con una vista mozzafiato sul porto. Il tema è: visione, impatto, connessione globale. Dopo il meeting iniziale, il gruppo si rilassa con una cena in stile "Pacific Rim" su un rooftop con DJ set soft e cocktail signature: networking e ispirazione al primo sguardo.

GIORNO 2 – WHISTLER: SFIDA, NATURA E TRASFORMAZIONE

Trasferimento a **Whistler**, tra le montagne maestose. Dopo il check-in in un eco-resort di design, inizia un percorso di team coaching "on the trail": camminate, prove creative e riflessioni guidate per attivare la leadership in natura. Dopo un pranzo nella foresta, il gruppo affronta una zipline emozionante per affrontare le paure e rafforzare la fiducia reciproca. La sera, cena in una baita con camino acceso e wine pairing locale.

GIORNO 3 – OKANAGAN VALLEY: BENESSERE, GUSTO E ISPIRAZIONE SENSORIALE

Si vola su **Kelowna** per una giornata dedicata all'armonia tra business e benessere. Si lavora nella veranda di una tenuta vinicola dove si tiene un workshop creativo: storytelling d'impresa e metafore ispirate alla viticoltura. Dopo pranzo, il team partecipa a un laboratorio di blending e crea il "vino dell'azienda". La sera, spa privata, relax e cena slow con vista sul lago Okanagan.

GIORNO 4 – VICTORIA: ELEGANZA, CULTURA E VISIONE

Ci si sposta sull'Isola di Vancouver in idrovolante, sorvolando oceano e isole. **Victoria** accoglie con i suoi giardini e palazzi storici. La giornata si apre con un meeting strategico in una sala con vetrate sul porto e continua con una visita esclusiva al **Royal BC Museum**, dove un curatore guida una riflessione su eredità, memoria e innovazione. Cena di gala in un castello vittoriano: luci, emozione, discorso finale del CEO e brindisi corale.

GIORNO 5 – VICTORIA: DESIGN YOUR FUTURE

Il percorso si chiude con una mattina immersiva nei **Butchart Gardens**. Ogni partecipante compone un proprio "manifesto personale" da portare con sé come impegno per il futuro. Il pranzo finale è al mare, con prodotti locali e vista su orche e barche a vela. Un arrivederci autentico, non la fine, ma un nuovo inizio.

ALBERTA



L'ECCITANTE MIX DI NATURA E INNOVAZIONE

L'Alberta è un territorio che sa sorprendere: dalle vaste praterie all'imponente catena delle Montagne Rocciose, passando per città dinamiche come Calgary e Edmonton. È una destinazione MICE che unisce spazio, energia e performance, dove ogni evento diventa un'esperienza ispirante e ricca di opportunità per riflettere, crescere e sorprendere.

ACCESSIBILITÀ E INFRASTRUTTURE ALL'AVANGUARDIA

Calgary International e Edmonton International garantiscono connessioni rapide con USA e Europa. Le città offrono centri congressi moderni, hotel design e location da sogno – dal glamping in stile moderno alle sale futuristiche. L'Alberta offre supporto professionale di alto livello e logistica intelligente, ideale per eventi MICE su misura.

DESTINAZIONI MICE: DOVE E PERCHÉ

- **Calgary:** hub energetico, perfetto per **congressi** corporate e **eventi** business in contesti innovativi.
- **Banff & Jasper:** icone naturali per **ritiri** aziendali, **leadership** outdoor e riflessioni rigeneranti.
- **Edmonton:** cuore culturale, adatto a **conferenze**, **fiere** e iniziative di **networking** in spazi urbani dinamici.
- **Drumheller & Badlands:** location iconiche per **incentive** a tema geologico e creativo, tra dinosauri e deserti spettacolari.
- **Canmore:** suggestivo villaggio alpino ideale per **team building** esperienziale e momenti di coesione.



ALBERTA



ESPERIENZE CHE ISPIRANO AZIONE

Team building in kayak tra i fiordi alberti, workshop di leadership al volante di una cabina tra i monti, degustazioni nei vigneti locali e serate gourmet in rifugi alpini: ogni attività in Alberta è pensata per attivare creatività, coesione e memoria emotiva.

UNA SCELTA CHE LASCIA IL SEGNO

Scegliere l'Alberta significa puntare su una meta che unisce grande apertura – quella delle praterie – e visione strategica – quella delle città moderne. È un luogo dove riflettere, agire e guardare lontano.

STAGIONALITÀ E ATTIVITÀ MICE

- **Primavera (apr–giu):** attività outdoor nelle Rockies, **meeting** con vista neve e praterie in fiore.
- **Estate (lug–ago):** trekking e canoe nei parchi, **eventi** all'aperto e **incentivi** con panorama alpino.
- **Autunno (set–ott):** foliage spettacolare, serate enogastronomiche e ritiri nei lodge.
- **Inverno (dic–feb):** **team building** sulla neve, **workshop** al caldo del camino e **incentivi** nella neve fresca.





ALBERTA: TRA TERRITORIO, ENERGIA E VISIONE AZIENDALE

ITINERARIO – MICE INTEGRATO

GIORNO 1 – CALGARY: ACCENSIONE DELL'ENERGIA URBANA

Il gruppo arriva a **Calgary** e viene ospitato in un hotel moderno nel cuore della città. Il primo incontro si svolge su un rooftop con vista skyline: un momento pensato per risvegliare la visione, con stimoli che aprono la mente e rafforzano lo spirito di squadra. La vittoria simbolica di una "missione urbana" trasforma il networking in ispirazione. La serata continua con una cena informale a base di local food, accompagnata da conversazioni genuine e relax.

GIORNO 2 – BANFF: LEADERSHIP IMMERSIVA TRA LE MONTAGNE

Trasferimento tra paesaggi che tolgono il fiato. In un lodge panoramico si tiene la sessione strategica, dove la metafora delle vette diventa il piano di crescita aziendale. Il pomeriggio si trasforma in un'esperienza di team coaching tra i sentieri alpini: ogni passo diventa simbolo di sfida superata. La notte si chiude davanti al fuoco in baita, con cena gourmet e brindisi alla visione condivisa.

GIORNO 3 – DRUMHELLER (BADLANDS): PENSIERO CREATIVO E DIFFERENZIAZIONE

Cambio di scenario nel suggestivo territorio delle **Badlands**. Qui, in un anfiteatro naturale, il gruppo vive un workshop creativo: la bellezza delle formazioni rocciose stimola idee nuove e fuori dagli schemi. Nel pomeriggio, attività outdoor – dal kayak tra canyon alla costruzione simbolica, da condividere insieme – stimolano l'empatia e la sinergia. La cena rustica celebra la giornata con calore e connessione.

GIORNO 4 – JASPER/CANMORE: COESIONE FINALE E MANIFESTAZIONE DELLA VISIONE

Il gruppo raggiunge **Jasper** o **Canmore**, tra boschi e vette. In una lodge accogliente ha luogo la sessione finale: definizione del "manifesto di gruppo", creazione di un'opera simbolica con materiali naturali. Il lavoro si trasforma in rituale emotivo: un'opera condivisa che rappresenta il cammino svolto. Il giorno culmina con una cena sotto le stelle, momenti di gratitudine e racconto di progetti futuri.

GIORNO 5 – CALGARY: RITORNO CARICHI DI ENERGIA E VISIONE

Il rientro a **Calgary** è occasione per una mattina di riflessione ospitata in una terrazza panoramica. Journaling guidato e consegna di oggetti simbolici rappresentano l'impegno nei confronti della propria crescita. Un brunch finale, con conversazioni motivate e abbracci, chiude il percorso: lo spirito dell'Alberta resta, come una carica verso nuovi orizzonti.

SASKATCHEWAN



ORIZZONTI INFINITI PER IDEE ILLIMITATE

Nel cuore delle praterie canadesi, il Saskatchewan è un luogo inaspettato dove il silenzio della natura apre spazio al pensiero strategico e all'innovazione. Le sue vaste pianure, cieli infiniti e città dal ritmo umano offrono una cornice unica per eventi MICE rigeneranti, autentici e visionari. Qui, la semplicità diventa forza e ogni esperienza si trasforma in occasione di connessione vera.

ACCESSIBILITÀ E INFRASTRUTTURE VERSATILI

Regina e Saskatoon sono ben collegate via aerea con le principali città canadesi e statunitensi. I centri congressi, gli spazi culturali riconvertiti e le strutture alberghiere boutique garantiscono servizi efficienti e personalizzabili. Le dimensioni contenute delle città rendono tutto raggiungibile, accorciando le distanze anche tra le persone.

DESTINAZIONI MICE E ATTIVITÀ ISPIRANTI

- **Saskatoon:** città giovane e creativa, perfetta per **meeting** dinamici, **eventi** culturali e **networking** in location come il Remai Modern Museum.
- **Regina:** capitale storica con vocazione istituzionale e spazi ideali per **congressi** e **conferenze** settoriali, dal Government House a spazi museali.
- **Prince Albert National Park:** perfetto per **incentive** e **retreat** immersivi tra laghi, foreste e fauna selvatica.
- **Grasslands National Park:** ideale per **team building** esperienziali, escursioni simboliche e attività "off-grid" di grande impatto emotivo.
- **Cantine e ranch delle praterie:** ambienti autentici per esperienze gastronomiche, **eventi** informali e storytelling aziendale.



SASKATCHEWAN



ESPERIENZE CHE LASCERANNO IL SEGNO

Workshop in un museo d'arte contemporanea, storytelling intorno al fuoco in un ranch isolato, costruzione di visione tra i paesaggi infiniti delle praterie, esperienze culinarie con chef locali: il Saskatchewan è un invito a rallentare e andare in profondità. Ogni momento qui può diventare simbolico e memorabile.

UN'ALTRA IDEA DI LEADERSHIP

Scegliere il Saskatchewan per un evento MICE significa scommettere sulla qualità dell'esperienza, sul valore del silenzio creativo, sulla forza delle connessioni autentiche. È un luogo per chi non teme di uscire dai circuiti consueti, per chi vuole trasformare un evento in un'esperienza fondante.

QUANDO ORGANIZZARE IL TUO EVENTO MICE

- **Primavera (aprile-giugno):** perfetta per **meeting** immersi nella natura, escursioni nei parchi e attività di **brainstorming** all'aperto.
- **Estate (luglio-agosto):** ideale per **incentive** nei ranch, **eventi** serali all'aperto e **team building** tra i laghi.
- **Autunno (settembre-ottobre):** stagione dei colori caldi e dei prodotti locali, perfetta per **retreat** e percorsi sensoriali.
- **Inverno (novembre-marzo):** suggestiva per **eventi** indoor alternativi, **incentive** in lodge e attività di riflessione in ambienti ovattati.





SASKATCHEWAN: VISIONE NELLE PRATERIE

ITINERARIO – MICE INTEGRATO

GIORNO 1 – SASKATOON: CULTURA CONTEMPORANEA E VISIONE CONDIVISA

L'arrivo a **Saskatoon** accende subito la creatività. Il gruppo viene accolto in un boutique hotel lungo il fiume South Saskatchewan. L'evento d'apertura si tiene al **Remai Modern Museum**: arte visiva e architettura d'impatto fanno da sfondo a una sessione ispirazionale sul cambiamento. La giornata si chiude con una cena gastronomica in stile "prairie fine dining", dove ogni piatto racconta un territorio.

GIORNO 2 – GRASSLANDS: TEAM BUILDING FUORI DAI CONFINI

Partenza per il remoto **Grasslands National Park**, dove la natura selvaggia stimola un reset profondo. Dopo un breve briefing in eco-lodge, il gruppo parte per un'escursione simbolica: camminare tra paesaggi infiniti aiuta a ritrovare il senso collettivo della direzione. Un'attività di co-creazione guidata da coach specializzati trasforma le intuizioni in strategie. Cena rustica sotto le stelle, accompagnata da racconti e visioni future.

GIORNO 3 – RANCH EXPERIENCE E IDENTITÀ AZIENDALE

Il viaggio prosegue in un autentico ranch, dove si vive un'esperienza immersiva tra cavalli, fuochi e cucina delle praterie. In questo contesto informale e potente, il gruppo affronta un workshop sul concetto di leadership empatica. Un'attività di role-play in stile western chiude la giornata con leggerezza e spirito di squadra. La notte si dorme in lodge panoramici o sotto cieli stellati, per chi sceglie l'opzione glamping.

GIORNO 4 – LAGO WASKESIU E SIMBOLI DI VISIONE

Immersi nel **Prince Albert National Park**, i partecipanti affrontano un percorso in canoa guidato lungo le acque calme del **Lago Waskesiu**. Ogni tappa è dedicata a un valore aziendale. Dopo pranzo in riva al lago, si tiene una sessione finale dove ciascun partecipante costruisce un "simbolo guida" con materiali naturali. Si chiude con un'ultima cena emozionante in lodge, accompagnata da parole, musica e un dono simbolico per ogni partecipante.

GIORNO 5 – RITORNO CON CONSAPEVOLEZZA

Il rientro verso **Saskatoon o Regina** include una tappa presso una piccola comunità artistica dove ogni partecipante realizza una ceramica personalizzata: un oggetto da portare a casa come metafora del percorso svolto. Un brunch finale in una sala vetrata sul paesaggio saluta il gruppo con energia e gratitudine.

MANITOBA



UN MONDO AUTENTICO TRA PRAIRIE, ARTE E WILDLIFE

Il Manitoba non è solo una provincia canadese: è un viaggio in una dimensione più autentica del business. Qui le infinite distese erbose, i laghi cristallini e i cieli larghi invitano a pensare in grande. Winnipeg, capitale culturale sorprendente, è una base ideale per eventi MICE che desiderano uscire dai soliti percorsi. Il Manitoba è per chi cerca un impatto emotivo e umano, un luogo dove strategia e ispirazione trovano un equilibrio perfetto.

INFRASTRUTTURE FLESSIBILI E CONNESSIONI ESSENZIALI

Con un aeroporto internazionale ben collegato e strutture versatili, Winnipeg è pronta ad accogliere eventi di ogni tipo, dai forum economici ai retreat aziendali. Il RBC Convention Centre offre spazi tecnologici e modulabili, mentre strutture alternative – come teatri, musei e spazi industriali rigenerati – si prestano a eventi creativi e coinvolgenti.

DESTINAZIONI MICE E COSA PUOI FARE

- **Winnipeg:** perfetta per congressi, eventi culturali e lancio di prodotti, grazie alla sua vivace scena artistica, il quartier francese di St. Boniface e location uniche come il Canadian Museum for Human Rights.
- **Churchill:** per viaggi incentivi memorabili a caccia di aurore boreali e orsi polari; una delle esperienze più iconiche del Canada.
- **Riding Mountain National Park:** ideale per retreat immersivi e attività di team building in lodge eco-sostenibili.
- **Lago Winnipeg e Gimli:** perfetti per incentivi rilassanti, esperienze nautiche e momenti informali di coesione aziendale.
- **The Forks:** ex scalo ferroviario ora trasformato in centro culturale e gastronomico, ottimo per eventi serali e networking autentico.



MANITOBA



ESPERIENZE CHE TOCCANO IL PROFONDO

Dal partecipare a una cerimonia indigena all'interno di una longhouse, a una cena esclusiva sotto le luci dell'aurora boreale, ogni esperienza in Manitoba porta significato. Cooking lab con chef locali, passeggiate creative tra le opere di street art e attività "slow leadership" sul lago sono solo alcune delle proposte per gruppi che vogliono vivere l'evento come trasformazione.

UN'ENERGIA CHE RIGENERA IL BUSINESS

Il Manitoba propone un ritmo diverso, perfetto per ricentrarsi. La sua energia calma, accogliente e profonda offre un contesto potente per consolidare team, generare idee e far emergere una leadership più autentica. Non convenzionale, ma decisamente memorabile.

QUANDO ORGANIZZARE IL TUO EVENTO MICE

- **Primavera (aprile-giugno):** ottima per eventi open-air a Winnipeg, tour culturali e attività in parchi e laghi.
- **Estate (luglio-agosto):** ideale per incentive nei parchi nazionali, esperienze al lago e programmi immersivi nella natura.
- **Autunno (settembre-ottobre):** stagione spettacolare per ritiri aziendali tra i colori del foliage e incentive a Churchill.
- **Inverno (novembre-marzo):** perfetta per eventi indoor ispirazionali, workshop e incentive emozionali sotto l'aurora boreale.





MANITOBA: DOVE LA VISIONE NASCE DAL SILENZIO

ITINERARIO – MICE INTEGRATO

GIORNO 1 – WINNIPEG: CULTURA E APERTURA MENTALE

L'arrivo a **Winnipeg** dà subito un tono speciale all'esperienza. Il gruppo è accolto in una location d'autore nel cuore cittadino. L'evento d'apertura si svolge nel suggestivo **Canadian Museum for Human Rights**, dove una sessione di visione strategica prende forma in ambienti che ispirano valori profondi. La serata prosegue con una cena esclusiva a **The Forks**, tra sapori locali e atmosfere conviviali.

GIORNO 2 – CHURCHILL: EMOZIONE E CONSAPEVOLEZZA

Un volo charter porta il gruppo a **Churchill**, cittadina remota sulla **Baia di Hudson**. Qui, un programma esclusivo permette di osservare la fauna artica con naturalisti esperti. Tra escursioni guidate e momenti di confronto simbolico davanti al gelo infinito, emerge il senso del gruppo. La giornata si chiude con una cena "nordica" in lodge con vista sulla tundra, mentre l'aurora danza sopra i tetti.

GIORNO 3 – RIDING MOUNTAIN: LEADERSHIP E RADICAMENTO

Il rientro verso sud porta il gruppo al **Riding Mountain National Park**, dove un lodge eco-luxury diventa centro di gravità per un workshop esperienziale sulla leadership autentica. La natura funge da alleato mentre attività all'aria aperta – escursioni, passeggiate rilassanti, cooking lab – consolidano coesione e ispirazione. La sera, un falò rituale chiude il cerchio in modo simbolico.

GIORNO 4 – LAGO WINNIPEG: RIGENERAZIONE E STRATEGIA CONDIVISA

Sulle rive del **Lago Winnipeg**, la giornata è dedicata a una sessione strategica con visual thinking facilitato. In un contesto informale, si definiscono i prossimi passi aziendali. Dopo pranzo a base di pesce locale, un momento creativo permette a ciascun partecipante di costruire un "ricordo d'intento" con materiali naturali. La serata celebra il viaggio con musica folk e un brindisi collettivo.

GIORNO 5 – RIENTRO E IMPRONTA CREATIVA

Prima del rientro, tappa integrata a **St. Boniface**, quartiere francofono di **Winnipeg**, per un atelier creativo con artisti locali. I partecipanti realizzano un piccolo oggetto simbolico con cui portare a casa il senso dell'esperienza. Un brunch finale saluta il gruppo con leggerezza e nuova energia.

CANADA DEL NORD

YUKON, NORTHWEST TERRITORIES, NUNAVUT

TRA SPAZI RARI, CULTURE ARTICHE E SILENZI CHE RIGENERANO

Dalle luci danzanti dell'aurora nello Yukon ai grandi laghi ghiacciati dei Territori del Nord-Ovest, fino all'immensità ancestrale del Nunavut, il Canada del Nord è uno spazio di frontiera che invita al rallentamento e alla meraviglia. Un contesto radicale dove la natura domina, le culture indigene raccontano e ogni evento assume una dimensione simbolica e trasformativa. Ideale per residenze di ricerca, formazione esperienziale, MICE esplorativi e programmi ad alto impatto emotivo. Qui si viaggia per ascoltare, riconnettersi e tornare cambiati. Una destinazione estrema, autentica, memorabile.



YUKON



UNA DESTINAZIONE CHE ISPIRA

Lo Yukon è un territorio selvaggio e straordinario dove il concetto di "evento" assume un significato del tutto nuovo. Qui, tra paesaggi artici, foreste boreali e cieli infiniti, ogni programma MICE si trasforma in un viaggio di scoperta. È la meta ideale per ritiri aziendali, incentive ad alto impatto emotivo e team building immersivi: un'esperienza fuori dagli schemi, perfetta per chi cerca ispirazione, connessione e memoria duratura.

ACCESSIBILITÀ E OSPITALITÀ NORDICA

Whitehorse, la capitale dello Yukon, è ben collegata con voli diretti da Vancouver, Calgary ed Edmonton. Le strutture ricettive, pur mantenendo il fascino rustico e locale, offrono servizi eccellenti, con lodge di design, hotel boutique e centri conferenze accoglienti. I fornitori locali sono esperti nell'organizzazione di eventi su misura, anche in ambienti remoti ma perfettamente organizzati.

DESTINAZIONI MICE FUORI DAGLI SCHEMI

- **Whitehorse**: perfetta per **meeting** strategici e **workshop** creativi in ambienti autentici, con possibilità di attività outdoor nel tempo libero (nordic spa, sleddog, escursioni).
- **Dawson City**: città storica della corsa all'oro, ideale per **incentive** a tema "wild west" o per eventi culturali immersi tra teatri, gallerie e storici saloon.
- **Kluane National Park**: scenario epico per team **retreat**, hiking motivazionale e sessioni di coaching immersivo.
- **Northern Lights Region** (autunno-inverno): esperienza unica per **eventi** esclusivi e piccoli gruppi con attività notturne sotto l'aurora boreale.



YUKON



ESPERIENZE CHE LASCERANNO IL SEGNO

Tracciare un percorso con le ciaspole sotto l'aurora boreale, creare una scultura di ghiaccio in team, navigare su un lago glaciale in canoa, dormire in lodge artici con camino acceso. Lo Yukon permette di unire il lavoro alla meraviglia: ogni attività è pensata per rafforzare il gruppo, uscire dai propri limiti e generare legami autentici.

UNA DESTINAZIONE CHE LASCIA IL SEGNO

Organizzare un evento MICE nello Yukon non è solo una scelta logistica o strategica: è una dichiarazione d'intenti. Significa scegliere l'autenticità, la natura come guida, la profondità delle relazioni. È una destinazione che lascia il segno, amplifica i messaggi e restituisce un nuovo sguardo sul mondo.

LE STAGIONI IDEALI PER OGNI TIPO DI EVENTO

- **Primavera (aprile-giugno):** ideale per ritiri aziendali nei lodge di montagna, escursioni e workshop all'aperto.
- **Estate (luglio-agosto):** perfetta per eventi immersi nella natura, incentive in canoa o escursioni sui ghiacciai.
- **Autunno (settembre-ottobre):** stagione magica per vedere l'aurora boreale, fare team building "slow" e attività di benessere.
- **Inverno (novembre-marzo):** tempo di eventi esclusivi con sleddog, escursioni artiche e coaching sotto la luce del nord.





YUKON: TRA NATURA PRIMORDIALE E VISIONE D'IMPATTO

ITINERARIO – MICE INTEGRATO

GIORNO 1 – WHITEHORSE: IL RISVEGLIO DELLA VISIONE

Il volo atterra nella luce dorata del tramonto. Il gruppo viene accolto da un eco-lodge dal fascino nordico, dove un welcome drink artigianale inaugura l'esperienza. Il primo momento cruciale: una sessione plenaria con vista sul fiume Yukon, dove l'AD lancia una narrativa condivisa sul cammino che vi attende. La cena, tra legno e pietra, celebra l'inizio di un'avventura autentica, accompagnata dai racconti delle storie e tradizioni locali.

GIORNO 2 – KLUANE NATIONAL PARK: IL POTERE DELLA NATURA COME ALLENAMENTO STRATEGICO

Il sole illumina le vette mentre vi trasferite nel cuore di **Kluane**. Qui, il workshop prende vita tra boschi e ghiacciai: non uno spazio chiuso, ma un paesaggio che stimola la mente e la connessione. Il pomeriggio diventa un governance coaching condiviso mentre si marcia verso un punto panoramico: ogni passaggio rappresenta una sfida da affrontare come team. La cena in rifugio, davanti al fuoco, sigilla il cammino del giorno e rafforza il senso di appartenenza.

GIORNO 3 – DAWSON CITY: RIDING THE WILD FRONTIER

Si arriva nella storica **Dawson City**, dove l'energia del 'Wild West' risveglia la creatività. Il tema del giorno è storytelling aziendale "alla Dawson": ciascuno assume un ruolo e costruisce una narrazione che connette passato e futuro. Il workshop agile supera ogni aspettativa, alternando momenti seri e pura espressione creativa. La cena "Gold Rush" è un evento teatrale: abiti d'epoca, emozione, risate. E la sera, sotto un cielo stellato – e forse un aurora boreale – si celebra la squadra che ha osato sognare.

GIORNO 4 – WHITEHORSE: LEADERSHIP RIGENERANTE SOTTO LE STELLE

Rientro nella natura e ricarica emozionale. Si lavora in una glass cabin immersa nella foresta boreale: sessione di leadership sostenibile che rispecchia il paesaggio – pura autenticità e impatto. Nel pomeriggio, la spa nordica rigenera corpo e mente: ogni respiro diventa momento di gratitudine e riflessione condivisa. La cena finale, tra luci soffuse e parola ispirata, premia ogni partecipante con un oggetto simbolico: un ricordo tangibile di ciò che si porta con sé.

GIORNO 5 – WHITEHORSE: RIFLESSIONI E NUOVA PARTENZA

L'ultimo giorno inizia con un momento collettivo attorno al fuoco: ognuno condivide un impegno personale derivante dal percorso vissuto. Poi, si visita un atelier indigeno—dove tradizione e innovazione si fondono in un laboratorio creativo. Il pranzo dallo spirito conviviale celebra i legami nati e le idee generate. Con il cuore acceso e la visione chiara, il gruppo parte per la prossima tappa: rientro e ritorno alla realtà trasformata.

TERRITORI DEL NORD-OVEST



LONTANO DA TUTTO, VICINI ALL'ESSENZA

I Territori del Nord-Ovest non sono per tutti, ma sono perfetti per chi vuole sorprendere. Questo è il Canada più selvaggio e intatto, dove la forza della natura incontra una cultura millenaria. È la meta ideale per eventi MICE fuori dagli schemi: ritiri d'alto profilo, esperienze trasformative, viaggi incentivi che lasciano il segno.

ACCESSIBILITÀ MIRATA, INFRASTRUTTURE ESSENZIALI

Yellowknife, la capitale, è collegata tramite voli diretti da Edmonton, Calgary e Vancouver. Qui si trovano spazi congressuali, boutique hotel, e lodge di charme. L'infrastruttura è agile e ben gestita, perfetta per eventi su misura, lontani dal caos ma con tutti i servizi essenziali.

DESTINAZIONI MICE E COSA ORGANIZZARE

- **Yellowknife:** meeting strategici, piccoli congressi, eventi istituzionali o creativi in location intime ma attrezzate.
- **Great Slave Lake:** incentive esclusivi con attività sul ghiaccio, pesca invernale, o esperienze nautiche.
- **Nahanni National Park:** ritiri aziendali immersi nella natura più spettacolare del nord.
- **Fort Simpson e comunità Dene:** workshop interculturali e leadership rigenerativa in contesti ancestrali.
- **Inuvik (stagionale):** attività artiche per team building estremo e storytelling esperienziale.



TERRITORI DEL NORD-OVEST



ESPERIENZE CHE CAMBIANO LA PROSPETTIVA

Avvistare l'aurora boreale, ascoltare leggende Dene attorno al fuoco, imparare l'intaglio inuit o navigare un fiume artico: ogni attività nei Territori del Nord-Ovest diventa occasione per rallentare, ascoltare e ritrovare visione. Un luogo in cui la semplicità accende la mente.

AUTENTICITÀ CHE POTENZIA IL GRUPPO

In un mondo saturo, questo è uno spazio per rigenerare la leadership. Qui non si viene solo per lavorare, ma per ritrovare connessione – con sé, con il team, con la terra. Gli eventi nei TNO non si dimenticano: si vivono, si portano dentro.

QUANDO ORGANIZZARE IL TUO EVENTO

- **Primavera (aprile–giugno):** ottima per ritiri creativi, esperienze culturali e osservazione della fauna.
- **Estate (luglio–agosto):** giornate lunghissime, perfette per incentive outdoor e workshop nella natura.
- **Autunno (settembre–ottobre):** colori spettacolari e clima ideale per riflessione e team coaching.
- **Inverno (novembre–marzo):** aurora boreale, ice fishing, e programmi esperienziali in lodge riscaldati.





TERRITORI DEL NORD-OVEST: TRA SILENZI ARTICI E VISIONE INTERIORE

ITINERARIO – MICE INTEGRATO

GIORNO 1 – YELLOWKNIFE: IL VIAGGIO COMINCIA DOVE TUTTO È ESSENZIALE

Lontano dal rumore delle città, il gruppo atterra a **Yellowknife**, capitale discreta ma intensa dei Territori del Nord-Ovest. L'accoglienza avviene in un elegante eco-lodge affacciato sul **Great Slave Lake**, dove ogni dettaglio è pensato per creare connessione con l'ambiente e tra i partecipanti. Dopo un breve briefing introduttivo in sala con vista sul ghiaccio, l'atmosfera si trasforma: si parte per un'esperienza immersiva all'**Aurora Village**. La sera, sotto uno dei cieli più limpidi del mondo, il team osserva insieme la danza dell'aurora boreale, avvolti da pellicce calde e silenzi infiniti. È l'inizio di un viaggio che non sarà solo fisico, ma anche interiore.

GIORNO 2 – GREAT SLAVE LAKE: COLLABORAZIONE OLTRE I CONFINI

La giornata si apre nel cuore del ghiaccio. I partecipanti vengono guidati in attività tipiche della regione: pesca su lago ghiacciato, costruzione di rifugi e un'escursione con slitte trainate da husky. Non si tratta solo di avventura: ogni gesto diventa simbolo. La resilienza richiesta per affrontare l'ambiente estremo diventa la metafora perfetta per la forza di un team unito. Dopo un pranzo intimo in una ice hut tradizionale, il pomeriggio si conclude con una breve sessione di riflessione: quali abilità servono oggi per navigare ambienti mutevoli? La sera si chiude con un pasto condiviso e una seconda, indimenticabile apparizione dell'aurora boreale.

GIORNO 3 – FORT SIMPSON: LA VOCE DELLE RADICI

In volo privato, il gruppo raggiunge **Fort Simpson**, sulle rive del fiume **Mackenzie**. Qui, l'incontro con una comunità Dene apre le porte a una saggezza diversa. Una cerimonia tradizionale dà il tono a una giornata che alterna ascolto culturale e leadership consapevole. Un workshop si svolge in una sala costruita secondo i criteri della bioarchitettura locale, dove ogni elemento naturale è parte del processo decisionale. Le domande cambiano: non solo "cosa fare", ma "perché e per chi". Al tramonto, una camminata lungo il fiume suggella il legame tra paesaggio, cultura e visione strategica.

GIORNO 4 – PARCO NAZIONALE NAHANNI: DOVE L'IDENTITÀ SI SCOLPISCE NELLA ROCCIA

La mattina inizia con l'arrivo al maestoso **Parco Nazionale Nahanni**, patrimonio UNESCO. Una navigazione leggera lungo il fiume conduce il gruppo alle **Virginia Falls**, una delle cascate più spettacolari del Canada. Qui il tempo si dilata. Si lavora in cerchio, immersi tra foreste e canyon, esplorando temi come il coraggio, il cambiamento e la visione a lungo termine. Dopo un pranzo nel verde, il pomeriggio è libero per esperienze individuali: escursioni, fotografia naturalistica, passeggiate rilassanti nel parco. La giornata si chiude con un falò di gruppo, dove ognuno condivide la propria "intuizione del giorno". Silenzio, stelle, fuoco. E una nuova chiarezza.

GIORNO 5 – YELLOWKNIFE: L'ULTIMA PAROLA È ISPIRAZIONE

Tornati a **Yellowknife**, il gruppo si ritrova in una luminosa sala panoramica per l'attività finale: un laboratorio simbolico di "Visione Tangibile", dove ogni partecipante crea un oggetto di legno inciso con la propria parola guida, da portare con sé. È un modo per ancorare l'esperienza al futuro. Prima del rientro, il pranzo conclusivo in un raffinato ristorante con cucina nordeuropea offre l'occasione di celebrare l'energia condivisa. Infine, è prevista una visita ad atelier artigiani locali e un breve trekking sul **Bush Pilots Monument**, per salutare la vastità del Nord con gratitudine e nuova visione.

NUNAVUT



UNA DIMENSIONE OLTRE I CONFINI

Il Nunavut non è solo una destinazione: è un confine da superare, una soglia verso un mondo primordiale dove l'essenziale acquista valore e la prospettiva si trasforma. Qui, dove la terra incontra il ghiaccio e il cielo si fonde con l'infinito, ogni evento aziendale diventa un'esperienza rara, intima, rigenerante. Perfetto per retreat direzionali, leadership program e viaggi incentive ad alto impatto emotivo, il Nunavut offre la possibilità di lavorare in ambienti silenziosi, profondi e incontaminati, dove l'innovazione prende forma dalla riflessione.

ACCESSIBILITÀ E INFRASTRUTTURE

Il Nunavut è raggiungibile da Ottawa o Winnipeg tramite voli diretti verso Iqaluit (capitale del territorio), e da lì con piccoli voli locali verso comunità o eco-lodge remoti. Sebbene le infrastrutture siano essenziali, esse riflettono lo spirito del luogo: sostenibilità, rispetto dell'ambiente, collaborazione. Location per workshop e meeting sono integrati in lodge artici di design o strutture comunitarie gestite con ospitalità autentica.

DESTINAZIONI MICE FUORI DAGLI SCHEMI

- **Iqaluit:** punto di partenza e centro culturale vibrante, ideale per **meeting** strategici e **kick-off** aziendali ispirati dalla cultura Inuit.
- **Pond Inlet e Arctic Bay:** scenari artici mozzafiato dove organizzare **retreat** esclusivi, esplorazioni motivazionali e attività esperienziali legate alla sopravvivenza e alla leadership.
- **Parco Nazionale Auyuittuq:** uno dei luoghi più drammaticamente belli del Nord America: perfetto per sessioni di visione e attività di **team building** profondo, immersi nella natura artica.
- **Cape Dorset (Kinngait):** capitale dell'arte Inuit, offre un contesto unico per **workshop** creativi, esperienze culturali e co-design aziendale.



NUNAVUT



ESPERIENZE CHE LASCERANNO IL SEGNO

Dal dog sledding sulle distese ghiacciate ai laboratori di intaglio in osso e pietra, dalle escursioni con guide inuit al silenzio rigenerante dei paesaggi artici: ogni attività è pensata per attivare ascolto, empatia e trasformazione. Qui il tempo rallenta, i team si riscoprono e il senso di connessione si amplifica. Non è solo un viaggio, ma un'esperienza profonda di identità e scopo.

NUNAVUT: UN'ALTRA IDEA DI ECCELLENZA

Portare il proprio team in Nunavut significa scegliere un luogo dove il superfluo lascia spazio all'essenziale, e l'azienda si ricentra sui propri valori fondamentali. Non troverai grandi centri congressi, ma troverai l'incontro raro tra esseri umani, natura e verità. È l'ambiente perfetto per visioni a lungo termine, trasformazioni culturali e percorsi di leadership autentici.

STAGIONALITÀ E OPPORTUNITÀ

- **Primavera (aprile–giugno):** ideale per attività all'aperto, escursioni sul pack artico e primi avvistamenti faunistici.
- **Estate (luglio–agosto):** perfetta per esperienze diurne sotto il sole di mezzanotte, navigazioni costiere e incontri con la cultura Inuit.
- **Autunno (settembre–ottobre):** momento di raccoglimento, adatto a **retreat** riflessivi, programmazione strategica e visione a lungo termine.
- **Inverno (novembre–marzo):** per **eventi** immersi nel bianco assoluto, con aurore boreali, esperienze survival soft e attività indoor di coesione e visione.





NUNAVUT: IL SILENZIO CHE GUIDA LA VISIONE

ITINERARIO – MICE INTEGRATO

GIORNO 1 – IQALUIT: IL PRIMO PASSO OLTRE L'ORDINARIO

L'arrivo a **Iqaluit**, capitale di un territorio sospeso tra terra e cielo, è già un evento in sé. Dopo il check-in in un lodge contemporaneo con elementi di design nordico, il gruppo viene introdotto alla cultura Inuit da un ospite locale, in una sessione d'apertura che unisce narrazione e riflessione. La serata si conclude con una cena a base di ingredienti locali (caribù, pesce bianco, frutti artici) in un'atmosfera intima, illuminata da lanterne e dal riverbero del ghiaccio.

GIORNO 2 – VISIONE ARTICA E CONNESSIONE TRIBALE

La mattinata è dedicata a un workshop strategico guidato da un facilitatore esperto, all'interno di una sala vetrata con vista sull'oceano artico. Dopo pranzo, il gruppo parte per un'attività esperienziale: camminata guidata nel permafrost e racconto delle antiche tecniche di orientamento Inuit. La sera, laboratorio di narrazione e identità aziendale: ogni partecipante scolpisce, sotto la guida di un artista locale, un piccolo oggetto in pietra che rappresenti la propria visione.

GIORNO 3 – NAVIGARE TRA I GHIACCI: LEADERSHIP FLUIDA

Un breve volo conduce il team a **Pond Inlet**, per una giornata densa di emozioni e consapevolezza. Si esplora la costa in barca rompighiaccio, accompagnati da guide locali e racconti sulle migrazioni animali. Durante una sosta su un banco glaciale, il gruppo lavora in cerchio su un'attività ispirazionale: quali sono i valori guida dell'organizzazione? Il pomeriggio si conclude con una sessione di team building creativo sulle rive del fiordo. La notte, se il cielo lo permette, arriva la magia: aurora boreale sopra il campo base.

GIORNO 4 – ARTE, COMUNITÀ, IMPATTO

Trasferimento a **Cape Dorset (Kinngait)**, considerata il cuore pulsante dell'arte Inuit. Il gruppo visita studi artistici e prende parte a un'esperienza di co-creazione: realizzare, in piccoli team, un'opera simbolica che rappresenti i valori aziendali. Un dialogo con artigiani e artisti stimola confronto e apertura mentale. Nel pomeriggio, una sessione plenaria su "impatto culturale e sostenibilità" chiude la fase immersiva del viaggio. Cena finale in un centro comunitario, con musica tradizionale e danze locali.

GIORNO 5 – RITORNO CON VISIONE

Il rientro a **Iqaluit** segna la chiusura del percorso, ma non della trasformazione. In un'ultima sessione guidata, i partecipanti riflettono su ciò che hanno imparato, scritto, inciso. Per chi vuole prolungare il silenzio creativo, è possibile restare una notte extra in eco-lodge per una sessione di journaling personale o un'escursione esclusiva con fotografo professionista.

CANADA CENTRALE

ONTARIO, QUÉBEC

TRA CAPITALE CULTURALE, IDENTITÀ PLURALI E DINAMICHE GLOBALI

Dai boulevard storici del Québec alle architetture contemporanee di Toronto, passando per Ottawa e Montréal, il Canada Centrale è un crocevia di lingue, culture e visioni. Qui il patrimonio francofono e britannico dialoga con creatività urbana, diplomazia internazionale e centri di eccellenza accademica. È una destinazione densa di stimoli per eventi istituzionali, programmi di formazione, viaggi studio e incentive urbani ad alto contenuto culturale. Ogni città offre ambienti stimolanti, professionalità elevata e un respiro davvero globale. Un luogo dove il pensiero prende forma tra storia, innovazione e identità condivise.



ONTARIO



DOVE BUSINESS E CULTURA SI INCONTRANO

L'Ontario è il fulcro economico e culturale del Canada, un mix vibrante di metropoli cosmopolite e paesaggi naturali da sogno. Toronto, capitale finanziaria, e Ottawa, centro politico, offrono infrastrutture congressuali di prim'ordine, hotel di lusso e una rete di trasporti impeccabile. È una terra che unisce efficienza, innovazione e uno spirito multiculturale che stimola creatività e collaborazione in ogni evento MICE.

ACCESSIBILITÀ E INFRASTRUTTURE

Con due aeroporti internazionali a Toronto Pearson e Ottawa, collegamenti ferroviari moderni e autostrade ben tenute, l'Ontario garantisce facilità di accesso e mobilità. Centri congressi all'avanguardia come il Metro Toronto Convention Centre e il Shaw Centre di Ottawa offrono spazi flessibili e tecnologia di ultima generazione, mentre hotel, resort e location uniche arricchiscono l'offerta per meeting, congressi e incentive.

DESTINAZIONI MICE DA NON PERDERE

- **Toronto:** ideale per grandi congressi, eventi corporate e gala di alto livello, con possibilità di tour culturali e gastronomici.
- **Ottawa:** perfetta per meeting istituzionali, conferenze e eventi diplomatici, immersi nella storia e nel verde urbano.
- **Niagara-on-the-Lake:** sede di eventi esclusivi, incentivi enogastronomici e ritiri di team building tra vigneti e paesaggi lacustri.
- **Blue Mountains:** località ideale per attività outdoor, sport invernali, team building avventurosi e wellness corporate.



ONTARIO



ESPERIENZE PER COINVOLGERE E ISPIRARE

Dal tour in battello sul Lago Ontario alle degustazioni di vini premiati nelle cantine di Niagara, dagli eventi culturali nei musei e teatri di Toronto ai percorsi naturalistici sulle colline del Niagara, ogni esperienza è pensata per stimolare i sensi e rafforzare il team. Workshop creativi, passeggiate rilassanti nei parchi urbani e attività sportive personalizzate completano il quadro.

ONTARIO, IL CUORE MICE DEL CANADA

Scegliere l' Ontario significa puntare su una destinazione dove business, cultura e natura si fondono armoniosamente, offrendo opportunità senza confini per eventi di ogni dimensione. È il luogo dove le idee prendono forma, le relazioni si consolidano e ogni partecipante trova la propria ispirazione.

LE STAGIONI PIÙ ADATTE A OGNI ESIGENZA

- **Primavera (marzo–maggio):** ideale per eventi all'aperto e tour culturali in città.
- **Estate (giugno–agosto):** perfetta per incentive lacustri e attività outdoor.
- **Autunno (settembre–novembre):** stagione top per eventi enogastronomici e meeting immersi nei colori della natura.
- **Inverno (dicembre–febbraio):** ideale per conferenze indoor, eventi esclusivi e sport invernali.





ONTARIO: TRA INNOVAZIONE, NATURA E CULTURA

ITINERARIO – MICE INTEGRATO

GIORNO 1 – TORONTO, ENERGIA URBANA E PRIMO APPROCCIO

Il gruppo arriva a **Toronto**, dove il dinamismo della città si respira nell'aria. Dopo un accogliente check-in in hotel boutique vicino al centro congressi, la giornata prende vita con un'introduzione coinvolgente sulle opportunità della regione, seguita da un tour guidato che alterna architettura moderna, arte urbana e sapori locali. La serata si chiude con un cocktail esclusivo sul rooftop di un grattacielo, con vista sul lago Ontario.

GIORNO 2 – OTTAWA, CUORE POLITICO E CULTURALE

Trasferimento ad **Ottawa** per una mattinata dedicata a un meeting strategico in una location istituzionale affacciata sul fiume **Rideau**. Il pomeriggio è animato da una visita culturale al **Parlamento** e al **ByWard Market**, con degustazioni e incontri con artigiani locali. La cena a tema, in un elegante ristorante, offre momenti di networking e convivialità, mentre la città illumina le sue piazze storiche.

GIORNO 3 – NIAGARA-ON-THE-LAKE: RELAX E TEAM BUILDING

Il terzo giorno conduce il gruppo nella pittoresca **Niagara-on-the-Lake**. Tra vigneti e dimore storiche, si alternano attività di team building all'aperto, degustazioni di vini pregiati e momenti di riflessione in location esclusive. L'atmosfera rilassata favorisce il consolidamento delle relazioni e la condivisione di idee. La cena serale in una cantina con vista sulle vigne regala emozioni indimenticabili.

GIORNO 4 – BLUE MOUNTAINS: ENERGIA E AVVENTURA

L'ultima giornata si apre con esperienze sportive e di wellness nelle **Blue Mountains**, ideali per liberare la mente e rafforzare lo spirito di squadra. Tra escursioni, passeggiate rilassanti e attività outdoor, il gruppo ritrova nuova energia. Il programma si chiude con un pranzo panoramico e una sessione finale di feedback e condivisione, che lascia ogni partecipante ispirato e pronto a tornare con nuove visioni.

QUÉBEC



UNA TERRA DI STORIA E INNOVAZIONE

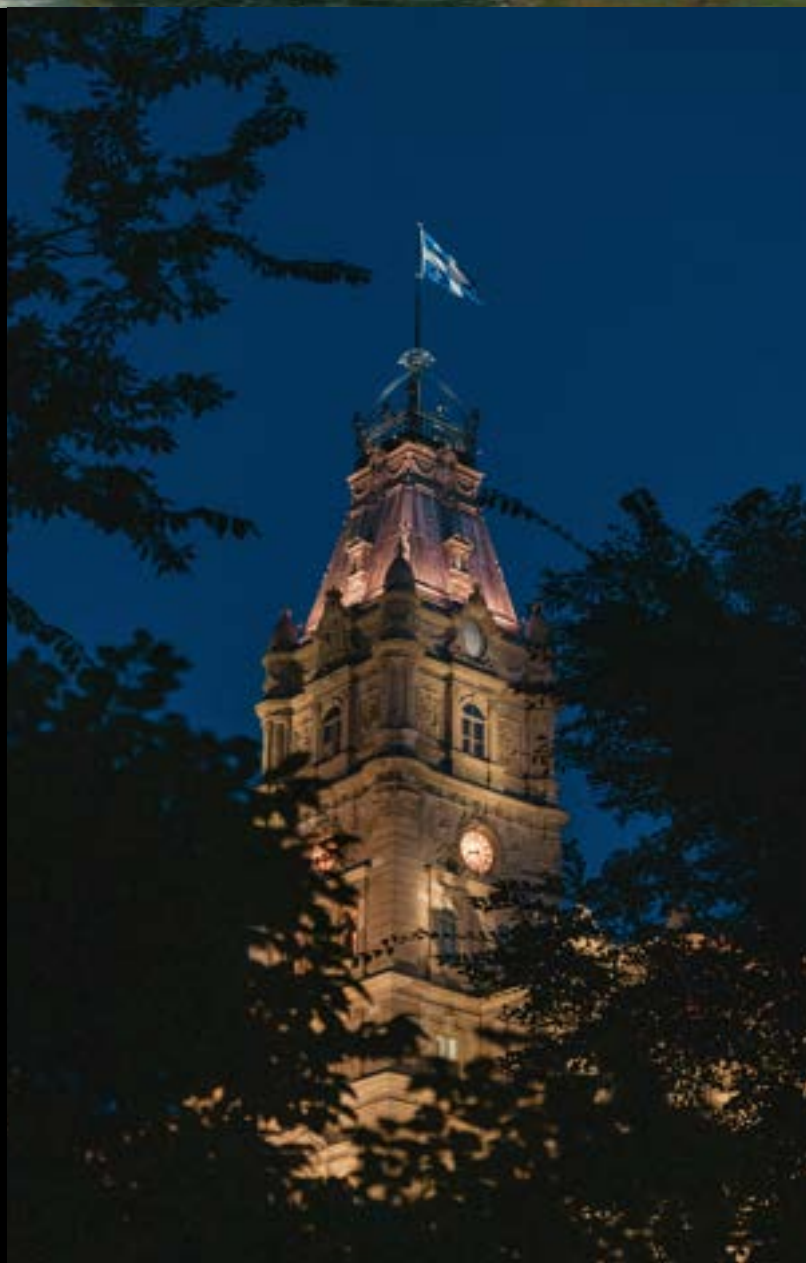
Il Québec è una provincia che incanta con la sua forte identità francofona, unendo radici storiche profonde e un vibrante spirito contemporaneo. Montréal e Québec City, le sue gemme urbane, offrono infrastrutture congressuali eccellenti, spazi unici e un'atmosfera internazionale, perfetta per eventi MICE che vogliono distinguersi per eleganza e originalità.

ACCESSIBILITÀ E INFRASTRUTTURE

Con due aeroporti internazionali e collegamenti efficienti via terra e treno il Québec è facilmente raggiungibile da ogni parte del Nord America e d'Europa. I centri congressi come il Palais des congrès di Montréal e il Centre des congrès di Québec vantano tecnologie all'avanguardia, mentre hotel boutique, storici e di design accolgono ogni tipo di evento, dal meeting aziendale al congresso internazionale.

DESTINAZIONI MICE DA SCOPRIRE

- **Montréal:** ideale per grandi congressi, eventi culturali e serate di gala, grazie alla sua ricca scena artistica e culinaria.
- **Québec City:** perfetta per conferenze e incontri istituzionali immersi in un'atmosfera unica, tra mura storiche e paesaggi fluviali.
- **Charlevoix:** territorio perfetto per ritiri immersi nella natura, team building avventurosi e attività outdoor esclusive.
- **Eastern Townships:** una gemma enogastronomica per incentive tra vigneti, spa e percorsi esperienziali.



QUÉBEC



ESPERIENZE CHE LASCIANO IL SEGNO

Il Québec offre esperienze autentiche e coinvolgenti, dal tour a piedi nel Vieux-Montréal, con le sue gallerie d'arte e caffè d'autore, alle crociere sul fiume San Lorenzo, dalle degustazioni di prodotti locali agli spettacoli multimediali nel cuore della città. Il team building si arricchisce di attività creative, sportive e culturali, per rafforzare il gruppo con emozioni indimenticabili.

QUÉBEC, UNA SCELTA CHE ISPIRA

Organizzare un evento in Québec significa immergersi in un contesto dove storia, innovazione e natura si fondono per dare vita a momenti unici. È la destinazione perfetta per chi vuole sorprendere e motivare, offrendo ai partecipanti un'esperienza ricca di stimoli e connessioni profonde.

LE STAGIONI PER EVENTI INDIMENTICABILI

- **Primavera (marzo–maggio):** ideale per **meeting** all'aperto e tour culturali.
- **Estate (giugno–agosto):** perfetta per **incentive** e attività outdoor in ambienti naturali.
- **Autunno (settembre–novembre):** stagione top per eventi enogastronomici e **conferenze** in location storiche.
- **Inverno (dicembre–febbraio):** ideale per **eventi** indoor, sport invernali e programmi esclusivi.





QUÉBEC: TRA STORIA, NATURA E CULTURA VIVA

ITINERARIO – MICE INTEGRATO

GIORNO 1 – MONTRÉAL: ENERGIA CREATIVA E NETWORKING STIMOLANTE

Il gruppo arriva nella vibrante **Montréal**, città di arte e innovazione. Tra quartieri colorati e spazi culturali, la giornata scorre tra momenti di incontro e scoperta. La serata si accende in un locale panoramico, perfetto per un aperitivo raffinato che apre le porte a nuove connessioni e collaborazioni.

GIORNO 2 – QUÉBEC CITY: FASCINO STORICO E ISPIRAZIONE AUTENTICA

Nella suggestiva **Québec City**, il gruppo si immerge in un'atmosfera senza tempo, con sessioni di lavoro alternate a passeggiate lungo il fiume **San Lorenzo** e pause nei caffè storici. La cena tipica, tra sapori locali e convivialità, suggella un'intensa giornata di confronto e crescita.

GIORNO 3 – CHARLEVOIX: NATURA INCONTAMINATA E TEAM BUILDING ESPERIENZIALE

Tra montagne e rive tranquille della regione di **Charlevoix**, si vivono momenti di coesione e stimolo attraverso escursioni immerse nel verde. Le attività outdoor si intrecciano con riflessioni di gruppo, per un'esperienza che rigenera corpo e mente, rafforzando lo spirito di squadra.

GIORNO 4 – EASTERN TOWNSHIPS: RELAX, GUSTO E NUOVE PROSPETTIVE

L'ultima giornata si apre con un'immersione nei vigneti e nelle spa delle **Eastern Townships**. Tra degustazioni di vini pregiati e momenti di benessere, il gruppo celebra i successi raggiunti. Il pranzo finale, accompagnato da panorami da sogno, segna un nuovo inizio fatto di idee fresche e collaborazioni durature.

CANADA ATLANTICO

**NEWFOUNDLAND & LABRADOR,
NOVA SCOTIA, NEW BRUNSWICK,
PRINCE EDWARD ISLAND**

**TRA SCOGLIERE SELVAGGE,
TRADIZIONI MARINARE E OSPITALITÀ
RADICATA**

Dalle coste drammatiche di Newfoundland & Labrador ai villaggi di pescatori della Nova Scotia, fino ai fari isolati del New Brunswick e ai paesaggi gentili di Prince Edward Island, il Canada Atlantico è un luogo autentico, ricco di umanità e silenzi pieni. Le sue comunità raccontano storie di resilienza e identità, offrendo contesti perfetti per eventi intimi, retreat strategici e viaggi MICE immersivi. Qui ogni esperienza è sincera, ogni incontro ha spessore. Una destinazione ideale per chi cerca profondità, connessione e una bellezza che non ha bisogno di scenografie.



NEWFOUNDLAND E LABRADOR



UN TESORO ATLANTICO PER EVENTI MEMORABILI

Newfoundland e Labrador è una terra di contrasti spettacolari, dove scegliere mozzafiato si affacciano sull'Oceano Atlantico e antiche tradizioni si intrecciano con l'innovazione. Questa regione offre ambienti autentici e suggestivi per eventi MICE che vogliono lasciare un segno indelebile. La natura selvaggia, i villaggi di pescatori e la cultura locale creano un'atmosfera unica, perfetta per ispirare team e delegati.

ACCESSIBILITÀ E INFRASTRUTTURE

L'aeroporto internazionale di St. John's garantisce collegamenti con i principali hub canadesi e internazionali, mentre un'efficiente rete stradale permette spostamenti comodi all'interno della regione. Le strutture congressuali moderne convivono con hotel boutique e lodge immersi nel paesaggio naturale, offrendo flessibilità per ogni tipologia di evento.

DESTINAZIONI MICE FUORI DAGLI SCHEMI

- **St. John's:** cuore pulsante della regione, perfetta per **meeting** strategici, **conferenze** e **workshop** grazie alle sue sale moderne, hotel boutique e una vibrante scena culturale.
- **Gros Morne National Park:** luogo unico per **retreat** immersivi, **team building** outdoor e **brainstorming** creativi tra fiordi, foreste e tavolati glaciali.
- **Twillingate:** borgo marinaro ricco di fascino, ideale per **incentive** autentici tra navigazioni tra iceberg, degustazioni locali e laboratori artistici.
- **Costa del Labrador:** destinazione esclusiva per **incentive** ed esperienze immersive tra natura estrema, cultura Inuit e wildlife watching.



NEWFOUNDLAND E LABRADOR



ESPERIENZE TRASFORMATIVE

Osservare balene e iceberg, partecipare a laboratori di cucina tradizionale, ascoltare storie tramandate dai pescatori locali o immergersi nel silenzio delle scogliere: ogni esperienza in questa terra remota rafforza i legami e stimola nuove prospettive. Perfetto per team building creativi, storytelling aziendali e percorsi di leadership immersiva.

DOVE IL BUSINESS INCONTRA L'ANIMA DEL TERRITORIO

Newfoundland e Labrador parlano a chi vuole uscire dagli schemi, organizzando eventi che siano al tempo stesso professionali, rigeneranti e profondamente umani. Qui ogni partecipante torna a casa non solo con nuovi obiettivi, ma con nuove emozioni da raccontare.

STAGIONALITÀ E ATTIVITÀ CONSIGLIATE

- **Primavera (marzo – maggio):** Ideale per **meeting** aziendali nella natura in risveglio, osservazione fauna marina e **workshop** in lodge eco-sostenibili.
- **Estate (giugno – agosto):** Perfetta per **incentive**, crociere tra iceberg, escursioni nei parchi nazionali e eventi serali all'aperto.
- **Autunno (settembre – novembre):** Stagione evocativa per **eventi** enogastronomici, attività culturali nei villaggi e **ritiri** strategici.
- **Inverno (dicembre – febbraio):** Adatta a **meeting** indoor in atmosfere intime, cene con storytelling locale, attività outdoor come le ciaspolate o le slitte trainate da cani.





NEWFOUNDLAND E LABRADOR: UN'AVVENTURA TRA NATURA E CULTURA

ITINERARIO – MICE INTEGRATO

GIORNO 1 – ST. JOHN'S: BENVENUTI SULL'ORLO DEL MONDO

Il viaggio comincia a **St. John's**, affacciata sull'Atlantico e considerata una delle città più antiche del Nord America. Dopo l'arrivo e il check-in in un boutique hotel affacciato sul porto, il gruppo viene accolto con un incontro inaugurale in una location panoramica, dove la luce dell'oceano incontra il design moderno. La serata prosegue con una cena gourmet a base di prodotti locali, animata da un musicista folk che introduce alla cultura della regione. È il momento giusto per rompere il ghiaccio e iniziare a tessere relazioni significative.

GIORNO 2 – LEADERSHIP E CREATIVITÀ TRA LE SCOGLIERE DEL CAPE SPEAR

La giornata si apre con un'esperienza straordinaria: una sessione di leadership e visione strategica all'alba a **Cape Spear**, il punto più a est del Nord America. Avvolti nel vento dell'Atlantico, i partecipanti riflettono su missione e futuro aziendale con il supporto di coach esperti. Si prosegue con un workshop immersivo all'interno del **The Rooms**, il museo d'arte contemporanea e cultura locale, dove il business si intreccia con l'ispirazione artistica. Dopo pranzo, il team partecipa a una camminata urbana "a passo lento" tra le colorate **Jellybean Houses**, chiudendo la giornata con una degustazione privata di birre artigianali in un brewpub storico.

GIORNO 3 – INCENTIVE E TEAM BUILDING TRA ICEBERG E LEGGENDE

In mattinata si parte verso **Twillingate**, uno dei luoghi più suggestivi dell'isola, famoso per gli avvistamenti di iceberg e balene. A bordo di piccole imbarcazioni locali, il gruppo vive un MICE Adventure Experience indimenticabile tra ghiacciai galleggianti e acque cristalline. Nel pomeriggio, si tiene un'attività di team building in un'ex scuola di pescatori trasformata in spazio creativo: ogni team immagina e presenta un progetto ispirato alla sostenibilità, usando materiali locali. La cena si svolge in una casa storica con vista sull'oceano, tra cucina casalinga e racconti orali tramandati da generazioni.

GIORNO 4 – IMMERSIONE TOTALE NEL PARCO NAZIONALE DI GROS MORNE

Il viaggio prosegue verso **Gros Morne National Park**, patrimonio UNESCO, con i suoi paesaggi lunari, fiordi e tavolati antichissimi. Dopo il check-in in un eco-lodge nascosto tra le montagne, il gruppo partecipa a un "Silent Trek" riflessivo seguito da una passeggiata rilassante sul bordo del fiordo. Nel pomeriggio, un talk con un esperto di cambiamento climatico porta il dialogo aziendale verso la responsabilità ambientale. La serata si conclude con una cena conviviale attorno al fuoco, dove ogni partecipante condivide in cerchio ciò che porta con sé da questa esperienza.

GIORNO 5 – RIENTRO CON ANIMA PIENA: CREATIVITÀ E ARRIVEDERCI NEL SEGNO DELL'ARTIGIANATO

Ultima tappa: **Bonavista**, villaggio marinaro simbolo della resilienza locale. Qui, il gruppo visita un atelier di artigianato dove partecipa a una breve attività esperienziale sul tema "Costruire con le mani, innovare con la mente". Ogni partecipante realizza un oggetto simbolico da portare via. Dopo un pranzo di chiusura vista oceano con piatti tipici di mare e brindisi finale, è il momento dei saluti. Un viaggio che non chiude, ma apre: a nuove idee, nuovi legami, nuova energia.

NOVA SCOTIA



UNA DESTINAZIONE CHE UNISCE CULTURA E NATURA

La Nova Scotia è una delle province più affascinanti del Canada atlantico, capace di offrire un equilibrio perfetto tra heritage storico, cultura marittima e paesaggi oceanici mozzafiato. Qui, i ritmi rallentano, l'ispirazione si amplifica e ogni evento diventa un'opportunità per riconnettersi con valori profondi. Un contesto ideale per meeting che vogliono lasciare il segno.

ACCESSIBILITÀ E INFRASTRUTTURE

Halifax, la capitale, è ben collegata con voli diretti dalle principali città canadesi e statunitensi. Il Nova Scotia Convention Centre, nel cuore della città, è moderno e versatile. L'isola offre inoltre boutique hotel, resort costieri, castelli storici adattati a eventi aziendali e strutture creative immerse nella natura. I trasferimenti interni sono efficienti e panoramici.

DESTINAZIONI MICE FUORI DAI CIRCUITI CONSUETI

- **Halifax:** elegante e vivace, è perfetta per **conferenze** e **lanci aziendali**, con location storiche sul porto e rooftop vista oceano.
- **Lunenburg:** sito UNESCO, ideale per **incentive creativi** e **workshop** tra arte, architettura e artigianato.
- **Cape Breton Island:** scenario epico per **ritiri immersivi**, **team building** emozionali e percorsi di leadership tra scogliere e foreste.
- **Annapolis Valley:** terra di vigneti e aziende agricole sostenibili, perfetta per esperienze di slow leadership e strategie a contatto con la natura.



NOVA SCOTIA



ESPERIENZE CHE CONNETTONO

Le esperienze in Nova Scotia sono autentiche e profondamente rigeneranti: escursioni in barca a vela lungo la costa, degustazioni di frutti di mare appena pescati, lezioni di musica celtica e incontri con pescatori e artigiani locali. Ogni attività è pensata per rafforzare legami e aprire visioni nuove.

LA META IDEALE PER CHI CERCA PROFONDITÀ

Scegliere la Nova Scotia per un evento MICE significa voler creare un'esperienza trasformativa. È una destinazione che parla di radici, di oceani interiori, di comunità e sostenibilità. Un luogo dove il business ritrova la sua dimensione più umana.

LE STAGIONI PIÙ ADATTE

- **Primavera (aprile-giugno):** perfetta per eventi culturali, giornate all'aperto e percorsi di team coaching nei parchi.
- **Estate (luglio-agosto):** ideale per incentive in barca a vela, ritiri sulla costa e cene aziendali sotto le stelle.
- **Autunno (settembre-ottobre):** perfetto per viaggi enogastronomici, foliage, strategie nei vigneti e momenti creativi.
- **Inverno (novembre-marzo):** adatto a eventi raccolti in ambienti storici, workshop in boutique hotel e visioni aziendali al riparo dal caos.





NOVA SCOTIA: LEADERSHIP CHE VIENE DAL MARE

ITINERARIO – MICE INTEGRATO

GIORNO 1 – HALIFAX: APERTURA CON VISTA SULL'OCEANO

L'arrivo ad **Halifax** apre l'esperienza con eleganza: il gruppo viene accolto in un hotel affacciato sul porto, dove modernità e tradizione si incontrano. Il primo momento è un kick-off meeting nel **Nova Scotia Art Gallery**, dove si intrecciano visione e creatività. A seguire, una cena istituzionale nel cuore del waterfront, in una location storica con cucina gourmet a base di pesce locale. La serata si chiude con una breve passeggiata sul lungomare, tra luci riflettenti e vento salmastro.

GIORNO 2 – LUNENBURG: IDENTITÀ, COLORE E ISPIRAZIONE

La giornata porta il gruppo a **Lunenburg**, cittadina patrimonio UNESCO dove le case colorate raccontano una storia di mare e resilienza. Dopo una sessione di team storytelling in una ex scuola nautica, si parte per un laboratorio immersivo tra arte e leadership in una galleria d'arte locale. Il pranzo si svolge in un ristorante panoramico a base di specialità locali, seguito da un'esperienza con un maestro liutaio che unisce artigianato e visione. Rientro ad **Halifax** in serata, con cena libera in piccoli gruppi per favorire connessioni informali.

GIORNO 3 – CAPE BRETON ISLAND: STRATEGIA E NATURA PRIMORDIALE

Il terzo giorno è dedicato al viaggio verso **Cape Breton Island**, attraverso scenari spettacolari lungo la **Cabot Trail**. La mattinata si apre con una sessione strategica in una lodge vista oceano, mentre il pomeriggio è dedicato a un'esperienza trasformativa: un cammino guidato lungo le scogliere, silenzioso e simbolico. La sera, cena attorno al fuoco in un rifugio isolato, tra racconti, visioni e relax.

GIORNO 4 – ANNAPOLIS VALLEY: SOSTENIBILITÀ E CREATIVITÀ TRA I VIGNETI

Si riparte verso la verde **Annapolis Valley**, terra di vigne, meleti e colline dolci. Qui, un eco-resort accoglie il gruppo per un workshop su sostenibilità e innovazione in azienda, in collaborazione con produttori locali. Il pomeriggio si apre a momenti di creatività libera: passeggiate tra i filari, journaling, assaggi di vini e prodotti bio. La serata è una celebrazione dei valori condivisi: una cena sotto le luci calde di una cantina storica, tra musica acustica e parole sincere.

GIORNO 5 – LIGHTKEEPERS & PARTENZA: CHIUDERE CON VISIONE E CUORE

L'ultima giornata comincia presto, sulla costa nei pressi di **Peggy's Cove**. Il gruppo partecipa a un rituale simbolico: una riflessione individuale e collettiva ai piedi del faro, dove ciascuno condivide ciò che porta con sé. Segue un brunch in stile locale con vista sull'oceano, concludendo l'esperienza con senso di gratitudine e apertura. Il rientro verso **Halifax** chiude l'itinerario, lasciando dentro una nuova rotta da seguire, insieme.

NEW BRUNSWICK



UN'ENERGIA AUTENTICA TRA MAREE E BOSCHI

Il New Brunswick è una terra che sorprende. È il primo tra i territori marittimi del Canada, affacciato sull'Atlantico ma avvolto da foreste millenarie, villaggi accoglienti e coste scolpite dal tempo. Questo equilibrio tra natura possente e comunità creative offre un palcoscenico ideale per esperienze MICE autentiche, lontane dai soliti tracciati. Qui, la connessione è reale: tra le persone, con i luoghi, con sé stessi.

ACCESSIBILITÀ E INFRASTRUTTURE SMART

Facilmente raggiungibile con voli diretti su Moncton, Fredericton e Saint John, il New Brunswick vanta strutture ricettive di charme, resort sul mare, centri congressi moderni e location storiche ristrutturate con cura. I servizi di supporto – dalla ristorazione locale ai tecnici audio-visivi – sono gestiti con efficienza, cordialità e creatività. Una rete viaria efficiente consente di costruire itinerari fluidi anche tra zone più remote.

DESTINAZIONI MICE FUORI DAI CIRCUITI

- **Saint John:** città storica sul mare, con un porto scenografico, spazi per eventi vista oceano e percorsi enogastronomici perfetti per **incentive** sofisticati.
- **Moncton:** dinamica e ben collegata, ospita **eventi business** e **fiere** in contesti contemporanei, vicino alle celebri maree di Hopewell Rocks.
- **Fredericton:** capitale culturale, ideale per **conferenze** e programmi MICE con un taglio intellettuale, grazie a università, gallerie e centri d'arte.
- **Bay of Fundy:** perfetta per **retreat** aziendali, attività di **team building** immersi nei paesaggi naturali delle maree più alte del mondo.
- **St. Andrews by-the-Sea:** raffinata e discreta, è perfetta per **eventi executive** e viaggi **incentive** di alta gamma tra golf, resort e balene.



NEW BRUNSWICK



ESPERIENZE COINVOLGENTI CHE LASCERANNO IL SEGNO

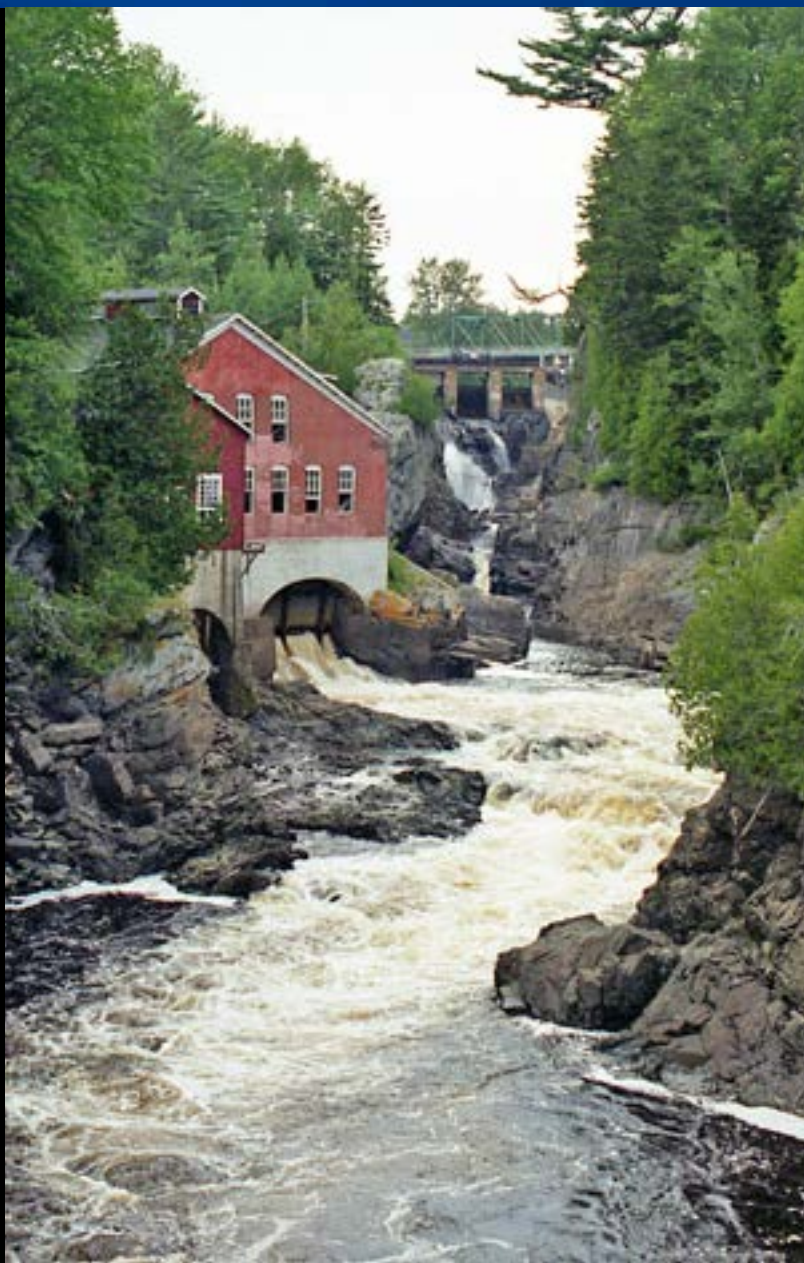
In New Brunswick ogni attività diventa racconto: una camminata tra le roccie scolpite dall'oceano, un laboratorio di leadership su un promontorio battuto dal vento, una cena intima a base di aragosta in un faro in disuso. Qui, il paesaggio non è solo sfondo: è co-protagonista. Il programma MICE si trasforma in un'esperienza olistica, capace di ispirare, motivare e unire.

NEW BRUNSWICK: IL LUSSO DELL'AUTENTICITÀ

Scegliere il New Brunswick per un evento MICE significa cercare significato oltre l'estetica, verità oltre lo spettacolo. È il luogo ideale per chi vuole stupire in modo sottile, per chi crede che l'energia di un team cresca davvero solo in ambienti autentici, non convenzionali e profondamente umani.

STAGIONI E ATTIVITÀ MICE

- **Primavera (aprile-giugno):** ideale per **workshop** creativi, escursioni lungo la costa e programmi sostenibili nella natura che si risveglia.
- **Estate (luglio-agosto):** perfetta per **incentive** di charme, **eventi** in barca, degustazioni a base di aragosta e whale watching.
- **Autunno (settembre-ottobre):** periodo d'oro per **eventi** immersivi, foliage tra le foreste e **retreat** di riflessione e coesione.
- **Inverno (novembre-marzo):** adatto a piccoli **congressi** e **meeting** executive in resort di design o storiche locande in stile nordico.





NEW BRUNSWICK: TRA MAREE E ISPIRAZIONE SENZA CONFINI

ITINERARIO – MICE INTEGRATO

GIORNO 1 – SFUMATURE D'OCEANO A SAINT JOHN

L'arrivo a **Saint John** regala subito uno scenario spettacolare: il porto si apre come un anfiteatro naturale, accogliendo il gruppo con luce limpida e aria salmastra. Dopo il check-in in un hotel storico affacciato sul mare, i partecipanti si ritrovano per una plenary session in un'ex struttura portuale riconvertita in spazio eventi contemporaneo. La giornata si conclude con una cena conviviale in un faro dismesso, riconvertito in sala privata: aragosta alla brace, storytelling marittimo e una vista mozzafiato sull'Atlantico.

GIORNO 2 – ENERGIA CREATIVA TRA LE MAREE DI HOPEWELL ROCKS

Il gruppo si sposta verso le celebri **Hopewell Rocks**, dove le maree più alte del mondo scolpiscono ogni giorno nuove forme. È qui che si tiene una sessione di strategia creativa open-air, usando il paesaggio come metafora del cambiamento. Dopo un light lunch tra le scogliere, i partecipanti partecipano a un percorso di team coaching esperienziale sulla sabbia bagnata dalla bassa marea. La sera, ritorno a **Moncton** per una cena urbana con degustazione di sidro artigianale e musica locale.

GIORNO 3 – LEADERSHIP E VISIONE NELLA QUIETE DI FREDERICTON

Nella capitale, **Fredericton**, il gruppo viene accolto da una residenza storica trasformata in luogo per eventi riservati. Il mattino è dedicato a una sessione plenaria sulla leadership trasformativa, accompagnata da interventi ispirazionali. Nel pomeriggio, visita guidata in piccoli gruppi al centro d'arte contemporanea **Beaverbrook**, dove i partecipanti riflettono sul tema "visione e coraggio". Cena informale in giardino, in una locanda affacciata sul fiume **Saint John**.

GIORNO 4 – CONNESSIONE E MERAVIGLIA A ST. ANDREWS BY-THE-SEA

La giornata si apre nel raffinato borgo marittimo di **St. Andrews by-the-Sea**. Dopo una navigazione in catamarano con whale watching, si tiene un workshop sul tema "Equilibrio tra innovazione e autenticità" all'interno di un resort vista oceano. Il pomeriggio lascia spazio a momenti di networking e relax nei giardini storici della città. Si chiude con una cena di gala all'interno di una villa ottocentesca, con premiazioni simboliche e condivisione finale.

GIORNO 5 – BON VOYAGE A FUNDY NATIONAL PARK

Il viaggio si conclude nel **Fundy National Park**, con una camminata collettiva nella foresta, tra sentieri e cascate. In un piccolo anfiteatro naturale, si svolge una cerimonia di chiusura immersiva, dove ciascun partecipante condivide un pensiero su ciò che porta via da quest'esperienza. Segue un pranzo all'aperto con prodotti locali e brindisi di arrivederci. Il ritorno verso l'aeroporto è lento, ma denso di gratitudine e nuova visione.

ISOLA DEL PRINCIPE EDOARDO



UNA GEMMA INTIMA PER EVENTI STRAORDINARI

L'Isola del Principe Edoardo (PEI) è una delle destinazioni più affascinanti e sorprendenti del Canada atlantico. Conosciuta per le sue scogliere rosse, le spiagge dorate e i paesaggi rurali idilliaci, offre un ambiente perfetto per eventi MICE intimi, creativi e memorabili. Qui, l'oceano è sempre a portata d'occhio, la comunità accogliente, l'atmosfera autentica. È una destinazione che trasforma ogni incontro in un'esperienza rigenerante.

ACCESSIBILITÀ E INFRASTRUTTURE

Charlottetown, il capoluogo, è collegato tramite voli diretti con le principali città canadesi e statunitensi. Il Confederation Bridge garantisce accesso stradale con il New Brunswick. L'isola è ben attrezzata con hotel boutique, resort costieri, centri congressi di dimensioni contenute ma altamente efficienti e numerose location storiche riconvertite per eventi aziendali su misura.

DESTINAZIONI MICE FUORI DAI PERCORSI CONSOLIDATI

- **Charlottetown:** città vibrante e storica, ideale per **conferenze, seminari** e cene istituzionali in dimore vittoriane e hotel con vista porto.
- **North Rustico:** perfetta per attività di **team building** immersi nella natura costiera, con esperienze autentiche nei villaggi di pescatori.
- **Cavendish:** immersa nei paesaggi letterari di Anne of Green Gables, è ideale per **workshop creativi, eventi motivazionali** e momenti di relax in agriturismi raffinati.
- **Point Prim e Panmure Island:** scenari remoti per sessioni di **coaching** all'aperto, **meeting strategici** o **retreat** immersivi a contatto con l'oceano.



ISOLA DEL PRINCIPE EDOARDO



ESPERIENZE IMMERSIVE PER GRUPPI ISPIRATI

Dalle crociere al tramonto alle degustazioni di ostriche freschissime in riva al mare, dall'osservazione delle foche alle lezioni di cucina a base di aragosta con chef locali: le esperienze qui diventano strumento di connessione. Anche un semplice picnic su una spiaggia incontaminata può diventare un momento di team building autentico.

LA DESTINAZIONE PERFETTA PER EVENTI SU MISURA

L'Isola del Principe Edoardo è una destinazione a misura d'uomo e di team: qui l'efficienza incontra la bellezza, e la semplicità si fonde con il valore. È il luogo perfetto per incontri significativi, per uscire dalla routine e ritrovare direzione.

LE STAGIONI IDEALI PER EVENTI MICE

- **Primavera (aprile-giugno):** ideali le sessioni all'aperto, le visite culturali e i ritiri nei villaggi costieri.
- **Estate (luglio-agosto):** perfetta per incentive, eventi outdoor, crociere e meeting vista mare.
- **Autunno (settembre-ottobre):** stagione privilegiata per attività creative, percorsi enogastronomici e strategie in ambiente tranquillo.
- **Inverno (novembre-marzo):** adatta per retreat in resort con spa, sessioni di visione e team building indoor in atmosfere raccolte.





ISOLA DEL PRINCIPE EDOARDO: TRA SCOGLIERE, LEADERSHIP E CONNESSIONI PROFONDE

ITINERARIO – MICE INTEGRATO

GIORNO 1 – CHARLOTTETOWN: RADICI CHE ISPIRANO IL FUTURO

L'arrivo a **Charlottetown** ha il sapore delle grandi pagine di storia. È qui che nacque la Confederazione canadese, ed è qui che il gruppo viene accolto per iniziare un percorso di crescita collettiva. Dopo il check-in in un hotel d'epoca affacciato sul lungomare, la prima sessione si tiene all'interno della **Confederation Centre of the Arts**: un kickoff energetico, tra narrazione e ispirazione. La sera, cena gourmet in una villa vittoriana, tra prodotti locali e vino delle Maritimes.

GIORNO 2 – NORTH RUSTICO E IL RITMO DEL MARE

Lontano dai centri abitati, il villaggio di **North Rustico** offre un ambiente perfetto per attività outdoor e team building esperienziale. Una mattinata tra escursioni in kayak lungo la costa e laboratori di collaborazione sul molo dei pescatori, seguiti da una grigliata informale con ostriche e aragosta appena pescate. Il pomeriggio si svolge in un'ex scuola convertita in spazio creativo, dove prende forma un workshop sul problem solving in ambienti fluidi. Il tramonto si osserva insieme, in silenzio, su una duna.

GIORNO 3 – CAVENDISH: STORYTELLING E VISIONE AZIENDALE

I paesaggi verdi e poetici di **Cavendish** fanno da cornice a una giornata dedicata allo storytelling aziendale e alla cultura organizzativa. In una storica casa colonica, il gruppo lavora a esercizi di narrazione e visualizzazione, ispirati alla figura letteraria di Anne Shirley. Il pomeriggio prosegue con una camminata riflessiva tra le colline, culminando con una tavola rotonda in un fienile riconvertito in spazio per eventi. La serata si apre con una cena slow food tra le vigne, sotto un cielo stellato.

GIORNO 4 – POINT PRIM: VISIONE SOSTENIBILE E LEADERSHIP AUTENTICA

Point Prim, con il suo faro e la sua costa selvaggia, accoglie i partecipanti in un retreat silenzioso dove si esplora il tema della leadership sostenibile. La mattina è dedicata a una sessione outdoor guidata, seguita da un pranzo a base di prodotti biologici in un farm table vista oceano. Il pomeriggio, tempo libero per rigenerarsi: camminate, relax, journaling. Il giorno si chiude con un evento conclusivo nel faro stesso, trasformato in sala conviviale: discorso finale del CEO, brindisi, commozone.

GIORNO 5 – PANMURE ISLAND: PARTENZA IN ARMONIA

L'ultimo giorno conduce il gruppo verso **Panmure Island**, tra le spiagge più incontaminate dell'Isola. Qui, l'ultima sessione si tiene all'aperto: riflessione condivisa, mappa dei takeaway personali e un piccolo rituale simbolico per sigillare l'esperienza. Dopo un pranzo informale sulla spiaggia, tra musica folk e sorrisi, si rientra verso **Charlottetown** per il volo di ritorno. La sensazione? Di essere stati parte di qualcosa di raro. Di vero.



DESIDERATE UN PREVENTIVO?

Ci auguriamo che questa brochure sia stata fonte di ispirazione per un prossimo viaggio d'affari.

Se desiderate organizzare non dovete fare altro che seguire i due passi indicati nelle pagine successive.

Faremo tutto il possibile per preparare un programma e un preventivo su misura con ottimo rapporto qualità-prezzo.



ENTRATE IN ATLANTIC CORPORATE CLUB

Ci permetterà di conoscere tutte le vostre esigenze in termini di viaggi business e offrirvi validi servizi e promozioni.

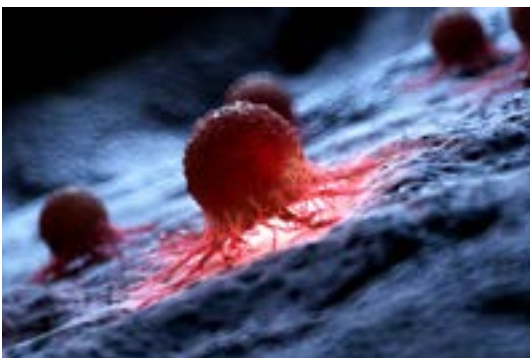
[ISCRIZIONE](#)



RICHIEDETE IL PREVENTIVO

Compilate e inviate l'apposito form e riceverete un preventivo gratuito adatto a tutte le vostre esigenze e necessita' di viaggio.


PREVENTIVO



IL NOSTRO SOSTEGNO PER LA SALVAGUARDIA DEL PIANETA E LA RICERCA SUL CANCRO

CON I NOSTRI VIAGGI, VOGLIAMO OFFRIRE AI NOSTRI CLIENTI L'OPPORTUNITÀ DI CONTRIBUIRE PER ORGANIZZAZIONI SENZA SCOPO DI LUCRO IMPEGNATE A RISOLVERE I SEGUENTI PROBLEMI GLOBALI

- CONSERVAZIONE DELLA FLORA - FAUNA
- RISCALDAMENTO GLOBALE
- RICERCA SUL CANCRO



Atlantic Travel & Tours Ltd

London, New York
Los Angeles, Miami
Denver

ATLANTIC TRAVEL & TOURS LTD

SOCIETÀ CON SEDI OPERATIVE NEGLI STATI UNITI E NEL REGNO UNITO

USA - DENVER - COLORADO - COMPANY REGISTRATION NUMBER: 202 110 96 014

REGNO UNITO - LONDRA - COMPANY REGISTRATION NUMBER: 130 288 33

E-MAIL

USA - unitedstatesadministration@atlantictourstravel.com

REGNO UNITO - unitedkingdomadministration@atlantictourstravel.com

WEBSITE

www.visitatlantictraveltours.com

CONTATTI COMPLETI

www.visitatlantictraveltours.com/it/contact